



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

Guía

general de estudio
de la asignatura

**PATRIMONIO ALIMENTARIO
Y TURISMO**

Walter Daniel Moreno Dumes



Carrera de Tecnología Superior Gastronomía
Asignatura: Patrimonio Alimentario y Turismo
Código de la asignatura: GAS12-2P2
Segundo nivel



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

Belisario Quevedo #501 / Latacunga – Cotopaxi
Campus Matriz

PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO

Autor: Walter Daniel Moreno Dumes

MSc. Ángel Velásquez Cajas Editor

Directorio editorial institucional

Mg. Omar Sánchez Andrade Rector

Mg. Fabricio Quimba Herrera Vicerrector

Mg. Milton Hidalgo Achig Coordinador de la Unidad de Investigación

Diseño y diagramación

Mg. Alex Zapata Álvarez

Mtr. Leonardo López Lidioma

Revisión técnica de pares académicos

– Diego Salazar Duque

Universidad Tecnológica Equinoccial

diegoa.salazar@ute.edu.ec

– Jessica Alexandra Robalino Vallejo

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

jrobalino@epoch.edu.ec

ISBN: 978-9942-676-46-7

Primera edición

Julio 2024

Usted es libre de compartir, copiar la presente guía en cualquier medio o formato, citando la fuente, bajo los siguientes términos: Debe dar crédito de manera adecuada, bajo normas APA vigentes, fecha, página/s. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma arbitraria sin hacer uso de fines de lucro o propósitos comerciales; debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar restricciones digitales que limiten legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



RIMANA
EDITORIAL

DESARROLLO GUÍA DE ESTUDIO	5
1. Datos informativos	5
2. Presentación de la Asignatura	6
3. Introducción de los Temas	7
4. Objetivos de Aprendizaje	8
5. Unidad y Subunidades	8
6. Resultados de Aprendizaje	9
7. Estrategias Metodológicas	9
8. Criterios de Evaluación	10
9. Desarrollo de las Subunidades	10
10. Actividad de aprendizaje	42
11. Autoevaluación	43
12. Evaluación final	45
13. Solucionario de las autoevaluaciones	46
14. Glosario	48
15. Referencias bibliográficas	51

DESARROLLO GUÍA DE ESTUDIO

1. Datos informativos

Daniel Moreno posee una trayectoria multidisciplinaria y muy diversa, que abarca distintos ámbitos profesionales. Su formación académica y sus experiencias laborales han cubierto una amplia gama de áreas, lo que le ha permitido adquirir habilidades y conocimientos versátiles en educación, gastronomía, administración y ventas.

Con un Magíster en Ciencias de la Educación enfocado en Planeamiento y Administración Educativa, esta persona ha obtenido un nivel avanzado de comprensión en estrategias de planificación y gestión dentro del ámbito educativo. Esta especialización les brinda las herramientas necesarias para analizar, diseñar e implementar políticas y programas educativos efectivos.

Además, su licenciatura en Turismo y Hotelería indica una sólida base en la industria de la hospitalidad, con conocimientos en gestión hotelera, planificación turística y servicios relacionados. Esta combinación de habilidades podría facilitar la creación y gestión de proyectos turísticos y hoteleros innovadores y exitosos.

Los talleres y seminarios adicionales en áreas de gastronomía, educación y administración sugieren un interés continuo por actualizarse y ampliar sus habilidades en diferentes campos. Esta mentalidad de aprendizaje constante y adaptabilidad es valiosa en entornos laborales dinámicos y cambiantes.

En cuanto a la experiencia laboral, haber trabajado como chofer, docente, administrador de bar escolar y vendedor en diversas instituciones y empresas refleja una versatilidad notable. Este profesional ha desempeñado roles diversos que abarcan desde la enseñanza hasta la gestión empresarial y las ventas, lo que evidencia su capacidad para adaptarse a entornos laborales variados y adquirir habilidades transferibles.

En resumen, esta persona es un profesional con una amplia gama de habilidades y conocimientos adquiridos a través de su formación académica y

experiencias laborales. Su capacidad para moverse eficazmente en diferentes áreas, combinada con una mentalidad de aprendizaje continuo, lo posiciona como un activo valioso en entornos profesionales diversos y dinámicos.

2. Presentación de la Asignatura

El estudio del patrimonio alimentario y su relación con el turismo es una disciplina fascinante que combina elementos de la gastronomía, la cultura, la historia, la sostenibilidad y la experiencia turística. Esta asignatura se sumerge en la comprensión de cómo la comida y las tradiciones culinarias se convierten en un componente vital del patrimonio cultural de una región o país, y cómo este patrimonio influye en la industria del turismo.

En términos generales, la asignatura explora:

Herencia Cultural Alimentaria: Examina la historia y la evolución de la comida en un cantón o provincia determinada, desde las prácticas culinarias tradicionales hasta la forma en que los alimentos y las recetas han pasado de generación en generación.

Identidad Cultural: Analiza cómo los alimentos y las prácticas culinarias están intrínsecamente ligados a la identidad cultural de una comunidad, reflejando sus valores, creencias, tradiciones y estilo de vida.

Turismo Alimentario: Explora cómo la gastronomía y el patrimonio alimentario se convierten en un atractivo turístico. Estudia cómo las personas viajan para experimentar la comida local, participar en festivales culinarios, visitar mercados tradicionales o disfrutar de la cocina regional.

Sostenibilidad y Agricultura: Considera cómo el patrimonio alimentario puede impulsar prácticas agrícolas sostenibles, la conservación de variedades de alimentos autóctonos, la protección del medio ambiente y la preservación de técnicas agrícolas tradicionales.

Economía y Desarrollo Local: Examina cómo el turismo gastronómico puede impactar en la economía local, impulsar emprendimientos culinarios, generar empleo y promover el desarrollo de las comunidades.

Experiencia Sensorial y Social: Estudia cómo la comida no solo se trata de nutrición, sino que es una experiencia multisensorial que conecta a las personas a nivel emocional y social, fomentando la interacción y el intercambio cultural.

Esta asignatura a menudo incluye estudios de casos, análisis de tendencias en la industria alimentaria y turística, actividades prácticas como visitas a lugares emblemáticos, catas de alimentos, participación en festivales gastronómicos y proyectos de investigación sobre la relación entre la gastronomía, el patrimonio y el turismo.

Los estudiantes pueden obtener una comprensión profunda de cómo la comida no solo es un aspecto fundamental de la cultura, sino también un motor significativo para el desarrollo económico y el intercambio cultural en el contexto del turismo.

3. Introducción de los Temas

El turismo es un fenómeno global que involucra la movilización de personas hacia diferentes destinos con diversos propósitos, como recreación, cultura, negocios o salud. Sin embargo, este campo también enfrenta una serie de desafíos y problemáticas que impactan tanto en los destinos como en la experiencia de los turistas.

La problemática en el turismo puede manifestarse de diversas maneras, desde la sobreexplotación de recursos naturales y culturales hasta la congestión en destinos populares, pasando por cuestiones de sostenibilidad e impacto medioambiental. La gestión adecuada de estos problemas es fundamental para garantizar la preservación de los destinos y la satisfacción continua de los turistas.

El turismo abarca una amplia gama de modalidades, desde el turismo cultural y de aventura hasta el turismo gastronómico o el turismo sostenible. Cada tipo de turismo ofrece experiencias y enfoques diferentes, adaptándose a los intereses y preferencias de los viajeros.

El patrimonio alimentario es una parte crucial de la identidad cultural de una región. Incluye los alimentos, técnicas culinarias, tradiciones gastronómicas y la relación entre la comida y su entorno social. Este patrimonio puede ser un atractivo turístico por derecho propio, ya que permite a los viajeros sumergirse en la cultura local a través de la comida y las tradiciones culinarias únicas de cada lugar.

La combinación de patrimonio alimentario y turismo crea una oportunidad para promover la preservación de las tradiciones culinarias, impulsar la economía local y enriquecer la experiencia del viajero al permitirle explorar y disfrutar de la diversidad gastronómica mientras conoce la historia y la cultura de un lugar.

Para concluir; el turismo es un fenómeno multifacético que enfrenta desafíos, pero también ofrece oportunidades para la preservación cultural, el desarrollo económico y la conexión entre las personas a través de la exploración y valoración de su patrimonio, incluido el patrimonio alimentario.

4. Objetivos de Aprendizaje

Identificar el patrimonio alimentario de las comunidades en Ecuador y rescatar su valor turístico ofrece múltiples ventajas, especialmente para los estudiantes de segundo semestre de la carrera de Gastronomía.

