INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

Guía general de estudio de la asignatura

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Jamil Rubén Heredia Silva

INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

RIMANA
EDITORIAL

Carrera de Tecnología Superior en Seguridad e Higiene del Trabajo
Asignatura: Metodología de la Investigación
Código de la asignatura: SHT08-2P2
Primer nivel

www.istvicenteleon.edu.ec

INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN
Av. Amazonas y Clemente Yerovi / Latacunga – Cotopaxi
Campus Norte

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Autor: Jamil Rubén Heredia Silva

MSc. Ángel Velásquez Cajas Editor

Directorio editorial institucional

Mg. Omar Sánchez Andrade Rector
Mg. Fabricio Quimba Herrera Vicerrector
Mg. Milton Hidalgo Achig Coordinador de la Unidad de Investigación

Diseño y diagramación

Mg. Alex Zapata Álvarez
Mtr. Leonardo López Lidioma

Revisión técnica de pares académicos

– Ing. Oscar Rodrigo Lara Jácome Mgtr.
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
orlara@espe.edu.ec
– Ing. Daniel Gustavo Tobar Herrera Mgtr.
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
dgtobar3@espe.edu.ec

ISBN: 978-9942-676-67-2
Primera edición
Agosto 2024

Usted es libre de compartir, copiar la presente guía en cualquier medio o formato, citando la fuente, bajo los siguientes términos: Debe dar crédito de manera adecuada, bajo normas APA vigentes, fecha, página/s. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma arbitraria sin hacer uso de fines de lucro o propósitos comerciales; debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar restricciones digitales que limiten legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.

RIMANA EDITORIAL

índice

DESARROLLO GUÍA DE ESTUDIO 5

1. Datos informativos 5

2. Presentación de la Asignatura 5

3. Introducción de los Temas 7

4. Objetivos de Aprendizaje 9

5. Unidad y Subunidades 10

6. Resultados de Aprendizaje 10

7. Estrategias Metodológicas 10

8. Criterios de Evaluación 12

9. Desarrollo de las Subunidades 12

10. Actividades de Aprendizaje 33

11. Autoevaluación 36

12. Evaluación final 37

13. Solucionario de las Autoevaluaciones 39

14. Glosario 39

15. Referencias Bibliográficas 40

DESARROLLO GUÍA DE ESTUDIO

1. Datos informativos

La Metodología de la Investigación es un componente fundamental en la formación tecnológica académica y científica , guiando a los estudiantes en el proceso de investigar, analizar y obtener resultados del conocimiento en diversas disciplinas. Esta materia se rige como un puente entre la curiosidad intelectual y la producción de nuevo saber, proporcionando las herramientas utiles y necesarias para realizar investigaciones de manera sistemática y efectiva.

Dentro del contenido exploraremos los principios fundamentales que subyacen a la investigación, desde la formulación de preguntas pertinentes hasta la presentación de resultados coherentes y significativos. Aprenderemos a diseñar investigaciones, seleccionar métodos apropiados, recopilar y analizar datos, y finalmente, comunicar los hallazgos de manera clara y convincente.

2. Presentación de la Asignatura

La metodología de la investigación se centra en la manera sistemática en que un investigador diseña un estudio para asegurar resultados válidos y fiables, alineados con las metas y objetivos de la investigación. Además, constituye el enfoque que se empleará para abordar y resolver un problema de investigación, involucrando la recopilación de datos mediante diversas técnicas. Esta metodología no solo implica la obtención de información, sino también la interpretación de los datos recopilados y la formulación de conclusiones fundamentadas en la investigación. En resumen, la metodología de la investigación representa el plan integral de un proyecto de investigación o estudio.

La metodología de la investigación es la brújula que nos orienta en el vasto terreno del conocimiento, ayudándonos a diseñar, llevar a cabo y evaluar investigaciones de manera sistemática y efectiva.

Objetivos del Curso:

1. Comprender los Principios Básicos: Exploraremos los principios fundamentales de la investigación, incluyendo la formulación de preguntas de investigación, la revisión de la literatura y la identificación de objetivos claros.

2. Diseño de Investigación: Abordaremos los diferentes enfoques de investigación, desde estudios descriptivos hasta experimentos controlados, para entender cómo seleccionar el diseño más apropiado según los objetivos de investigación.

3. Recopilación de Datos: Examincaremos métodos de recopilación de datos cualitativos y cuantitativos, y cómo elegir la mejor técnica para responder a nuestras preguntas de investigación.

4. Análisis Estadístico: Introduciremos conceptos estadísticos esenciales y técnicas de análisis de datos para interpretar resultados de manera precisa.

5. Ética en la Investigación: Discutiremos los aspectos éticos asociados con la investigación, incluyendo la protección de los participantes, la integridad de los datos y la honestidad en la presentación de resultados.

6. Redacción de Informes Científicos: Aprenderemos a comunicar los hallazgos de manera efectiva a través de la redacción de informes científicos claros y precisos.

Metodología de Enseñanza:

1. Clases Teóricas: Se presentarán conceptos clave a través de clases magistrales para proporcionar una base sólida.

2. Estudios de Caso: Analizaremos casos prácticos para aplicar los conceptos teóricos a situaciones reales de investigación.

3. Trabajo Práctico: Los estudiantes realizarán proyectos de investigación pequeños para aplicar lo aprendido y desarrollar habilidades prácticas.

4. Discusiones Grupales: Fomentaremos la participación activa a través de discusiones grupales para explorar diferentes perspectivas y enfoques.

Evaluación: La evaluación se realizará mediante la participación en clase, trabajos prácticos individuales o grupales, exámenes y la presentación final de un proyecto de investigación.

Recursos:

1. Texto principal: [Título del Libro]
2. Artículos académicos
3. Plataformas en línea para la práctica de herramientas y técnicas.

3. Introducción de los Temas

El entendimiento fundamental para las personas sobre el entorno en el que se desenvuelven, tanto a nivel social como en el ámbito de la investigación, es indiscutiblemente crucial. Con el propósito de lograr una comprensión completa de la metodología de la investigación y su evolución hacia lo que hoy se conoce como un enfoque moderno en la investigación, esta guía ofrece generalidades de la metodología de la investigación como introducción.

Diseñada específicamente como una iniciación, esta guía está dirigida a estudiantes de la carrera de Seguridad e Higiene del Trabajo. Su meta es que los estudiantes adquieran un conocimiento profundo de estos elementos, permitiéndoles establecer criterios claros y fundamentados en la metodología de la investigación. Esto, a su vez, capacitará a los estudiantes para contribuir de manera significativa en el proceso de toma de decisiones relacionadas con la investigación dentro de una empresa. Este enfoque se basa en la teoría de la metodología de la investigación, excluyendo enfoques empíricos y promoviendo un análisis más fundamentado.