5. Unidad y Subunidades

5.1. Turismo

5.1.1. Origen y evolución del turismo

5.1.2. El patrimonio turístico de Latinoamérica

5.1.3. Definiciones y clasificaciones del turismo con fines técnicos.

5.2. Problemática, Significado, Y Tipos De Turismo

5.2.1. Conceptualización del turismo en los diferentes campos de estudio

5.2.2. Turismo como una forma particular de uso del tiempo libre

5.2.3. Turismo de masas, turismo de masa, turismo de naturaleza, y turismo alternativo.

5.3. Patrimonio Alimentario y Gastronómico

5.4. Patrimonio Natural

5.5. . Identidad Gastronómica

5.6. Culinaria

5.7. Características de Ingredientes, Alimentos o Preparaciones Patrimoniales

5.8. Entidad Determinante de Alimento Patrimonial

5.9. Platos Patrimoniales y Relación con Denominación de Origen en Ecuador

5.10. Denominación de Origen

6. Resultados de Aprendizaje

Identifica la evolución del turismo como actividad económica contemporánea, sus definiciones y clasificaciones para la comprensión de su alcance en los territorios.

Identifica las problemáticas, significados y tipos de turismo existentes en el país.

7. Estrategias Metodológicas

La Estrategia Metodológica de Kolb para la asignatura de Patrimonio Alimentario y Turismo enfatizaría el aprendizaje experiencial. Comenzando con una experiencia concreta, como visitas a sitios gastronómicos, los estudiantes reflexionarían sobre la riqueza cultural y turística. Luego, conceptualizaron abstractamente mediante análisis de casos y teoría. La etapa de experimentación activa podría incluir la planificación de eventos culinarios o la creación de itinerarios turísticos. Este ciclo continuo de experimentación, reflexión y conceptualización se alinea con la naturaleza práctica de la asignatura, permitiendo a los estudiantes integrar conocimientos teóricos con experiencias tangibles, promoviendo una comprensión profunda y aplicada del patrimonio alimentario y su conexión con el turismo. Aprendizaje basado en la resolución de problemas éticos: Presenta dilemas éticos y morales que desafíen a los

estudiantes a considerar diferentes perspectivas y tomar decisiones éticas. Esto fomenta el pensamiento ético y la empatía.

Aprendizaje interdisciplinario: Promueve la integración de diferentes disciplinas y enfoques en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas complejos y adaptabilidad.

8. Criterios de Evaluación

Las actividades relacionadas a la asignatura de patrimonio y turismo serán evaluadas mediante la investigación de campo, analítica - descriptiva y la exposición de los estudiantes recopilando información de preparaciones ancestrales y menaje que se utilizaban en la antigüedad. Recalcando el ingenio en el rescate de las vestimentas pluricultural de nuestro país.

9. Desarrollo de las Subunidades (refiérase al punto 7)

9.1.1. Origen y evolución del turismo

Analizar y describir los orígenes históricos del turismo desde sus primeras manifestaciones hasta la actualidad.

El turismo en Ecuador tiene raíces históricas que se remontan a las civilizaciones indígenas precolombinas, como los incas, los pueblos que habitaban la región costera y amazónica. Sin embargo, el turismo moderno en Ecuador se desarrolló principalmente a partir de la década de 1980.

El país ha ido promocionado por su increíble diversidad geográfica y cultural. La belleza natural de Ecuador, que incluye las Islas Galápagos, la selva amazónica, los Andes y la costa pacífica, ha sido un imán para los turistas. Las políticas gubernamentales para promover el turismo, la mejora de la infraestructura, la inversión en servicios turísticos y la promoción internacional han contribuido al crecimiento constante de esta industria turística y hotelera en el país.

La promoción de la biodiversidad única, el ecoturismo, el turismo de aventura, así como la riqueza cultural de sus pueblos indígenas, han sido elementos clave para atraer visitantes extranjeros y nacionales. Además, la estabilidad política y la seguridad han jugado un papel importante para convertir al Ecuador en un destino turístico cada vez más popular en América del Sur.

Figura 1

Culturas precolombinas de Ecuador



Nota: Tomado de <https://twitter.com/ecu11com/status/1409878837530402834>

Ecuador es un país que alberga una rica diversidad cultural y una historia fascinante, especialmente en lo que respecta a las culturas precolombinas. Estos son algunos de los grupos indígenas más destacados en la historia de Ecuador y cómo sus legados pueden ser aprovechados para el turismo:

9.1.1.1. Cultura Valdivia: Data de alrededor de 3500 a.C., es una de las más antiguas de América del Sur. Los turistas pueden visitar los sitios arqueológicos Valdivia y aprender sobre su cerámica única, artefactos y estilo de vida.

9.1.1.2. Cultura Machalilla: Su principal legado es la “Plaza de los Idolos”, un importante sitio arqueológico que ofrece una visión de la vida y las creencias de esta cultura. Los turistas pueden explorar las pirámides y tumbas, y aprender sobre la complejidad de su sociedad.

9.1.1.3. Cultura Chorrera: La cultura Chorrera, que floreció alrededor del 1500 a.C., dejó atrás una rica tradición artística y ceremonial. Los turistas pueden visitar el Museo Arqueológico de la Ciudad de Quito para ver algunas de las obras maestras de la cerámica Chorrera.

9.1.1.4. Cultura Manteña: Esta cultura, conocida por sus habilidades en la metalurgia y cerámica, ha dejado una huella significativa en la región costera de Ecuador. El Museo Manta ofrece una colección impresionante de artefactos Manteños y es un destino interesante para los amantes de la historia.

9.1.1.5. Cultura Jama-Coaque: Conocida por sus figurillas de cerámica y esculturas, la cultura Jama-Coaque ha dejado un legado artístico intrigante. Los turistas pueden visitar el Museo de Bahía de Caráquez para apreciar algunas de estas obras maestras.

9.1.1.6. Cultura Quito-Cara: Es una de las precursoras de la civilización inca y es especialmente relevante en la región andina de Ecuador. Lugares como el Complejo Arqueológico Rumicucho ofrecen una visión de sus construcciones y estructuras.

Los sitios arqueológicos que existen por todo el país, museos y eventos culturales relacionados con estas culturas precolombinas son excelentes puntos de interés para el turismo en Ecuador.

Además, el turismo sostenible puede desempeñar un papel importante al respetar y preservar estos sitios históricos, involucrar a las comunidades locales y promover la conciencia cultural. En los diferentes sitios los visitantes pueden participar en recorridos guiados, talleres artesanales, festivales y otras actividades que enriquecen la experiencia turística y contribuyen a la conservación del patrimonio cultural.

Figura 2

Ecuador y sus 4 regiones



Nota: tomado de <https://www.ecuador-turistico.com/2014/01/lugares-turisticos-de-ecuador.html>

Ecuador no solo es conocido por su cultura y su casco colonial en la ciudad de Quito, también es conocido por su increíble diversidad natural y pluriculturalidad, que se manifiesta en cuatro regiones geográficas principales:

9.1.1.7. La Costa: Esta región incluye las extensas playas del Océano Pacífico y ciudades costeras como Guayaquil con su puerto principal. La zona costera ecuatoriana es famosa por su clima cálido, sus playas tropicales y su rica vida marina.

9.1.1.8. La Sierra: La Sierra es la región montañosa del Ecuador, que incluye los Andes, nevados, volcanes y ciudades como Quito, la capital del país con su centro histórico y casco colonial. En esta región se encontrará paisajes montañosos, valles fértiles, lagos y una gran cantidad de sitios históricos.

9.1.1.9. El Oriente (Amazonía): La región amazónica de Ecuador alberga una parte de la selva amazónica y es conocida por su biodiversidad única y, que no ha sido explorada en su totalidad. Aquí se puede explorar la exuberante selva tropical, ríos caudalosos y vivir experiencias auténticas con comunidades indígenas nativas.

9.1.1.10. Las Islas Galápagos: Aunque no forman parte de las regiones principales, las Islas Galápagos son un tesoro natural por sí mismas. Este archipiélago, ubicado en el Océano Pacífico, es famoso por su vida silvestre única y sus contribuciones a la teoría de la evolución de Charles Darwin.

Cada una de estas regiones ofrece experiencias turísticas únicas, desde la observación de la vida silvestre en las Islas Galápagos hasta la exploración de la selva amazónica en el Oriente, pasando por la historia y la cultura en la Sierra, y las playas tropicales en la Costa.

De acuerdo con Acerenza (2006), desde la antigua Babilonia hasta la antigua Grecia, hay evidencias de un gran interés por viajar, como se ve en La Odisea y en las competencias atléticas celebradas en diversas ciudades griegas. También hace referencia a Herodoto, a quien se le conoce como el “Padre de los escritores de turismo”, por sus relatos de viajes. Sin embargo, no se pueden encontrar actividades similares a las de hoy en día.

Explorar y comparar las diferentes etapas y evolución del turismo a lo largo del tiempo, destacando hitos importantes y cambios significativos.

Analiza y comprende cómo ha evolucionado la industria turística a lo largo de distintas épocas.

9.1.1.11. Explorar las diferentes etapas del turismo: Implica examinar y comprender las distintas fases o períodos que ha experimentado la industria turística a lo largo de la historia. Estas etapas pueden incluir el turismo antiguo, medieval, moderno y contemporáneo, cada uno con características específicas.