El objetivo principal de esta asignatura es que los estudiantes elaboren, definan y sistematicen el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos necesarios durante el desarrollo de un proyecto de investigación para la producción de conocimiento.

Esta guía se ha creado con la finalidad de acompañar a los estudiantes en su aprendizaje sobre la metodología de investigación, siendo una herramienta indispensable a la cual podrán recurrir para solventar cualquier duda. Contiene conceptos y definiciones de metodología de investigación, así como actividades complementarias que facilitarán la comprensión y el entendimiento de los temas tratados.

La introducción a los temas de investigación es una parte crucial de cualquier proyecto de investigación, ya que establece el tono y proporciona el contexto necesario para comprender la importancia y relevancia del estudio. Aquí te presento una estructura general que puedes seguir al redactar la introducción a tus temas de investigación:

1. Contextualización del Problema:

1. Presenta el contexto general en el que se enmarca tu investigación.
2. Destaca la relevancia y actualidad del problema que abordarás.
3. Proporciona información de fondo que ayuda a los lectores a comprender la importancia del tema.

2. Declaración del Problema:

1. Expone claramente el problema que tu investigación busca abordar.
2. Especifica la pregunta de investigación o el objetivo principal del estudio.
3. Delimita el alcance de tu investigación para que los lectores sepan qué aspectos serán cubiertos.

3. Justificación de la Investigación:

1. Explica por qué el problema que estás abordando es importante y por qué es necesario realizar esta investigación.
2. Destaca las posibles contribuciones y beneficios que tu estudio podría aportar al conocimiento existente.

4. Revisión de la Literatura:

1. Resume brevemente las investigaciones previas relevantes en el área.
2. Identifica las lagunas en la literatura existente que tu investigación pretende llenar.
3. Destaca las metodologías utilizadas en estudios previos que influyen en tu enfoque de investigación.

5. Objetivos de la Investigación:

1. Especifica claramente los objetivos generales y específicos que persigues con tu estudio.
2. Ayuda a los lectores a comprender qué esperar y cómo evaluar el éxito de tu investigación.

6. Preguntas de Investigación o Hipótesis:

1. Presenta las preguntas de investigación que guiarán tu estudio.
2. En caso de estudios experimentales, incluye las hipótesis que planeas probar.

7. Metodología:

1. Ofrece una breve visión general de los métodos que utilizarás para llevar a cabo tu investigación.
2. Explica la justificación detrás de la elección de dichos métodos.

8. Estructura del Trabajo:

1. Proporciona un resumen breve de cómo está organizado tu trabajo, esbozando los capítulos o secciones principales.

Recuerda que la introducción debe ser clara, concisa y capaz de captar la atención del lector. Debe motivar a la audiencia para que continúe leyendo y se involucre con tu investigación.

4. Objetivos de Aprendizaje

– Formular un problema o proyecto de investigación
– Construir el diseño metodológico para la investigación.
– Proponer el marco administrativo coherente con el proceso de investigación planteado.
– Proponer el marco administrativo coherente con el proceso de investigación planteado.

5. Unidad y Subunidades

1. Origen de un proyecto de investigación
1. Cómo se define la investigación.
2. Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativas o mixtas
3. Características de las investigaciones
4. Propósito de la investigación
5.2 Esquema del proyecto
5.2.1 Importancia del planteamiento del problema
5.2.2 Planteamiento del problema
5.2.3 Planteamiento de los objetivos generales y específicos
5.2.4 Diferencias entre el Marco Teórico, Marco Referencial y Marco Conceptual.

6. Resultados de Aprendizaje

1. Formula un problema o proyecto de investigación.
2. Comprender los diferentes enfoques y métodos de investigación.
3. Interpretar y sacar conclusiones basadas en los hallazgos de la investigación.

7. Estrategias Metodológicas

Las estrategias metodológicas para la clase de metodología de la investigación pueden variar según el tema, pero se consideran las más efectivas en la enseñanza las siguientes: Clases magistrales: Aunque es considera una estrategia tradicional, las clases magistrales siguen siendo importantes en la educación. Aquí se presenta información clave de manera organizada y los estudiantes toman apuntes y hacen preguntas.

Aprendizaje basado en problemas (ABP): Los estudiantes trabajan en grupos para resolver problemas. Esto fomenta el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la aplicación de conocimientos.

Aprendizaje en equipo: Los estudiantes trabajan en grupos pequeños en proyectos, presentaciones. Esto promueve la colaboración, el intercambio de ideas y el desarrollo de habilidades de comunicación. Aprendizaje en línea o a distancia: Utilizar plataformas en línea y tecnología educativa para proporcionar contenido, discusiones y evaluaciones a través de internet, lo que permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo.

Conferencias interactivas: En lugar de una conferencia tradicional, el profesor puede fomentar la participación de los estudiantes haciendo preguntas, discutiendo casos o utilizando tecnología interactiva. Aprendizaje autodirigido: Proporcionar a los estudiantes recursos y bibliografía para que investiguen y aprendan de manera independiente, promoviendo la responsabilidad por su propia educación.

Evaluación formativa: Realizar evaluaciones continuas durante el curso para que los estudiantes puedan recibir retroalimentación y ajustar su aprendizaje.

Tabla 1

Estrategias metodológicas

Estrategias Metodológicas	Finalidad	Técnicas
Clase expositiva	Compartir conocimientos y facilitar la generación de aprendizaje	Presentaciones Exposición magistral
Estudios de caso	Generar aprendizaje a través del análisis de caos de la vida real. Analizar una situación o un hecho para proponer soluciones.	Lluvia de ideas, diálogos, discusiones, foros

Nota. Estrategias metodológicas utilizadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje
Tomado de. Elaborado por el autor.

8. Criterios de Evaluación

Tabla 2

Criterios de Evaluación

Instrumentos		Primer Parcial %(puntos)	Segundo Parcial %(puntos)	Promedio %(puntos)
Fase 1: Trabajos Prácticos	Trabajos Individual	2	2	2
	Trabajo de clase o colaborativo	2	2	2
	Exposiciones	2	2	2
Fase 2: Lecciones	Escritas	2	2	2
Fase 3: Evaluación	Cuestionario	2	2	2
	Total:	10	10	10

Nota. Criterios de evaluación según PEA Metodología de la Investigación.

Tomado de. Elaborado por el autor.

9. Desarrollo de las Subunidades

9.1. Origen de un proyecto de investigación.

9.1.1. ¿Cómo se define la investigación?

La investigación se define como un proceso sistemático y ordenado que tiene como objetivo obtener nuevos conocimientos, resolver problemas, o validar y mejorar conocimientos existentes. Este proceso implica la aplicación de métodos científicos y técnicas específicas para recolectar, analizar e interpretar datos con el fin de responder a preguntas de investigación o verificar hipótesis.