9.1.1.12. Comparar las etapas del turismo: Significa identificar similitudes y diferencias entre las diversas etapas del turismo. Puede implicar analizar factores como la motivación de los viajeros, los destinos preferidos,

las infraestructuras turísticas, las tecnologías utilizadas, y otros elementos que hayan evolucionado con el tiempo.

9.1.1.13. Analizar la evolución del turismo: Este aspecto se centra en entender cómo ha evolucionado la industria turística en términos de tamaño, alcance, diversidad y complejidad. Se pueden estudiar cambios en las preferencias de los turistas, avances tecnológicos, modificaciones en la infraestructura turística, entre otros.

9.1.1.14. Destacar hitos importantes: Implica identificar y resaltar eventos cruciales o momentos clave en la historia del turismo. Estos hitos pueden incluir el desarrollo de medios de transporte revolucionarios, la apertura de destinos turísticos icónicos, la introducción de tecnologías disruptivas o cambios significativos en las políticas turísticas a nivel global.

9.1.1.15. Resaltar cambios significativos: Enfoca la atención en transformaciones notables que hayan afectado la industria del turismo. Estos cambios pueden estar relacionados con la sociedad, la economía, la tecnología o el medio ambiente, y podrían haber tenido un impacto duradero en la forma en que las personas viajan y experimentan el turismo.

En conjunto, este objetivo busca proporcionar una comprensión completa de la evolución del turismo, desde sus primeras manifestaciones hasta la actualidad, resaltando momentos clave y cambios que han influido en la forma en que las personas viajan y participan en actividades turísticas.

9.1.1.16. Desplazamiento: Se refiere al movimiento o cambio de posición de algo o alguien en el espacio. En el contexto de transporte, puede hacer referencia al traslado de personas o bienes de un lugar a otro.

9.1.1.17. Sostenibilidad: Implica el uso responsable de los recursos naturales y la adopción de prácticas que permitan satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En diversos contextos, como el medio ambiente o la economía, se busca alcanzar un equilibrio entre aspectos sociales, económicos y ambientales.

9.1.1.18. Transporte: Se refiere al movimiento de personas o bienes de un lugar a otro. Puede llevarse a cabo a través de diversos medios, como vehículos terrestres, aéreos, marítimos o ferroviarios. El transporte es fundamental para la conectividad y el intercambio de mercancías y personas.

9.1.1.19. Seguridad: Implica la condición de estar protegido contra posibles daños, peligros o riesgos. Puede aplicarse a diversos contextos, como la seguridad personal, la seguridad en el trabajo, la seguridad informática, entre otros. En el contexto del transporte, la seguridad se refiere a medidas y prácticas para prevenir accidentes y garantizar la protección de los usuarios.

9.1.1.20. Pasajero: Es una persona que viaja en un medio de transporte, como un automóvil, avión, tren, barco, etc. Los pasajeros utilizan estos medios para desplazarse de un lugar a otro.

9.1.1.21. Turismo: Es la actividad de las personas que viajan y se hospedan en lugares fuera de su entorno habitual por placer, ocio o negocios. Incluye una variedad de actividades como la visita a lugares de interés, la participación en eventos culturales, la relajación en destinos turísticos, entre otras experiencias relacionadas con el viaje y la exploración.

Según Acerenza (2006), la fundación de Atlantic City en 1824 marcó la manifestación más temprana del desarrollo turístico de las Américas. Este centro turístico, ubicado en la costa atlántica de Estados Unidos en el estado de Nueva Jersey, fue planificado y desarrollado específicamente con fines turísticos por el ingeniero Richard B. Osborne como centro vacacional de playa y punto terminal de la compañía Carden and Atlantic Railroad. Atlantic City fue el primer centro vacacional de playa planificado y desarrollado con fines turísticos en las Américas, y no se desarrolló de forma espontánea. Aunque fue creado originalmente por la iniciativa privada, en 1854 se incorporó a la administración del estado de Nueva Jersey y se convirtió en uno de los destinos turísticos más importantes de Estados Unidos, con 13 complejos de “hoteles-casino” de clase mundial en 2002 y más de 30 millones de visitantes al año, lo que lo ubicaba como el cuarto destino turístico del país.

Figura 3

Vista Nocturna y evolución turística de Atlantic City



Nota: imagen toma de <https://www.nuevayork.net/atlantic-city>

Identificar los factores socioeconómicos, culturales y tecnológicos que han impulsado el desarrollo del turismo a nivel global. Analizaremos y comprenderemos los elementos que han contribuido al crecimiento y esparcimiento de la industria turística.

Factores Socioeconómicos:

9.1.1.22. Socio-demografía: Comprenderemos cómo la estructura de la población, incluyendo la distribución por edades, ingresos y niveles educativos, ha influido en la demanda turística.

9.1.1.23. Estabilidad económica: Analicemos cómo la estabilidad o inestabilidad económica a nivel global ha afectado la capacidad de las personas para viajar e invertir en turismo personal o familiar.

9.1.1.24. Crecimiento del ingreso: Analiza cómo el aumento de los ingresos en diferentes regiones ha llevado a un mayor poder adquisitivo y, por ende, a un aumento en los viajes turísticos.

Factores Culturales:

9.1.1.25. Diversidad cultural: Examinaremos cómo la apreciación y la curiosidad por otras culturas han fomentado el interés en el turismo internacional.

9.1.1.26. Globalización: Investigaremos cómo la globalización ha facilitado la difusión de la cultura, lo que puede influir en las preferencias y decisiones de viaje.

9.1.1.27. Eventos culturales: Analizaremos cómo eventos culturales a nivel global han atraído a turistas y promovido destinos específicos.

Factores Tecnológicos:

9.1.1.28. Avances en transporte: Investigaremos cómo mejoras en la infraestructura y tecnologías de transporte han facilitado el movimiento de personas a nivel internacional.

9.1.1.29. Tecnología de la información: Exploraremos cómo la disponibilidad de información a través de internet ha impactado en la planificación y toma de decisiones de viaje.

9.1.1.30. Redes sociales y marketing digital: Evaluaremos cómo las redes sociales y las estrategias de marketing digital han contribuido a la promoción de destinos turísticos y han influido en la toma de decisiones de los viajeros.

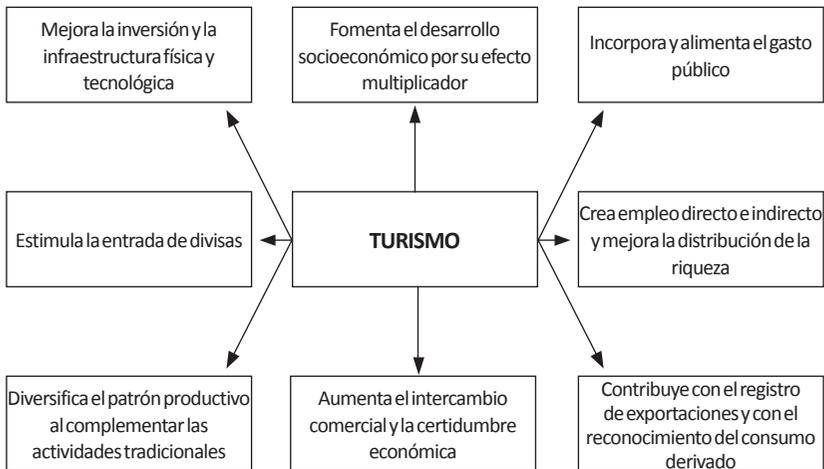
En conjunto, el objetivo busca proporcionar una comprensión integral de los factores que han impulsado el desarrollo del turismo a nivel global, considerando tanto aspectos económicos y socioculturales como avances tecnológicos. Este conocimiento puede ser valioso para formuladores de políticas, profesionales del turismo y académicos que buscan entender y adaptarse a las dinámicas cambiantes de la industria.

Según la Organización Mundial del Turismo (2011), la complejidad de la industria turística radica no solo en la diversidad de sus componentes, sino también en la implicación de diversos sectores económicos en su desarrollo. Tradicionalmente, el turismo se ha conceptualizado como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor o lugar de acogida), generando ingresos, facilitando la creación de empleo, aportando divisas para equilibrar la balanza de pagos, incrementando los ingresos públicos y

promoviendo la actividad empresarial. Por consiguiente, la actividad turística adquiere una significativa importancia en la economía debido a su contribución sustancial a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora.

Figura 4

Contribuciones del turismo al desarrollo local



Nota: tomado desde <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

9.1.2 El patrimonio turístico de Latinoamérica

– Investigar y catalogar los distintos tipos de patrimonio turístico presentes en Latinoamérica, incluyendo sitios históricos, culturales, naturales y arquitectónicos.

Se enfoca en compilar información detallada y sistemática sobre una amplia gama de lugares y recursos que tienen un valor significativo desde el punto de vista turístico. Este patrimonio puede abarcar diferentes categorías.

9.1.2.1. Sitios Históricos: Lugares que han desempeñado un papel crucial en la historia de la región, como antiguas ciudades, monumentos, ruinas arqueológicas, y sitios relacionados con eventos históricos relevantes.