La investigación científica es una actividad que permite obtener un conocimiento, es decir, es "un proceso que mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna para entender, unificar, corregir o aplicar el conocimiento. (Baena, G. 2014, p 6)

Algunos elementos clave en la definición de investigación incluyen:

Sistematización: La investigación implica un enfoque metódico y organizado en la recopilación y análisis de información.

Objetividad: Se busca mantener la objetividad y evitar sesgos en la recopilación y análisis de datos para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.

Generación de Conocimiento: La investigación tiene como objetivo principal contribuir al conocimiento existente al descubrir nuevas ideas, validar teorías o proponer soluciones innovadoras.

Proceso Iterativo: La investigación no es un proceso lineal; a menudo, implica la revisión y ajuste de enfoques a medida que se obtienen nuevos datos y se desarrolla una comprensión más profunda del tema.

Métodos Científicos: Utiliza métodos científicos y técnicas específicas para diseñar y llevar a cabo investigaciones, incluyendo la formulación de hipótesis, la recopilación de datos, el análisis estadístico y la interpretación de resultados.

Aplicación Práctica: Los resultados de la investigación no solo contribuyen al conocimiento teórico, sino que también pueden tener aplicaciones prácticas en diversas áreas, desde la ciencia y la tecnología hasta la toma de decisiones en el ámbito empresarial o social.

La investigación se define como un proceso sistemático y organizado que busca obtener nuevos conocimientos, comprender fenómenos, resolver problemas o validar teorías existentes. Implica la aplicación de métodos científicos para recopilar, analizar e interpretar datos con el objetivo de responder preguntas de investigación específicas o abordar objetivos previamente establecidos. La investigación puede llevarse a cabo en diversas disciplinas y contextos, utilizando enfoques cuantitativos o cualitativos, y contribuye al avance del conocimiento en un campo determinado. Además, implica la revisión crítica de la literatura existente, la formulación de hipótesis, la recopilación de

evidencia empírica y la presentación de hallazgos de manera rigurosa y objetiva. La investigación desempeña un papel fundamental en el desarrollo científico, tecnológico y social.

Tipos de pensamientos

Pensamiento Filosofico

El pensamiento filosófico se refiere a la actividad intelectual que involucra la reflexión, el análisis y la indagación profunda sobre cuestiones fundamentales relacionadas con la existencia, el conocimiento, la moral, la realidad y otros aspectos de la experiencia humana. La filosofía busca comprender y cuestionar las suposiciones básicas que subyacen en diferentes áreas del pensamiento humano.

El ser humano tiene como característica resolver problemas, pero sobre todo plantearlos y en la medida que su conocimiento es másamplio, el pensamiento se vuelve más complejo, al grado tal que parece imposibilitarse el pensar de modo simple, tan concreto como el pensamiento de los niños o de las personas que no han tenido acceso a la educación y a la cultura. (Baena, G. 2017, P 6)

Algunos aspectos clave del pensamiento filosófico incluyen:

Indagación Crítica: La filosofía implica un enfoque crítico hacia las preguntas fundamentales. Los filósofos buscan analizar y cuestionar supuestos básicos, a menudo desafiando creencias establecidas.

Reflexión Profunda: El pensamiento filosófico se caracteriza por la reflexión profunda sobre temas abstractos y conceptuales. Los filósofos buscan comprender la naturaleza fundamental de la realidad, la verdad y otros conceptos abstractos.

Razonamiento Lógico: La lógica es una herramienta fundamental en el pensamiento filosófico. Los argumentos y razonamientos lógicos son utilizados para sostener o refutar afirmaciones filosóficas.

Búsqueda de Sentido y Significado: La filosofía aborda preguntas sobre el sentido y el significado de la vida, la existencia, la moralidad y otros aspectos de la experiencia humana. Busca respuestas que vayan más allá de lo meramente factual.

Interconexión de Temas: Los temas filosóficos a menudo están interconectados. Por ejemplo, cuestiones éticas pueden estar relacionadas con preguntas sobre la realidad o la naturaleza del conocimiento.

Diversidad de Enfoques: Existen diversas ramas de la filosofía, como la epistemología (estudio del conocimiento), la ética (estudio de la moralidad), la metafísica (estudio de la realidad), la lógica (estudio del razonamiento válido), entre otras. Cada rama aborda aspectos específicos de la indagación filosófica.

Historia Filosófica: La filosofía tiene una rica historia que abarca desde los filósofos clásicos como Platón y Aristóteles hasta pensadores contemporáneos. El pensamiento filosófico a menudo se sitúa en un contexto histórico y cultural.

Diálogo y Debate: El pensamiento filosófico a menudo se lleva a cabo en forma de diálogo y debate. Los filósofos presentan y defienden sus ideas, pero también están abiertos al cuestionamiento y la crítica por parte de otros.

Pensamiento critico

El pensamiento crítico es un proceso mental que implica analizar, evaluar y cuestionar activamente la información, argumentos y situaciones. Se trata de desarrollar una mente reflexiva y habilidades de juicio independiente para llegar a conclusiones informadas.

La necesidad de comprender la totalidad en que se insertan las distintas disciplinas y sus esfuerzos interdisciplinarios ha llevado a la generación de un nuevo tipo de pensamiento, que Pablo González Casanova describe como pensamiento crítico, uno de cuyos objetivos consistirá en articular las distintas especialidades del saber para ver qué escapa al saber hegemónico que sea significativo cuando se quiere conocer algo; por ejemplo,

las raíces de la injusticia social o construir algo, como "un mundo menos injusto". (Baena, G. 2017, P 6).

El pensamiento crítico abarca diversas características fundamentales que contribuyen a un enfoque analítico y reflexivo:

Análisis: Implica descomponer información en partes más pequeñas para comprender su estructura y significado. Los pensadores críticos examinan cómo se presenta la información y buscan patrones, relaciones o detalles importantes.

Evaluación: Se refiere a la capacidad de valorar la calidad, relevancia y confiabilidad de la información. Los pensadores críticos evalúan las fuentes, los argumentos y las afirmaciones para determinar su validez y credibilidad.

Interpretación: Involucra la comprensión profunda de la información y la atribución de significado a diferentes elementos. Los pensadores críticos buscan interpretar la información de manera precisa y contextualizarla dentro de un marco más amplio.

Inferencia: Es la habilidad de extraer conclusiones lógicas basadas en la información disponible. Los pensadores críticos realizan inferencias razonables y evitan sacar conclusiones precipitadas sin evidencia suficiente.