9.1.2.2. Sitios Culturales: Elementos que reflejan la riqueza cultural de la región, como museos, galerías de arte, festivales culturales, manifestaciones artísticas y expresiones culturales tradicionales.

9.1.2.3. Sitios Naturales: Áreas de belleza natural excepcional, como parques nacionales, reservas naturales, paisajes montañosos, playas, selvas tropicales, y otros entornos naturales destacados.

9.1.2.4. Sitios Arquitectónicos: Estructuras construidas que destacan por su valor arquitectónico, como edificios históricos, iglesias, catedrales, puentes, y otras obras arquitectónicas notables.

La investigación y catalogación de este patrimonio turístico implican recopilar datos detallados sobre la historia, la importancia cultural, la arquitectura, la biodiversidad, y otros aspectos relevantes de cada sitio. Este proceso no solo proporciona una comprensión más profunda de la riqueza cultural y natural de la región, sino que también sirve como base para el desarrollo sostenible del turismo, la preservación del patrimonio y la promoción de experiencias turísticas enriquecedoras.

Además, este tipo de investigaciones pueden ser utilizadas por autoridades gubernamentales, agencias de turismo, organizaciones culturales y otras partes interesadas para planificar estrategias de turismo, conservación y promoción de los destinos turísticos en Latinoamérica.

Según Blanco (1994), la ciencia turística se refiere al conocimiento sistemático del fenómeno turístico en su total complejidad humana. Su enfoque inicial se centra en la historia del turismo, diferenciándola claramente de otras actividades itinerantes que solo podrían denominarse turísticas de manera metafórica. Posteriormente, aborda las condiciones esenciales para el desarrollo del turismo, explorando sus motivaciones o causas, así como sus consecuencias como fenómeno humano, que, precisamente debido a su naturaleza humana, se presenta de manera intrincada. Aunque la ciencia turística es relativamente independiente en cuanto a su objeto de estudio, sus métodos se integran como parte de las disciplinas económicas, psicológicas, políticas y sociales.

Figura 5

Patrimonios Turísticos de Ecuador



Nota: Tomado desde <https://www.worldpackers.com/es/articulos/patrimonios-de-la-humanidad-en-ecuador>

Evaluar la importancia y el impacto del patrimonio turístico en el desarrollo económico y cultural de los países latinoamericanos. Este tema implica realizar un análisis detallado de cómo el patrimonio turístico contribuye al progreso tanto económico como cultural en los países de América Latina.

9.1.2.5. Evaluar la importancia del patrimonio turístico: Se busca comprender la relevancia del patrimonio turístico en la región latinoamericana. Esto implica identificar y examinar los elementos culturales, históricos, arquitectónicos y naturales que atraen a los visitantes y que forman parte del patrimonio turístico.

9.1.2.6. Evaluar el impacto del patrimonio turístico: Analizar cómo la preservación y promoción del patrimonio turístico afecta a diversos aspectos, incluyendo la economía y la cultura. Esto puede involucrar la revisión de estadísticas económicas, la generación de empleo en el sector turístico, así como la influencia en la identidad cultural de la región.

9.1.2.7. Relacionar el patrimonio turístico con el desarrollo económico: Investigar cómo la atracción de turistas a través del patrimonio turístico contribuye al crecimiento económico de los países latinoamericanos.

Esto puede incluir la generación de ingresos a través del turismo, la creación de empleo en sectores relacionados y la mejora de infraestructuras locales.

9.1.2.8. Relacionar el patrimonio turístico con el desarrollo cultural:

Examinar cómo la promoción y conservación del patrimonio turístico influye en la identidad cultural de los países latinoamericanos. Esto puede abordar aspectos como la preservación de tradiciones, el fomento del orgullo cultural y la interacción entre residentes y visitantes.

En resumen, este subtema busca proporcionar una comprensión integral de cómo el patrimonio turístico impacta en la economía y la cultura de los países latinoamericanos, ofreciendo información valiosa para la formulación de políticas y estrategias de desarrollo sostenible en la región.

Según Panosso Netto (2012), la hospitalidad es un término que se utiliza en diferentes idiomas, como el inglés y el francés, y se refiere a la disposición de ser amable y generoso con los visitantes. Según el Diccionario Houaiss en portugués, la hospitalidad se define como el acto de hospedar y acoger a los huéspedes, así como también se refiere a la cualidad de ser hospitalario y a la buena acogida. En general, la hospitalidad se relaciona con el trato afable, cortés, amable y gentil hacia los demás.

Figura 6

Impactos positivos del Turismo



Nota: tomado desde <https://www.ceupe.com/blog/impactos-positivos-del-turismo.html>

Comparar y contrastar la gestión y preservación del patrimonio turístico en diferentes países de Latinoamérica, identificando buenas prácticas y desafíos comunes.

Se centra en analizar cómo diversas naciones abordan la tarea de proteger y promover sus recursos culturales, históricos y naturales con fines turísticos. Este tipo de estudio tiene como meta identificar tanto las buenas prácticas exitosas como los desafíos comunes enfrentados en la gestión de dicho patrimonio.

Comparar y Contrastar:

9.1.2.10. Comparar: Implica reconocer las similitudes y diferencias en la forma en que otros países manejan su patrimonio turístico. Esto puede incluir políticas gubernamentales, estrategias de conservación, enfoques de promoción turística, entre otros aspectos relacionados con la gestión del patrimonio.

9.1.2.11. Contrastar: Consiste en destacar las discrepancias y variaciones significativas entre las prácticas adoptadas por distintos países. Esto puede ayudar a comprender mejor cómo factores como la cultura, la historia, la economía y las políticas influyen en la gestión del patrimonio turístico.

Gestión y Preservación del Patrimonio Turístico:

9.1.2.12. Gestión: Involucra la administración activa de los recursos patrimoniales con el objetivo de garantizar su sostenibilidad y utilidad a lo largo del tiempo. Esto incluye decisiones sobre conservación, desarrollo turístico, educación y participación comunitaria.

9.1.2.13. Preservación: Se refiere a la protección y mantenimiento de los elementos patrimoniales para garantizar su integridad y autenticidad. La preservación puede implicar medidas como la restauración, la conservación y la prevención de deterioro.

Identificar Buenas Prácticas:

9.1.2.14. Buenas Prácticas: Hace referencia a enfoques exitosos y efectivos utilizados por ciertos países en la gestión y preservación de su patrimonio turístico. Estas prácticas pueden ser adoptadas como modelos a seguir por otros países que enfrentan desafíos similares.

Desafíos Comunes:

9.1.2.15. Desafíos: Se refiere a las dificultades y obstáculos que enfrentan los países al gestionar y preservar su patrimonio turístico. Al identificar desafíos comunes, se pueden buscar soluciones colaborativas y compartir experiencias para mejorar la protección del patrimonio.

En resumen, este objetivo busca proporcionar una visión comparativa detallada de cómo diferentes países en Latinoamérica están abordando la gestión y preservación de su patrimonio turístico, destacando tanto las prácticas exitosas como los desafíos compartidos. Este conocimiento puede ser valioso para mejorar las estrategias de gestión y preservación en la región y fomentar la colaboración internacional en este ámbito.

Por lo tanto, debe tenerse en cuenta al tratar de integrar el concepto de conciencia turística, que se trata de un conocimiento de los elementos que constituyen el turismo y de su importancia dentro de la vida socio-económica del país.

Según Blanco (1994), se plantea que, al fomentar la conciencia sobre la importancia del turismo en la mayoría de los ciudadanos, un país tiene la posibilidad de convertirse en un destino turístico ideal para captar un gran flujo de turistas. Se propone que la forma más sencilla de lograr esta conciencia es educar desde las escuelas sobre los aspectos fundamentales del turismo, como su verdadera importancia, el valor de los recursos turísticos, la prestación de servicios eficaces y amigables, la conservación de las vías de comunicación, la publicidad adecuada de los valores nacionales y el trato cordial con los turistas.

Figura 7

Petroglifo Piedra del Sol, en el cantón Paltas, Loja



Nota: tomado desde <https://ecuadordelsur.blogspot.com/2016/08/el-patrimonio-y-su-relacion-con-el.html>

9.1.3. Definiciones y clasificaciones del turismo con fines técnicos

– Examinar y explicar las distintas definiciones y conceptos clave relacionados con el turismo, incluyendo sus múltiples enfoques y perspectivas.

Implica analizar y describir de manera detallada los elementos fundamentales asociados con la industria del turismo desde diversas perspectivas y enfoques.

9.1.3.1. Examinar las definiciones de turismo: Esto implica revisar y entender las diversas interpretaciones y descripciones dadas por diferentes expertos y fuentes académicas sobre lo que constituye el turismo. Puede haber variaciones en la definición según la disciplina (economía, geografía, sociología, etc.) y la perspectiva (empresarial, cultural, sostenible, etc.).

9.1.3.2. Analizar conceptos clave: Se refiere a desglosar los elementos fundamentales que forman la base del turismo. Esto puede incluir conceptos

como destinos turísticos, infraestructuras turísticas, motivaciones de viaje, impacto económico y social, entre otros.

9.1.3.3. Explorar enfoques múltiples: El turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas, como la económica, la sociocultural, la medioambiental, la tecnológica, entre otras. Examinar estos enfoques implica comprender cómo diferentes disciplinas abordan y analizan el fenómeno del turismo.

9.1.3.4. Abordar perspectivas diversas: Diferentes partes interesadas pueden tener perspectivas únicas sobre el turismo, incluyendo gobiernos, empresas, comunidades locales, turistas y organizaciones sin fines de lucro. Examinar estas perspectivas permite obtener una comprensión más completa de la complejidad del turismo.

9.1.3.5. Integrar enfoques y perspectivas: Después de examinar y explicar estas definiciones, conceptos y perspectivas, el objetivo también podría implicar la síntesis de esta información para proporcionar una visión integrada y holística del turismo. Esto puede ayudar a comprender mejor la naturaleza interdisciplinaria y multifacética de la industria turística.

En resumen, el objetivo general busca profundizar en la comprensión del turismo al analizar las diferentes formas en que se define y se aborda, considerando los múltiples enfoques y perspectivas que existen en torno a esta actividad.

Según Acerenza (2006), el turismo moderno se refiere a la necesidad creciente de las personas de cambiar de ambiente, conocer y apreciar la belleza escénica, disfrutar del contacto con la naturaleza y es el resultado de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desarrollo del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte. Según las normas APA 7ma edición, el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal

Figura 8

Lugares turísticos Ecuador



Nota: tomado desde <https://www.prensa-latina.cu/2023/07/15/ecuador-reconocido-por-politicas-para-fomentar-el-turismo>

Clasificar y categorizar los diferentes tipos de turismo según criterios técnicos, como el turismo de aventura, turismo cultural, turismo sostenible, entre otros. Organizar y comprender mejor la diversidad de experiencias turísticas disponibles.

9.1.3.7. Facilitar la planificación y promoción turística: Al categorizar los tipos de turismo, las autoridades turísticas, agencias de viajes y otros actores del sector pueden crear estrategias específicas para promover cada categoría. Esto permite adaptar las estrategias de marketing y publicidad para llegar a audiencias específicas interesadas en ciertos tipos de experiencias turísticas.

9.1.3.8. Mejorar la experiencia del turista: La clasificación ayuda a los turistas a identificar fácilmente las opciones que se ajustan a sus preferencias. Por ejemplo, un viajero interesado en experiencias culturales puede buscar destinos o paquetes turísticos que se centren en aspectos históricos, artísticos o gastronómicos. Al comprender las categorías, los turistas pueden personalizar su experiencia de viaje según sus intereses.

9.1.3.9. Promover la sostenibilidad: Al incluir categorías como el turismo sostenible, se fomenta la conciencia sobre la importancia de prácticas turísticas respetuosas con el medio ambiente, la cultura local y la economía. Esto contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales, así como al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

9.1.3.10. Facilitar la investigación y la toma de decisiones: La clasificación permite a los investigadores y profesionales del turismo analizar tendencias, evaluar impactos y tomar decisiones informadas. Además, facilita la recopilación de datos estadísticos específicos para cada tipo de turismo, lo que ayuda en la formulación de políticas y estrategias a nivel local, regional y nacional.

9.1.3.11. Estimular la diversificación económica: Al reconocer y promover diversos tipos de turismo, se puede fomentar la diversificación económica en diferentes regiones. Por ejemplo, una zona puede desarrollar un enfoque en el turismo de aventura, mientras que otra se destaca por el turismo cultural. Esto puede contribuir a una distribución más equitativa de los beneficios económicos del turismo.

En resumen, la clasificación y categorización del turismo según criterios técnicos tienen como objetivo principal organizar, promover y gestionar de manera eficiente la amplia gama de experiencias turísticas disponibles, beneficiando tanto a la industria del turismo como a los propios turistas.

Según Acerenza (2006), se inicia en el siglo XVI y se extiende hasta mediados del XIX, se establecen los fundamentos del turismo moderno. Durante este tiempo, surge el concepto del Grand Tour, del cual se deriva posteriormente el término “turismo”. En esa época, se inician los desarrollos de centros vacacionales, muchos de los cuales perduran, como es el caso de Bath en Inglaterra. A partir del siglo XVI, se recomienda a los jóvenes de la nobleza y la clase media inglesa viajar al continente para complementar sus conocimientos y adquirir experiencia personal. Estos viajes, inicialmente dirigidos a este propósito, se vuelven comunes y adquieren una duración aproximada de tres años. En 1670, se identifican con el nombre de Grand Tour.

Dadas sus características, estos viajes generaron una extensa bibliografía que apareció a finales del siglo XVI y principios del XVII. Esta literatura incluía libros

que aconsejaban sobre la forma de viajar y cómo hacer que los viajes por países extranjeros fueran más beneficiosos y respetables.

A través del análisis de esta bibliografía, así como de los relatos y cartas escritas por los viajeros durante sus recorridos por el continente, donde detallaban itinerarios, distancias, medios de transporte y lugares de alojamiento, se pudo elaborar algunos mapas que proporcionan una representación espacial de estos viajes.

Figura 9

Diversidad Turística



Nota: tomado desde <https://www.midestinoecuador.com/category/sobre-ecuador/>

– Analizar la relevancia de las clasificaciones del turismo en la planificación, gestión y desarrollo de estrategias turísticas a nivel local, nacional e internacional.

Implica entender y evaluar cómo las diferentes categorías y tipos de turismo afectan y deben ser considerados en la toma de decisiones y la implementación de estrategias en el ámbito turístico.

9.1.3.12. Clasificaciones del Turismo: Se refiere a las diversas formas en que se puede categorizar el turismo. Esto podría incluir turismo de aventura, cultural, ecoturismo, turismo de negocios, entre otros. Cada tipo de turismo tiene características únicas y atrae a diferentes segmentos de la población.

9.1.3.13. Relevancia: Implica comprender la importancia y el impacto de estas clasificaciones en la industria del turismo. ¿Cómo afectan estas categorías a los destinos turísticos? ¿Cuál es su influencia en la economía local, nacional e internacional?

9.1.3.14. Planificación: Se refiere a la necesidad de incorporar estas clasificaciones en la fase de planificación de destinos turísticos. Los responsables de la planificación deben considerar qué tipos de turismo son más adecuados para un área específica, teniendo en cuenta sus recursos, cultura y objetivos a largo plazo.

9.1.3.15. Gestión: Implica la implementación y supervisión de las actividades turísticas. La gestión efectiva debe adaptarse a las diferentes clasificaciones de turismo para garantizar una experiencia positiva tanto para los visitantes como para la comunidad local.

9.1.3.16 Desarrollo de Estrategias: Refiere a la formulación de planes y enfoques estratégicos para fomentar y promover el turismo. Este desarrollo estratégico debe tener en cuenta las diferentes categorías de turismo y adaptarse a las necesidades y características específicas de cada destino.

9.1.3.17 Niveles Local, Nacional e Internacional: Reconoce que el turismo opera en diferentes escalas geográficas. La estrategia debe adaptarse a la escala local para abordar las necesidades específicas de una comunidad, pero también debe estar alineada con los objetivos y políticas a nivel nacional e incluso internacional, dependiendo de la magnitud del destino.

En resumen, el objetivo es evaluar cómo las clasificaciones del turismo influyen en la planificación, gestión y desarrollo de estrategias turísticas en diversos niveles geográficos, reconociendo la diversidad de la industria turística y adaptándose a sus variadas facetas.

Los economistas definen a la oferta como: la cantidad de bienes y servicios que las personas están dispuestas a vender, a cada costo específico de producción, en un conjunto de posibles precios, durante un periodo determinado. Por lo tanto, existe en cualquier momento una relación definitiva

entre el precio en el mercado y la cantidad ofertante. El patrimonio turístico de un país está formado por todos los elementos turísticos con que cuenta en un momento determinado. Dentro de él se incluyen los atractivos y la planta turística, integrada por el conjunto de instalaciones en las que se prestan los servicios demandados por el turista, siendo éstos: hospedaje, alimentación, agencias, transportación, diversión y esparcimiento, entre otros. A estos elementos se suele agregar la infraestructura, tanto pública como privada, por ser un factor determinante en el desarrollo de la actividad turística que permite armonizar la producción y la venta de los servicios.

Según lo señala Blanco (1994), las características de los atractivos turísticos son fundamentales para el progreso del turismo local y regional, ya que este fenómeno se materializa cuando dichos elementos incitan a una persona a abandonar su lugar de residencia habitual para permanecer fuera de él por un período determinado. Dichos atractivos pueden manifestarse como lugares, objetos o eventos, incluyendo recursos naturales, si bien carecen de valor si no son susceptibles de ser utilizados y explorados.

Figura 10

Atractivos turísticos



Nota: tomado desde <https://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/>

9.2.1. Conceptualización del turismo en los diferentes campos de estudio

– Analizar y comprender las diversas perspectivas y enfoques del turismo en distintos campos académicos, como la sociología, la economía, la geografía y la antropología, para obtener una comprensión integral de sus dimensiones conceptuales y teóricas.