Explicación: Los pensadores críticos pueden articular claramente sus pensamientos y explicar el razonamiento detrás de sus conclusiones. Pueden comunicar efectivamente el porqué de sus decisiones o creencias.

Autoevaluación: Implica la capacidad de reflexionar sobre el propio pensamiento. Los pensadores críticos son conscientes de sus sesgos, prejuicios o limitaciones cognitivas, y buscan mejorar continuamente su capacidad de pensamiento.

Creatividad: Aunque a menudo se asocia con la lógica y el análisis, el pensamiento crítico también puede incorporar la creatividad. Los pensadores críticos pueden encontrar soluciones innovadoras y pensar "fuera de la caja".

Resolución de Problemas: Los pensadores críticos abordan los problemas de manera sistemática, identifican posibles soluciones y evalúan la efectividad de cada enfoque. Pueden adaptarse a nuevas situaciones y enfrentar desafíos de manera eficaz.

Toma de Decisiones Informada: El pensamiento crítico contribuye a la toma de decisiones informada. Al evaluar cuidadosamente las opciones y considerar las implicaciones, los pensadores críticos pueden tomar decisiones más fundamentadas.

El pensamiento crítico es esencial en la resolución de problemas complejos, la toma de decisiones fundamentadas y el desarrollo de habilidades analíticas sólidas. Fomenta la mente abierta, la adaptabilidad y la capacidad de enfrentar desafíos con un enfoque analítico y reflexivo. Además, es una habilidad transferible que beneficia no solo en el ámbito académico, sino también en la vida cotidiana y profesional.

Pensamiento científico

El pensamiento complejo es un enfoque cognitivo que busca comprender la realidad reconociendo la interconexión, interdependencia y dinámica de los elementos que conforman un sistema o fenómeno. Se opone a una visión simplista y lineal del mundo, abordando la complejidad intrínseca de las situaciones y reconociendo que los problemas y sistemas pueden ser multifacéticos.

Ya nada es simple, la sociedad y los problemas se han vuelto complejos al grado tal que ya no puede resolverlos una sola disciplina. Se habla ahora de problemática que se constituye en imbricaciones de problemas que requieren del concurso de varias disciplinas. No es gratuito que las ciencias de la complejidad se hayan multiplicado en diferentes instituciones. Complejidad es un concepto que pretende análisis holísticos, integradores, porque ya no es posible entender al mundo de otra manera, ni con una sola lupa disciplinaria. (Baena, G. 2017, P 6)

El pensamiento complejo abarca características fundamentales que posibilitan un enfoque más completo y matizado hacia la realidad:

La **interconexión** constituye un principio esencial, reconociendo las relaciones intrínsecas entre los elementos de un sistema, donde los cambios en una parte pueden tener repercusiones en otras.

El concepto de **dinamismo** refleja la comprensión de que los sistemas y fenómenos están en constante cambio y evolución, en lugar de mantenerse estáticos.

La **adaptabilidad** se presenta como una necesidad imperante, ya que implica la capacidad de ajustarse a condiciones cambiantes y afrontar la incertidumbre inherente a situaciones complejas.

La **multidimensionalidad** implica examinar los fenómenos desde diversas perspectivas, considerando múltiples variables para lograr una comprensión más completa y contextualizada.

El reconocimiento de la **no linealidad** subraya la comprensión de que las relaciones causa-efecto pueden ser complejas y seguir patrones no necesariamente lineales.

La **contextualización** implica situar los elementos dentro de su contexto, reconociendo que su significado puede depender de circunstancias particulares y condiciones específicas.

La **consideración de paradojas** implica aceptar la coexistencia de elementos aparentemente opuestos o contradictorios, fomentando un entendimiento más profundo y flexible.

El **holismo** aborda los sistemas como entidades integradas, reconociendo que la comprensión completa requiere considerar la totalidad en lugar de solo partes individuales.

El **reconocimiento de la incertidumbre** implica aceptar la presencia de la incertidumbre y buscar gestionarla en lugar de eliminarla por completo.

La **consideración de la emergencia** destaca la conciencia de que

en sistemas complejos pueden surgir propiedades y comportamientos inesperados. Este reconocimiento permite abordar situaciones con mayor flexibilidad y capacidad de respuesta.

Pensamiento estratégico

El pensamiento estratégico es una forma de pensamiento que se enfoca en la planificación a largo plazo, la anticipación de escenarios futuros y la toma de decisiones encaminadas a lograr objetivos específicos. Este enfoque implica la habilidad de pensar de manera sistemática y proactiva sobre el futuro, considerando diversas alternativas y diseñando estrategias efectivas para alcanzar metas previamente establecidas.

Para coadyuvar a la complejidad se requiere de un tipo de pensanmiento instrumental que permita ver más allá de donde ven los ojos, esto es que el análisis nos lleve a situaciones que aunque no sean visibles o invisibles nos ayuden a entender los problemas. (Baena, G. 2017, P 6)

El pensamiento estratégico abarca diversas características clave que lo definen como un enfoque crucial para la planificación y toma de decisiones:

La **visión a largo plazo** es fundamental, ya que los pensadores estratégicos se centran en metas que trascienden el horizonte inmediato, considerando cuidadosamente cómo las decisiones actuales pueden repercutir en el futuro.

La **anticipación de escenarios** constituye otro aspecto esencial, implicando la capacidad de prever posibles situaciones futuras y prepararse proactivamente para abordar cada escenario. Este enfoque anticipatorio permite una preparación más efectiva.

El **enfoque sistemático** destaca la necesidad de analizar problemas de manera holística, comprendiendo la interconexión entre todas las partes involucradas. Este análisis profundo contribuye a tomar decisiones más informadas.

La **flexibilidad** es una característica clave del pensamiento estratégico, ya que, a pesar de tener una visión a largo plazo, los estrategas son capaces de

ajustar sus planes según las circunstancias cambiantes, adaptándose con agilidad.

El **enfoque en metas y objetivos** es inherente al pensamiento estratégico, que se centra en definir metas claras y desarrollar planes efectivos para alcanzarlas, proporcionando una dirección clara en la toma de decisiones.

La **toma de decisiones ponderada** caracteriza a los estrategas, quienes evalúan cuidadosamente las opciones y consideran las implicaciones a largo plazo antes de tomar decisiones fundamentadas.

El **aprendizaje continuo** es esencial en el pensamiento estratégico, ya que implica un proceso constante de adquisición de conocimientos y ajuste de estrategias en base a la experiencia y los resultados obtenidos.

La **consideración de recursos** destaca la evaluación cuidadosa de los recursos disponibles y la búsqueda de la manera más eficiente y efectiva de utilizarlos para alcanzar los objetivos establecidos.