Se centra en obtener una comprensión integral de las múltiples dimensiones conceptuales y teóricas asociadas al fenómeno del turismo.

9.2.1.1. Análisis de Perspectivas y Enfoques: Implica examinar y estudiar las diferentes maneras en que el turismo es abordado desde diversas disciplinas académicas. Cada campo tiene su propia manera de conceptualizar y entender el turismo, lo que puede influir en cómo se investiga, se analiza y se comprende el fenómeno.

9.2.1.2. Campos Académicos Relevantes: Se mencionan específicamente la sociología, la economía, la geografía y la antropología. Cada uno de estos campos aporta una perspectiva única al estudio del turismo. Por ejemplo, la sociología podría centrarse en los aspectos sociales del turismo, la economía en sus implicaciones financieras, la geografía en la distribución geográfica de los destinos turísticos y la antropología en la interacción cultural entre turistas y comunidades locales.

9.2.1.3. Comprensión Integral: El objetivo es obtener un conocimiento holístico y completo del turismo, considerando sus diversas facetas desde múltiples ángulos. Esto implica no solo la acumulación de conocimientos fragmentados, sino la integración de estos para formar una comprensión global.

9.2.1.4. Dimensiones Conceptuales y Teóricas: Se busca explorar las ideas fundamentales (dimensiones conceptuales) y los marcos teóricos que sustentan el estudio del turismo en cada disciplina. Esto implica entender las teorías subyacentes que explican y predicen los fenómenos turísticos, así como las concepciones fundamentales que dan forma a la forma en que se aborda el turismo en cada campo.

En resumen, el objetivo es trascender las limitaciones de un solo enfoque disciplinario y abordar el turismo desde diversas perspectivas, permitiendo así una comprensión más rica y completa de este fenómeno complejo y multifacético. Este enfoque multidisciplinario contribuye a una visión más integral y contextualizada del turismo, proporcionando herramientas analíticas más sólidas y enriqueciendo el conocimiento en este campo.

9.2.1.5. El turismo y el desarrollo: Según Gauna Ruiz de León (2011) y Aguilar (2014), el desarrollo del turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes a nivel mundial, y en muchos casos, es el principal modelo de adaptación a la economía global ya que muchos lugares solo dependen de este sector. En este sentido, es fundamental abordar al turismo desde una perspectiva de sustentabilidad para garantizar su continuidad a largo plazo. Según el Dr. Gauna, el desarrollo local, regional y de país es la clave para que la comunidad pueda alcanzar sus metas y objetivos, trascendiendo en los mercados globales. El turismo moderno, originado en el siglo XX, se basa en cambios sociales, como las revoluciones en el transporte y las comunicaciones, dando lugar a un modelo de turismo masivo. Antes de esta etapa, el turismo se limitaba a servicios complementarios, como la hotelería, la restauración y el transporte

Figura 11

Ecoturismo en Ecuador: Primer destino sostenible del mundo



Nota: tomado desde <https://trafficamerican.com/ecoturismo-en-ecuador-primer-destino-sostenible-del-mundo/>

9.2.2. Turismo como una forma particular de uso del tiempo libre

– Explorar y examinar cómo el turismo se convierte en una actividad específica dentro del tiempo libre de las personas, identificando sus características, motivaciones y contribuciones al bienestar personal, así como su relación con otros usos del tiempo libre.

Se centra en analizar y comprender la naturaleza del turismo como una actividad específica que las personas eligen realizar durante su tiempo libre.

Explorar y examinar cómo el turismo se convierte en una actividad específica dentro del tiempo libre de las personas:

9.2.2.1. Explorar: Implica investigar y estudiar detenidamente para obtener una comprensión más profunda.

9.2.2.2. Examinar: Significa analizar en detalle y examinar cuidadosamente.

En este contexto, se busca entender cómo el turismo se integra en el tiempo libre de las personas, es decir, cómo y por qué las personas eligen dedicar parte de su tiempo libre a esta actividad en particular.

9.2.2.3. Identificar sus características: Refiere a la identificación y descripción de los rasgos distintivos o cualidades del turismo como actividad de tiempo libre. Puede incluir aspectos como destinos preferidos, tipos de turismo (aventura, cultural, de relax, etc.), duración de las estancias, entre otros.

9.2.2.4. Motivaciones: Busca comprender las razones y motivos que impulsan a las personas a participar en actividades turísticas durante su tiempo libre. Estas motivaciones pueden variar ampliamente, desde la búsqueda de nuevas experiencias hasta la relajación y el disfrute cultural.

9.2.2.5. Contribuciones al bienestar personal: Se refiere a cómo el turismo afecta positivamente el bienestar y la calidad de vida de las personas. Esto podría incluir aspectos como el enriquecimiento personal, la reducción del estrés o la mejora de la salud mental y emocional.

9.2.2.6. Relación con otros usos del tiempo libre: Explora cómo el turismo se relaciona con otras actividades que las personas podrían realizar durante su tiempo libre. Puede compararse con alternativas como practicar deportes, leer, ver televisión, entre otras opciones de ocio.

En resumen, el objetivo general es desglosar y comprender diversos aspectos del turismo como actividad de tiempo libre, desde sus características fundamentales hasta su impacto en el bienestar personal y su relación con otras formas de utilizar el tiempo libre. Este análisis puede proporcionar información valiosa para entender mejor las preferencias y comportamientos de las personas en relación con el turismo y el tiempo libre.

Según Acerenza (2006), la tipología de desplazamiento de las personas, emplea una clasificación convencional que implica la categorización del turismo en base al propósito principal del viaje. Según este enfoque, se categoriza el turismo de la siguiente manera:

- Turismo recreativo (también conocido como tradicional).
- Turismo de negocios.
- Turismo por afinidad (o de interés compartido, incluyendo congresos y convenciones).
- Turismo especializado.

Figura 12

Ocio, tiempo libre y turismo: vínculos y razones



Nota: tomada desde <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/2017/07/25/ocio-tiempo-libre-y-turismo-vinculos-y-razones/>

9.2.3. Turismo de masas, turismo de masa, turismo de naturaleza, y turismo alternativo.

– Diferenciar y analizar los distintos tipos de turismo, como el de masas, el centrado en la naturaleza y las alternativas a los modelos tradicionales, evaluando sus impactos económicos, sociales y ambientales, así como sus implicaciones en la gestión y planificación turística.

En este análisis debemos abarcar los impactos económicos, sociales y ambientales generados por cada tipo de turismo. Además, se busca comprender las implicaciones que estos impactos tienen en la gestión y planificación turística.

9.2.3.1. Diferenciar y analizar los distintos tipos de turismo:

Deberemos identificar y entender las características únicas de cada tipo de turismo mencionado, como el turismo de masas, el centrado en la naturaleza y las alternativas a los modelos tradicionales.

9.2.3.2. Evaluar los impactos económicos, sociales y ambientales:

Se busca examinar cómo cada tipo de turismo afecta la economía de la región, las comunidades locales, el entorno natural y los recursos ambientales. Considerar tanto los aspectos positivos como los negativos de cada tipo de turismo en estas áreas.

9.2.3.3. Analizar las implicaciones en la gestión y planificación

turística: Este aspecto se refiere a comprender cómo los impactos identificados afectan la forma en que se gestiona y planifica el turismo en una determinada área. Por ejemplo, si el turismo de masas tiene impactos negativos en el entorno, la gestión turística podría incluir medidas para limitar la cantidad de visitantes o implementar prácticas sostenibles.

En resumen, el objetivo global es proporcionar un análisis detallado y completo de los diferentes tipos de turismo, sus efectos en la economía, sociedad y medio ambiente, y cómo estos impactos influyen en la gestión y planificación turística. Este enfoque integral es esencial para desarrollar estrategias turísticas más sostenibles y equitativas.

Según Díaz (1991), explica que la planificación turística consta de dos niveles. El primero es la planificación económica, que facilita el tratamiento conjunto y marca las directrices para el análisis posterior. El segundo nivel es la planificación física, que, aunque es auxiliar del primer nivel, es importante debido a su contribución al ordenamiento de los elementos físicos en el territorio.

Figura 12

Funciones y principios de la gestión del turismo



Nota: tomado desde <https://upea.reyqui.com/>

9.3. Patrimonio Alimentario y Gastronómico

Definición: El patrimonio alimentario y gastronómico se refiere a los alimentos, recetas, y prácticas culinarias que son transmitidos de generación en generación, constituyendo una parte esencial de la identidad cultural de una comunidad. Según García y Gómez (2010), “el patrimonio alimentario incluye no solo los ingredientes y platos, sino también los conocimientos y técnicas de preparación que definen una cultura gastronómica específica”. Además, Ortiz (2012) destaca que “el patrimonio gastronómico es un reflejo de la historia, tradiciones y costumbres de una sociedad, siendo un elemento clave en la preservación de la identidad cultural”.