La **coordinación y colaboración** son aspectos clave en situaciones estratégicas, dado su carácter complejo. Los pensadores estratégicos tienden a enfocarse en la coordinación y colaboración efectiva dentro de equipos u organizaciones para maximizar el impacto de sus estrategias.

Finalmente, la **adaptabilidad** emerge como una capacidad esencial en el pensamiento estratégico, ya que permite ajustar las estrategias según los cambios en el entorno, garantizando una respuesta efectiva a las dinámicas circunstancias.

Pensamiento prospectivo.

El pensamiento prospectivo, también conocido como pensamiento futuro o prospectiva, es un enfoque que se centra en anticipar y explorar posibles futuros y escenarios. Su objetivo principal es comprender las tendencias emergentes, identificar posibles cambios

y prepararse para diversas eventualidades. Este enfoque va más allá de la predicción simple y busca comprender las fuerzas impulsoras del cambio para tomar decisiones informadas en el presente.

Finalmente, atravesamos hacia el pensamiento anticipatorio que nace con la necesidad de que podamos saber las posibles o múltiples direcciones del futuro y estar preparados para lo que pueda suceder. Con más razón, ahora que entramos a situaciones de incertidumbre donde todo cambia en un instante y después ya nada es igual. Se requiere del ejercicio de un pensamiento para la previsión, anticipatorio para evitar el sufrimiento anticipado. (Baena, G. 2017, P 7).

La investigación se puede definir como un proceso bien organizado y sistemático de investigación, estudio y análisis que tiene como objeto adquirir conocimientos, comprender fenómenos naturales, resolver problemas o encontrar nuevas verdades. En este proceso es fundamental la acumulación, interpretación y evaluación de datos, así como la formulación de conclusiones basadas en pruebas.

A continuación, se desglosan algunos elementos clave de esta definición:

Proceso sistemático: la investigación sigue un enfoque estructurado y metódico. Es una técnica específica y diseñada para obtener resultados seguros y válidos.

Organizado: La investigación requiere una planificación íntegra de las actividades y una secuencia lógica de pasos. Se busca eludir el azar y carencia de dirección.

Indagación, estudio y análisis: La investigación tiene su razón de ser en la búsqueda activa de información, la búsqueda de fuentes pertinentes, la investigación de literatura existente y la aplicación de técnicas analíticas para entender y abordar un problema o cuestión de investigación.

Figura 1

Tipos de Pensamiento Q

Nota. Tomado de freepik (2024)

1. Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativas o mixtas

Las orígenes y orientaciones de la investigaciones cuantitativas,cualitativas y mixtas son distintos. A continuación, se describen cómo se originan cada una de ellas:

Investigación Cuantitativa:

Origen: La investigación cuantitativa nace en la tradición positivista que pretende explicar y predecir fenómenos mediante la colleccion y análisis de datos numéricos. Por ella se entenderá también que se aplica con mucha fuerza a las ciencias naturales y sociales, buscan medir variables y establecer relaciones causales.

Características: Se centra en la objetividad, medida precisa y la estadística. Utiliza métodos estructurados, como cuestionarios, experimentos

y análisis de datos numéricos, para probas hipótesis y generalizar resultados más ampliamente a poblaciones enteras.

Investigación Cualitativa:

Origen: La investigación cualitativa ha surgido como reacción al enfoque positivista estrechado en medir, e indica la importancia de comprender los singificados y el contexto de las experiencias humanas. Se desarrolló principalmente en campos como la antropología.

Figura 2

La investigación cuantitativa y cualitativa

Nota. Tomado de freepik (2024)

9.1.3 Características de las investigaciones

Las investigaciones pueden tener una variedad de características dependiendo de la naturaleza de la pregunta de investigación, los métodos utilizados y los objetivos perseguidos. Aquí hay algunas de las características más comunes en investigaciones:

Objetividad:

Cuantitativa: Se busca la objetividad y la neutralidad, minimizando la influencia del investigador en los resultados. Datos recopilados de forma estandarizada y analizados numéricamente.

Cualitativa: Aunque se respeta la subjetividad del participante, se busca objetividad en la interpretación de los datos por parte del investigador.

Métodos:

Cuantitativa: Utiliza métodos estructurados tales como encuestas, experimentos y análisis estadístico para recopilar y analizar datos numéricos.

Cualitativa: Emplea métodos más flexibles y abiertos como entrevistas de muestreo, la observación participante y el análisis de contenido para explorar significados y contextos.

Enfoque:

Cuantitativa: Se centra en la medición, la generalización y la inferencia estadística para establecer relaciones causales.

Cualitativa: Quieres comprender los fenómenos complexivos de la investigación.

Figura 3

Características de la investigación

Nota. Tomado de freepik (2024)

9.1.4 Propósito de la investigación

El propósito de la investigación varía según el tipo de estudio, la disciplina y los objetivos específicos de la investigación en cuestión. Sin embargo, en términos generales, se pueden identificar algunos propósitos comunes que subyacen en la mayoría de los proyectos de investigación:

Generar Conocimiento:

La investigación busca contribuir al conocimiento existente o llenar lagunas en la comprensión de un tema específico. A través de la exploración, la recopilación de datos y el análisis, se espera obtener nuevos conocimientos que puedan beneficiar a la comunidad académica o a la sociedad en general.

Resolver Problemas o Preguntas:

La investigación a menudo se inicia con una pregunta o un problema específico que el investigador intenta abordar. El propósito puede ser encontrar soluciones prácticas, explicaciones o respuestas a estas interrogantes.

Desarrollar Teoría:

En ciencias sociales y otras disciplinas, la investigación a menudo contribuye al desarrollo o refinamiento de teorías. Los resultados de la investigación pueden utilizarse para validar, refutar o ajustar teorías existentes, o incluso para proponer nuevas teorías.

Validar Resultados:

La investigación cuantitativa, en particular, busca validar y generalizar resultados a través de la aplicación de métodos estadísticos. Esto implica verificar la confiabilidad y validez de los datos recopilados y los resultados obtenidos.

Mejorar Prácticas o Políticas:

En diversos campos, la investigación se realiza con el propósito de informar y mejorar prácticas, políticas o intervenciones. Los resultados pueden ser utilizados por profesionales, responsables de la toma de decisiones y otros actores relevantes para optimizar sus enfoques y estrategias.

Entender Fenómenos Complejos:

La investigación cualitativa a menudo tiene el propósito de explorar y comprender fenómenos complejos desde la perspectiva de los participantes. Busca capturar la riqueza y la diversidad de experiencias humanas y contextos sociales.

Contribuir al Desarrollo Académico:

En el ámbito académico, la investigación tiene el propósito de contribuir al avance del conocimiento en una disciplina específica.

Esto puede implicar la publicación de hallazgos en revistas académicas, la presentación en conferencias y la participación en debates intelectuales.

Innovación y Descubrimiento:

La investigación puede tener como propósito descubrir nuevas ideas, tecnologías o enfoques innovadores. Puede conducir a avances significativos en campos científicos, tecnológicos o humanitarios.

En última instancia, el propósito de la investigación es contribuir al entendimiento, la mejora y el avance en diversas áreas del conocimiento y de la sociedad. Cada proyecto de investigación tiene objetivos específicos que reflejan los intereses y las necesidades particulares del investigador y del contexto en el que se lleva a cabo.

Figura Nº4

Propósito de la Investigación

Nota. Tomado de freepik (2024)

2. Esquema del proyecto

9.2.1. Importancia del Planteamiento del tema.

El planteamiento del tema en investigación es una etapa crucial y fundamental en el proceso de investigación. Esta fase inicial sirve como cimiento para el desarrollo de todo el estudio y tiene una gran importancia por varias razones:

Definición del Problema de Investigación: El planteamiento del tema ayuda a definir claramente el problema de investigación. Proporciona la base para identificar y delimitar el problema que se va a investigar, estableciendo los límites y alcances de la investigación.

Justificación de la Investigación: En esta etapa, se justifica la necesidad de realizar la investigación. Se exponen las razones por las cuales el tema es relevante y merece ser investigado. Esto ayuda a convencer a los lectores, patrocinadores o interesados sobre la importancia y pertinencia del estudio.

Contextualización y Relevancia Social: El planteamiento del tema permite situar la investigación en un contexto más amplio, identificando su

relevancia social y la contribución que puede hacer al conocimiento existente en el área. Ayuda a responder la pregunta de por qué la investigación es importante para la sociedad o la comunidad académica.

Formulación de Objetivos y Preguntas de Investigación: Con base en el planteamiento del tema, se formulan los objetivos de investigación y las preguntas específicas que se pretenden responder. Estos son guías esenciales para llevar a cabo el estudio de manera sistemática y orientada a metas concretas.

Diseño Metodológico: El planteamiento del tema influye en la elección y diseño de la metodología de investigación. La naturaleza del problema y los objetivos de la investigación determinan las estrategias y métodos que se utilizarán para recopilar y analizar datos.

Marco Teórico: Facilita la construcción del marco teórico al proporcionar la base conceptual necesaria para comprender el problema de investigación. Ayuda a identificar las teorías, conceptos y enfoques que serán relevantes para el estudio.

Viabilidad y Factibilidad: Permite evaluar la viabilidad y factibilidad de la investigación, considerando aspectos como el acceso a recursos, el tiempo disponible, la disponibilidad de información y la posibilidad de abordar el problema de manera realista.

9.2.2. Planteamiento del Problema

El planteamiento del problema es una etapa crucial en el proceso de investigación y consiste en la formulación clara y precisa del problema que se va a abordar. Este planteamiento es esencial para definir el propósito de la investigación y proporcionar la base sobre la cual se construirá todo el estudio. Aquí te presento algunos elementos clave que deben incluirse en el planteamiento del problema:

Descripción del Problema:

Debes explicar detalladamente cuál es el problema que se va a

investigar. Define sus características y dimensiones relevantes.

Contextualización:

Sitúa el problema en un contexto más amplio, explicando su relevancia y conexión con situaciones o fenómenos más generales. Proporciona antecedentes que ayuden a comprender la importancia del problema.

Delimitación del Problema:

Establece claramente los límites del problema, indicando qué aspectos serán abordados y cuáles quedarán fuera del alcance de la investigación.

Justificación:

Presenta argumentos que respalden la importancia de investigar este problema. ¿Por qué es relevante? ¿Qué impacto tiene en la sociedad, en el campo académico o en otras áreas?

Impacto y Contribución:

Indica cómo la resolución del problema puede tener un impacto positivo. ¿Qué contribución se espera hacer al conocimiento existente o a la solución de situaciones específicas?

Formulación de Preguntas de Investigación u Objetivos:

Define las preguntas específicas de investigación que se pretenden responder o los objetivos que se persiguen con la investigación. Estas preguntas guiarán el desarrollo de la investigación.

Marco Teórico:

Breve referencia a las teorías, conceptos o enfoques teóricos relacionados con el problema. Esto ayuda a establecer un marco conceptual que sirva de base para la investigación.

Variables e Hipótesis (si aplica):

Identifica las variables relevantes en el problema y, si es apropiado, formula hipótesis que puedan ser sometidas a prueba durante la investigación.

Viabilidad y Limitaciones:

Evalúa la viabilidad de la investigación, considerando recursos disponibles, acceso a datos, tiempo y posibles limitaciones que podrían surgir durante el proceso.

El planteamiento del problema debe redactarse de manera clara y concisa, de modo que cualquier lector pueda comprender la naturaleza y la importancia del problema.

Además, es una etapa que suele revisarse y ajustarse a medida que se avanza en la investigación y se obtiene más información sobre el tema.

9.2.3 Planteamiento de objetivos generales y específicos

El planteamiento de objetivos en una investigación es fundamental para establecer las metas y propósitos que se buscan alcanzar con el estudio. Los objetivos se dividen en dos categorías: generales y específicos. Aquí te presento cómo formular ambos tipos de objetivos:

Objetivo General:

El objetivo general es la meta principal que se persigue con la investigación. Debe ser claro, conciso y abarcar la esencia del propósito del estudio. Se redacta de manera global y general.

Ejemplo: "**Objetivo General:** Analizar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios."

Objetivos Específicos:

Los objetivos específicos son metas más detalladas y concretas que contribuyen a la consecución del objetivo general. Estos objetivos desglosan el propósito principal en componentes más manejables y específicos.

Ejemplos:

1. Identificar las principales redes sociales utilizadas por los estudiantes universitarios.
2. Evaluar la frecuencia y duración del uso de redes sociales por parte de los estudiantes.
3. Analizar las correlaciones entre el tiempo dedicado a las redes sociales y el rendimiento académico.
4. Investigar las percepciones y opiniones de los estudiantes sobre el impacto de las redes sociales en su desempeño académico.
5. Proponer recomendaciones para gestionar el uso de redes sociales y mejorar el rendimiento académico.

Consejos para la Formulación de Objetivos:

1. Claridad: Los objetivos deben ser claros y comprensibles.

2. Concisión: Evita la redundancia y formula los objetivos de manera concisa.

3. Coherencia: Asegúrate de que los objetivos estén alineados con el problema de investigación.

4. Realismo: Los objetivos deben ser alcanzables y estar dentro del alcance de la investigación.

5. Medibles: Deben ser redactados de manera que su logro pueda medirse o evaluarse.

9.2.4 Diferencias entre el Marco Teórico, Marco Referencial y Marco Conceptual.

Los términos “Marco Teórico”, “Marco Referencial” y “Marco Conceptual” se utilizan en el ámbito de la investigación, pero a veces se utilizan de manera intercambiable. Sin embargo, existen diferencias sutiles entre ellos.