9.4. Patrimonio Natural

Definición: El patrimonio natural abarca los paisajes, ecosistemas, y biodiversidad que son de valor excepcional para una cultura o la humanidad en general. De acuerdo con Smith (2005), “estos recursos naturales son fundamentales para la sostenibilidad de prácticas alimentarias tradicionales”. Además, Martínez (2011) señala que “la conservación del patrimonio natural es esencial no solo para mantener la biodiversidad, sino también para preservar los recursos alimentarios que forman parte de la identidad cultural de las comunidades”.

9.5. Identidad Gastronómica

Qué es: La identidad gastronómica se refiere al conjunto de características culinarias que diferencian a una comunidad o región. “Es el resultado de la interacción entre el entorno natural y las influencias culturales a lo largo del tiempo” (Rodríguez, 2012). Según Fernández y López (2015), “la identidad gastronómica se construye a partir de la historia, la geografía, y las tradiciones culinarias, siendo un símbolo de pertenencia y diferenciación”.

9.6. Culinaria

Qué es: La culinaria es el arte y la ciencia de cocinar, incluyendo tanto las técnicas de preparación como la presentación de los alimentos. Según Pérez (2013), “la culinaria es un reflejo de la cultura y la historia de un pueblo, donde cada plato cuenta una historia”. Además, Hernández (2014) añade que “la culinaria no solo se enfoca en la preparación de alimentos, sino también en la innovación y la creatividad en la cocina, contribuyendo a la evolución de la gastronomía”.

9.7. Características de Ingredientes, Alimentos o Preparaciones Patrimoniales

Características: Para ser considerados patrimoniales, los ingredientes o preparaciones deben tener una historia documentada, estar vinculados a la identidad de una comunidad y tener una continuidad en su uso. “La autenticidad

y la tradición son claves en la valoración de los alimentos como patrimonio” (Gutiérrez, 2014). Además, según Castro y Ramírez (2016), “los alimentos patrimoniales deben cumplir con criterios de antigüedad, originalidad, y relevancia cultural, siendo elementos representativos de una región o comunidad”.

9.8. Entidad Determinante de Alimento Patrimonial

Entidad: En Ecuador, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es la entidad encargada de determinar qué alimentos o preparaciones pueden ser considerados patrimoniales. “El INPC evalúa criterios como la antigüedad, la relevancia cultural, y la conservación de las prácticas culinarias” (INPC, 2020). Según Vargas (2018), “el INPC también se encarga de promover la protección y difusión de estos elementos patrimoniales, asegurando su transmisión a futuras generaciones”.

9.9. Platos Patrimoniales y Relación con Denominación de Origen en Ecuador

Descripción de Platos:

Sierra

1. Locro de papas: es una sopa espesa de papas que puede incluir queso, aguacate, y a veces, carne. El locro es un claro reflejo de la agricultura andina, donde la papa ha sido un cultivo esencial desde tiempos inmemoriales. De acuerdo con Pérez (2018), “el locro de papas no solo es un alimento, sino un símbolo de la agricultura sostenible y la riqueza biocultural de los Andes”. Este plato también evidencia la importancia de la ganadería en la región, al incluir productos lácteos como el queso.

2. Fanesca: este plato es un símbolo de la identidad gastronómica ecuatoriana, preparado tradicionalmente durante la Semana Santa. Según Morales (2016), “la Fanesca es un ejemplo de cómo los ingredientes locales se combinan con influencias coloniales, resultando en una preparación única que refleja la diversidad cultural de Ecuador”. También, Palacios (2017) menciona que

“la Fanesca es valorada no solo por su sabor, sino también por su significado simbólico y su capacidad para reunir a las familias en torno a la mesa”.

Costa

1. El encebollado: es una sopa a base de pescado (generalmente albacora), yuca, cebolla, tomate, y especias, que se sirve caliente y se acompaña con chifles o pan. Este plato ha sido declarado patrimonio cultural intangible del Ecuador, debido a su relevancia histórica y social en la dieta diaria de los ecuatorianos. Según Torres (2016), el encebollado “refleja la riqueza marina de la región y es un símbolo de identidad costeña”. Además, este plato tiene raíces precolombinas, siendo una evolución de preparaciones ancestrales de las culturas aborígenes que habitaban la costa ecuatoriana.

2. Ceviche de Manabí: con ingredientes frescos del mar y técnicas tradicionales, este ceviche es reconocido por su autenticidad y sabor único. “La Denominación de Origen certifica la procedencia y calidad de los productos usados” (Sánchez, 2017). Según Díaz (2019), “el Ceviche de Manabí es un claro ejemplo de cómo la denominación de origen protege y promueve los productos regionales, garantizando su autenticidad y preservación”.

Amazonía

1. Maito: Es una preparación de pescado o carne envuelta en hojas de bijao y cocida al fuego o a las brasas. El maito es un ejemplo de cómo las técnicas culinarias y los ingredientes locales son adaptados a las condiciones naturales de la región amazónica. Como señala Vargas (2020), “el maito es una manifestación culinaria que conecta a los pueblos amazónicos con su entorno, utilizando ingredientes como el bijao que es abundante en la región”. Este plato no solo es parte de la dieta diaria, sino también de rituales y celebraciones.

2. Chontacuro Asado: los chontacuros son larvas de un escarabajo que se alimenta del árbol de chonta, y son altamente apreciados en la región por su valor nutricional. Estas larvas se asan en brochetas sobre brasas, lo que les da un sabor crujiente por fuera y suave por dentro.

El chontacuro asado es considerado un manjar exótico y una fuente importante de proteínas para las comunidades amazónicas. Su consumo está profundamente arraigado en la cultura de la región y es un ejemplo de la diversidad alimentaria de la Amazonía. Como señalan Gómez y Carrillo (2018), “el chontacuro es un alimento tradicional que ha sido consumido por siglos en la Amazonía ecuatoriana, y su preparación asada es la más común, reflejando la importancia de los recursos locales en la dieta de las comunidades” (p. 59). Este plato resalta la capacidad de los pueblos amazónicos para aprovechar los recursos naturales de manera sostenible y saludable.

9.10. Denominación de Origen: La relación entre los platos patrimoniales y la denominación de origen es crucial, ya que esta certificación garantiza que un producto tiene cualidades particulares debido a su origen geográfico. “La denominación de origen protege y promueve los productos típicos de una región, asegurando su calidad y autenticidad” (FAO, 2019). Además, Guzmán (2020) destaca que “la denominación de origen es una herramienta clave para la valorización de los productos locales, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de las regiones”.

La relación entre estos platos patrimoniales y los alimentos con denominación de origen (DO) en Ecuador es directa, ya que muchos de los ingredientes utilizados en estas preparaciones están protegidos por esta categoría. Por ejemplo, la denominación de origen del cacao está intrínsecamente ligada a la cultura gastronómica de la costa, siendo el cacao un ingrediente fundamental en diversas preparaciones tradicionales y un producto de exportación de gran valor. Asimismo, el queso de hoja de Cayambe y Latacunga, que es utilizado en el locro de papas, es otro ejemplo de un producto con DO que enriquece la gastronomía serrana. La denominación de origen no solo protege la autenticidad y calidad de estos productos, sino que también asegura la preservación de las prácticas culturales y agrícolas tradicionales.

Como menciona Ramírez (2021), “la denominación de origen en Ecuador no solo es una herramienta de protección económica, sino también una salvaguarda del patrimonio cultural y natural del país”. En este sentido, los platos patrimoniales no solo son expresiones culinarias, sino que también son vehículos para la conservación y promoción de productos con denominación de origen.

10. Actividad de aprendizaje

Actividad 1: Investigación del Turismo

Indicaciones

Consulte:

- Origen y evolución del turismo (línea de tiempo)
 - El patrimonio turístico de Latinoamérica (lugares turísticos de Latinoamérica)
 - Definiciones y clasificaciones del turismo con fines técnicos. (enfoques y perspectivas)
- Responda
- ¿Comparar las diferentes etapas y evolución del turismo a lo largo del tiempo?
 - ¿Enlistar los tipos de patrimonio turístico presentes en Latinoamérica, incluyendo sitios históricos, culturales, naturales y arquitectónicos?
 - ¿Examine y explique las distintas definiciones y conceptos relacionados con el turismo, incluyendo sus múltiples enfoques y perspectivas?

Presentación: Presentar las actividades propuestas en formato de informe y exposición individual.

Tiempo de trabajo Autónomo: 8 horas

Actividad 2: Problemática, Significado, y tipos de Turismo

Indicaciones

Consulte:

- Conceptualización del turismo en los diferentes campos de estudio. (exposición teórica)
- Turismo como una forma particular de uso del tiempo libre. (clasificación de los tipos de turismo en la provincia; video.)
- Turismo de masas, turismo de masa, turismo de naturaleza, y turismo alternativo. (impacto económico sectorial)

Responda

- ¿Cuál es el enfoque del turismo mediante la perspectiva local?
- ¿Enlistar las diferentes actividades que realizan un grupo determinado de personas cuando van de paseo o turismo?
- ¿Cuál es la incidencia del impacto económico que tienen los sectores turísticos más importantes de la provincia?