Aquí te presento las distinciones:

Marco Teórico:

Definición: El Marco Teórico es una estructura que se construye sobre la base de teorías existentes, investigaciones previas y conceptos relacionados con el tema de estudio.

Propósito: Su función principal es proporcionar un marco conceptual más amplio que oriente la investigación, ayudando a comprender y contextualizar el problema objeto de estudio.

Contenido: Incluye teorías, modelos, enfoques y conceptos que han sido desarrollados por otros investigadores en el pasado. Se centra en la literatura existente y la investigación relevante.

Enfoque: Busca identificar las relaciones entre variables, explicar fenómenos y establecer fundamentos teóricos que sustenten la investigación.

Marco Referencial:

Definición: El Marco Referencial se refiere a la revisión de la literatura y otros documentos que sirven como referencia para el estudio, incluyendo antecedentes, teorías, investigaciones y cualquier material que aporte contexto.

Propósito: Proporciona un contexto histórico y conceptual más amplio para la investigación, situando el problema dentro de un marco más general.

Contenido: Incluye fuentes bibliográficas, documentos, informes y otras referencias que son relevantes para entender el problema de investigación. Puede abarcar tanto aspectos teóricos como prácticos.

Enfoque: Se centra en identificar y revisar fuentes que tienen relación directa o indirecta con el problema, proporcionando una base de conocimiento.

Marco Conceptual:

Definición: El Marco Conceptual se enfoca en la definición y clarificación de conceptos clave relacionados con el problema de investigación.

Es la construcción de un conjunto de conceptos que serán utilizados de manera específica en la investigación.

Propósito: Define y delimita los conceptos que serán utilizados en la investigación, estableciendo un lenguaje claro y consistente.

Contenido: Incluye definiciones operativas de los conceptos clave, estableciendo las bases para la recopilación y análisis de datos.

Enfoque: Se centra en proporcionar una estructura conceptual interna para la investigación, asegurando que los términos utilizados sean comprendidos de manera consistente.

10. Actividades de Aprendizaje

Actividad de Aprendizaje 1

Tema: Consulta

Actividad / Instrucciones

1. El estudiante consulta sobre la importancia de la invetigación en el contexto de la Carrera de Seguridad e Higiene del Trabajo , además de ello lo citará en función a las Normas APA 7ma edición.

Desarrollo :

2. El estudiante realizará la investigación complementaria, no existe un número determinado de hojas de consulta pero se sugiere realizarlo de una manera crítica reflexiva. Además de contar con una buena presentación de estética.

Tabla 3

Criterios de Evaluación

Instrumentos		Primer Parcial %(puntos)	Segundo Parcial %(puntos)	Promedio %(puntos)
Fase 1: Trabajos Prácticos	Trabajos Individual	2	2	2
	Trabajo de clase o colaborativo	2	2	2
	Exposiciones	2	2	2
Fase 2: Lecciones	Escritas	2	2	2
Fase 3: Evaluación	Cuestionario	2	2	2
Total:		10	10	10

Nota. Criterios de evaluación utilizados para calificar el desempeño de los estudiantes.

Tomado de. Elaborado por el autor.

Actividad de Aprendizaje 2

Tema: Investigación

1. Solicitar al alumno que inicie con el marco teórico de su investigación, haciendo primeramente la capitulación y posteriormente con la investigación documental, de un tema de su interes en función a la carrera.

Tabla 4

Criterios de Evaluación

Instrumentos		Primer Parcial %(puntos)	Segundo Parcial %(puntos)	Promedio %(puntos)
Fase 1: Trabajos Prácticos	Trabajos Individual	2	2	2
	Trabajo de clase o colaborativo	2	2	2
	Exposiciones	2	2	2
Fase 2: Lecciones	Escritas	2	2	2

Fase 3: Evaluación	Cuestionario	2	2	2
	Total:	10	10	10

Nota. Criterios de evaluación utilizados para calificar el desempeño de los estudiantes.
Tomado de. Elaborado por el autor.

Actividad de Aprendizaje 3

Tema: Cuestionario

Contesta las siguientes preguntas:

1.- ¿De qué partes consta la formación del título del proyecto de investigación?
2.- ¿Cómo se inicia la problematización?
3.- ¿Para qué sirve la construcción de las preguntas de investigación?
4.- ¿Cómo se redactan y en base a qué los propósitos u objetivos de la i nvestigación?
5.- ¿Qué es la justificación?
6.- ¿De qué trata la utilidad?
7.- ¿Qué partes integran la viabilidad?
8.- ¿Cómo se forma la delimitación?
9.- ¿Qué son los campos de convergencia de la investigación?

Actividad de Aprendizaje 4

Tema: Ensayo

2. Solicitar al alumno que realice un ensayo sobre la investigación, tipos y características, y como esta ciencia ha aportado a la evoulución humana.

Tabla 5
Rúbrica de evaluación

Criterio	Cumple	Cumple parcialmente	No cumple
Puntualidad	1	0,5	0

Estructura	3	1,5	0
Coherencia	6	4	1
Total	10	6	1

Nota. Criterios de evaluación utilizados para calificar el desempeño de los estudiantes.
Tomado de. Elaborado por el autor.

11. Autoevaluación

Escoja la respuesta correcta

1.¿Cuáles son algunos elementos clave en la definición de investigación?
a) Azar y carencia de dirección
b) Proceso desorganizado
c) Acumulación, interpretación y evaluación de datos
d) Ausencia de estudio y análisis

2. ¿Cuál es uno de los propósitos principales de la investigación científica?
a) Generar confusión en el conocimiento existente
b) Validar teorías sin evidencia empírica
c) Obtener nuevos conocimientos y validar teorías existentes
d) Evitar el uso de métodos científicos

3. ¿Cuál es un aspecto clave del pensamiento filosófico?
a) Enfoque exclusivamente en lo concreto y simple
b) Reflexión profunda sobre temas abstractos y conceptuales
c) Evitar la indagación crítica
d) Limitarse a creencias establecidas

4. ¿Qué implica la habilidad de inferencia en el pensamiento crítico?
a) Descomponer información en partes más pequeñas
b) Valorar la calidad y relevancia de la información
c) Extraer conclusiones lógicas basadas en la información disponible
d) Evitar tomar decisiones ponderadas

5. ¿Qué caracteriza al pensamiento complejo en relación con la realidad?
a) Visión simplista y lineal

b) Reconocimiento de la interconexión y dinámica de los elementos
c) Análisis exclusivo de partes individuales
d) Ignorancia de la adaptabilidad

6. ¿Cuál es una característica fundamental del pensamiento estratégico?

a) Visión a corto plazo
b) Falta de anticipación de escenarios
c) Toma de decisiones precipitadas
d) Planificación a largo plazo y anticipación de escenarios

7. ¿Qué implica la adaptabilidad en el pensamiento estratégico?

a) Resistencia al cambio
b) Incapacidad para ajustar planes
c) Ajustar estrategias según circunstancias cambiantes
d) Enfoque exclusivo en metas y objetivos

8. ¿Qué busca el pensamiento prospectivo?

a) Predicción simple del futuro
b) Anticipar y explorar posibles futuros y escenarios
c) Ignorar las tendencias emergentes
d) No considerar cambios en el presente

9. ¿Cuál es uno de los objetivos principales de la investigación?

a) Evitar la acumulación de datos
b) Estudiar fenómenos naturales de manera desorganizada
c) Comprender y resolver problemas mediante estudio sistemático
d) Eliminar el uso de métodos científicos

10. ¿Por qué es esencial la adaptabilidad en el pensamiento estratégico?

a) Para mantener una visión a corto plazo
b) Para ajustar estrategias según circunstancias cambiantes
c) Porque impide la toma de decisiones ponderada
d) Para evitar la planificación a largo plazo

12. Evaluación final

1.- Anota que tipo de modelo de investigación corresponde: mixto, en dos etapas, más cuantitativo o más cualitativo.

a._____ en este caso primero se aplica un enfoque y luego el otro, aunque lleva los dos no son simultáneos, sino uno después del otro. Su porcentaje de aplicación es el 50% para el cuantitativo y el 50% para el cualitativo.
b. _____la mayor parte de la investigación se lleva a cabo bajo la perspectiva del enfoque cuantitativo y sólo en el estudio se conserva el enfoque cualitativo.
c._____es cuando se combinan simultáneamente tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo por partes iguales en todo el proceso de la investigación.
d. _____ es cuando se lleva a cabo la mayor parte de la investigación bajo la perspectiva del enfoque cualitativo y solamente en el estudio se conserva el enfoque cuantitativo.

2.- Escoge el nivel de investigación que corresponde: ontológico, de contenido, técnico, epistemológico, metodológico:

1._____: Basado en las técnicas, instrumentos y estrategias de recogida de información, recaba datos sobre las funciones que permitan una descripción.
2.-_____ : Se desarrolla y se aplica en educación, cruza todas las ciencias y disciplinas que tienen que ver con el hombre como la Sociología, la Psicología, la Economía, La medicina y la Antropología.
3. _____: Menciona la forma y la naturaleza de la realidad social y natural, considera a la realidad dinámica, global y construida en un proceso de interacción mínima.
4._____: Hace referencia al establecimiento de los criterios a través de los cuales se determina la validez y bondad del conocimiento, vía inductiva, parte de la realidad concreta y los datos que éste le aporte para llegar a la teorización posterior.
5. _____: Marca las distintas vías o formas de hacer investigación en torno a la realidad de su diseño, es de carácter emergente, construyéndose a medida que se avanza en el proceso de investigación, a través del cual se pueden recabar las distintas visiones y perspectivas de los participantes.

3.- Escribe si corresponde al enfoque cualitativo o cuantitativo lo que se pide a continuación:

1- Según el centro de interés de la investigación, cuando se trata de cantidad, de lo concreto se refiere al enfoque: _____.

2- Cuando el marco o escenario es natural y familiar: _____.
3- Para la recogida de datos usa instrumentos inanimados como escalas, pruebas, encuestas y cuestionarios: _____.
4- Sus hallazgos son comprehensivos, holísticos y expansivos: _____.
5- Entre sus raíces filosóficas está la fenomenología y la interacción simbólica: _____.
6- El marco o escenario es desconocido o artificial: _____.
7- Su centro de interés se refiere a cualidad, naturaleza, esencia: _____.
8- Entre sus raíces filosóficas está el positivismo y el empirismo lógico: _____.
9.- El objetivo de la investigación es la predicción, el control y la descripción: _____.
10.- Entre las características del diseño se cuentan: flexibilidad, envolvente, emergente: _____.

13. Solucionario de las Autoevaluaciones

1. Respuesta: C) Acumulación, interpretación y evaluación de datos
2. Respuesta: C) Obtener nuevos conocimientos y validar teorías existentes
3. Respuesta: B) Reflexión profunda sobre temas abstractos y conceptuales
4. Respuesta: C) Extraer conclusiones lógicas basadas en la información disponible
5. Respuesta: B) Reconocimiento de la interconexión y dinámica de los elementos
6. Respuesta: D) Planificación a largo plazo y anticipación de escenarios
7. Respuesta: C) Ajustar estrategias según circunstancias cambiantes
8. Respuesta: B) Anticipar y explorar posibles futuros y escenarios
9. Respuesta: C) Comprender y resolver problemas mediante estudio sistemático
10. Respuesta: B) Para ajustar estrategias según circunstancias cambiantes

14. Glosario

Alcance de la investigación. Continuo de "causalidad" que puede tener un estudio cuantitativo de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Del alcance depende la estrategia de investigación a seguir. Es posible que una investigación se inicie como exploratoria, pase a ser descriptiva y correlacional, para terminar como explicativa.

Diseño. Estrategia general, que tiene como objeto proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de un plan de trabajo que permita al investigador determinar las operaciones necesarias para hacerlo (Sabino, 1992). Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación (Hernández, R. 2003).

Hipótesis. Respuesta probable de carácter tentativo a un problema de investigación y que es factible de verificación empírica. La hipótesis expresa la relación entre dos o más variables que son susceptibles de medición. Una hipótesis planteada correctamente debe poderse verificar o contrastar contra la evidencia empírica (Baray, 2006). Por su parte, Hernández, R. (2003), acotan que las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones.

Unidad muestral. Es cualquier individuo, objeto, Etc., que forma parte de la muestra, puede ser simple o colectiva con la misma(s) característica(s).

Referencia bibliográfica. Registro de las partes esenciales de un libro que permiten su identificación. Fuente de consulta utilizada por el autor en el desarrollo de cualquier investigación.

15. Referencias Bibliográficas

– Baena, G. (2014). Metodología de la investigación (1ª ed.). Patria. Disponible en: https://web.instipp.edu.ec/Libreria/libro/Metodologia%20Investigacion.pdf [12 de diciembre de 2023]

– Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. Serie Integral de competencias (3ª ed.). Disponible en: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf [10 de diciembre de 2023]

– Hernández, R. (2004). Metodología de la investigación. Mc. Graw Hill.

INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

Guía general de estudio de la asignatura

Agosto 2024

ISBN: 978-9942-676-67-2