Presentación: Presentar las actividades propuestas en formato de informe y exposición individual.

Tiempo de trabajo Autónomo: 8 horas

11. Autoevaluación

Autoevaluación 1

Encuentre el tema del concepto mencionado

1. Se refiere al movimiento o cambio de posición de algo o alguien en el espacio. En el contexto de transporte, puede hacer referencia al traslado de personas o bienes de un lugar a otro.

2. Implica el uso responsable de los recursos naturales y la adopción de prácticas que permitan satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En diversos contextos, como el medio ambiente o la economía, se busca alcanzar un equilibrio entre aspectos sociales, económicos y ambientales

3. Se refiere al movimiento de personas o bienes de un lugar a otro. Puede llevarse a cabo a través de diversos medios, como vehículos terrestres, aéreos, marítimos o ferroviarios. El transporte es fundamental para la conectividad y el intercambio de mercancías y personas.

4. Implica la condición de estar protegido contra posibles daños, peligros o riesgos. Puede aplicarse a diversos contextos, como la seguridad personal, la seguridad en el trabajo, la seguridad informática, entre otros. En el contexto del transporte, la seguridad se refiere a medidas y prácticas para prevenir accidentes y garantizar la protección de los usuarios.

5. Es una persona que viaja en un medio de transporte, como un automóvil, avión, tren, barco, etc. Los pasajeros utilizan estos medios para desplazarse de un lugar a otro.

6. Es la actividad de las personas que viajan y se hospedan en lugares fuera de su entorno habitual por placer, ocio o negocios. Incluye una variedad de actividades como la visita a lugares de interés, la participación en eventos culturales, la relajación en destinos turísticos, entre otras experiencias relacionadas con el viaje y la exploración.

Q	W	D	P	O	U	T	C	R	T	G	J	J	N	Z	A	F	U
S	E	R	E	C	V	V	B	N	M	J	H	G	F	D	D	S	E
L	K	C	C	S	O	S	T	E	N	I	B	I	L	I	D	A	D
Ñ	J	W	F	E	P	R	T	I	P	I	U	Q	W	D	Z	L	P
P	H	Q	G	G	Q	L	R	K	P	R	Y	B	D	F	X	K	K
O	G	P	H	U	W	U	A	N	A	S	K	H	V	Q	C	N	J
I	F	O	Y	R	E	Q	N	Z	S	U	H	F	W	O	X	H	S
U	D	U	R	I	R	E	S	F	A	L	O	X	V	M	V	N	G
Y	S	L	C	D	F	F	P	C	J	M	Q	V	T	S	B	T	D
T	Z	M	S	A	M	H	O	S	E	F	I	K	Ñ	I	N	R	S
R	T	N	Q	D	N	J	R	Q	R	H	R	E	L	R	M	E	B
E	C	B	K	L	B	L	T	V	O	S	A	B	N	U	L	W	G
W	E	V	L	Ñ	V	O	E	P	F	H	J	L	Ñ	T	Ñ	Q	J
Q	G	J	L	B	Y	Q	S	D	R	D	F	G	K	Ñ	O	L	K

Autoevaluación 2

1. Relevancia: No implica comprender la importancia y el impacto de estas clasificaciones en la industria del turismo.

Verdadero ()

Falso ()

2. Planificación: Se refiere a la necesidad de incorporar estas clasificaciones en la fase de planificación de destinos turísticos. Los responsables de la planificación deben considerar qué tipos de turismo son más adecuados para un área específica, teniendo en cuenta sus recursos, cultura y objetivos a largo plazo.

Verdadero ()

Falso ()

3. Gestión: Implica la implementación y supervisión de las actividades turísticas. La gestión efectiva no debe adaptarse a las diferentes clasificaciones de turismo para garantizar una experiencia positiva tanto para los visitantes como para la comunidad local.

Verdadero ()

Falso ()

4. Desarrollo de Estrategias: Refiere a la formulación de planes y enfoques estratégicos para fomentar y promover el turismo. Este desarrollo estratégico debe tener en cuenta las diferentes categorías de turismo y adaptarse a las necesidades y características específicas de cada destino.

Verdadero ()

Falso ()

5. Niveles Local, Nacional e Internacional: Reconoce que el turismo no opera en diferentes escalas geográficas. La estrategia debe adaptarse a la escala local para abordar las necesidades específicas de una comunidad, pero también debe estar alineada con los objetivos y políticas a nivel nacional e incluso internacional, dependiendo de la magnitud del destino.

Verdadero ()

Falso ()

12. Evaluación final

Conteste la evaluación con las respuestas concretas y textuales de manera presencial

1. ¿Cuál es el significado de la palabra “turismo”?
2. ¿Cuáles son las principales problemáticas asociadas al turismo masivo?
3. ¿Qué es el turismo sostenible y por qué es importante?

4. ¿Cuáles son los tres principales tipos de turismo según su finalidad?
5. ¿Cómo afecta el turismo al patrimonio cultural de un lugar?
6. ¿Cuáles son algunos ejemplos de turismo alternativo?
7. ¿Cuáles son los principales beneficios económicos del turismo para un destino?
8. ¿Qué es el turismo cultural y por qué es importante para la preservación del patrimonio?
9. ¿Cuáles son los efectos negativos del turismo en el medio ambiente?
10. ¿Cómo puede un destino turístico abordar la problemática del turismo masivo de manera efectiva?

13. Solucionario de las autoevaluaciones

Solucionario autoevaluación 1

Encuentre el tema del concepto mencionado

DESPLAZAMIENTO, SOSTENIBILIDAD, TRANSPORTE, SEGURIDAD, PASAJERO, TURISMO (respuestas)

Q	W	D	P	O	U	T	C	R	T	G	J	J	N	Z	A	F	U
S	E	R	E	C	V	V	B	N	M	J	H	G	F	D	D	S	E
L	K	C	C	S	O	S	T	E	N	I	B	I	L	I	D	A	D
Ñ	J	W	F	E	P	R	T	I	P	I	U	Q	W	D	Z	L	P
P	H	Q	G	G	Q	L	R	K	P	R	Y	B	D	F	X	K	K
O	G	P	H	U	W	U	A	N	A	S	K	H	V	Q	C	N	J
I	F	O	Y	R	E	Q	N	Z	S	U	H	F	W	O	X	H	S
U	D	U	R	I	R	E	S	F	A	L	O	X	V	M	V	N	G
Y	S	L	C	D	F	F	P	C	J	M	Q	V	T	S	B	T	D
T	Z	M	S	A	M	H	O	S	E	F	I	K	Ñ	I	N	R	S
R	T	N	Q	D	N	J	R	Q	R	H	R	E	L	R	M	E	B
E	C	B	K	L	B	L	T	V	O	S	A	B	N	U	L	W	G
W	E	V	L	Ñ	V	O	E	P	F	H	J	L	Ñ	T	Ñ	Q	J
Q	G	J	L	B	Y	Q	S	D	R	D	F	G	K	Ñ	O	L	K

Solucionario autoevaluación 2

Se realizará en base a lo aprendido en la unidad # 2

1. Relevancia: No implica comprender la importancia y el impacto de estas clasificaciones en la industria del turismo.

Verdadero ()

Falso (X)

2. Planificación: Se refiere a la necesidad de incorporar estas clasificaciones en la fase de planificación de destinos turísticos. Los responsables de la planificación deben considerar qué tipos de turismo son más adecuados para un área específica, teniendo en cuenta sus recursos, cultura y objetivos a largo plazo.

Verdadero (X)

Falso ()

3. Gestión: Implica la implementación y supervisión de las actividades turísticas. La gestión efectiva no debe adaptarse a las diferentes clasificaciones de turismo para garantizar una experiencia positiva tanto para los visitantes como para la comunidad local.

Verdadero ()

Falso (X)

4. Desarrollo de Estrategias: Refiere a la formulación de planes y enfoques estratégicos para fomentar y promover el turismo. Este desarrollo estratégico debe tener en cuenta las diferentes categorías de turismo y adaptarse a las necesidades y características específicas de cada destino.

Verdadero (X)

Falso ()

5. Niveles Local, Nacional e Internacional: Reconoce que el turismo no opera en diferentes escalas geográficas. La estrategia debe adaptarse a la escala local para abordar las necesidades específicas de una comunidad, pero también debe estar alineada con los objetivos y políticas a nivel nacional e incluso internacional, dependiendo de la magnitud del destino.

Verdadero ()

Falso (X)

14. Glosario

Destino turístico. Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

(World Tourism Organization, 2019, p.14)

Producto turístico. Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

(World Tourism Organization, 2019, p.18)

Calidad de un destino turístico. La calidad de un destino turístico es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural.

(World Tourism Organization, 2019, p.22)

Innovación turística. La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura,

servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios.

(World Tourism Organization, 2019, p.24)

Competitividad de un destino turístico. La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad.

(World Tourism Organization, 2019, p.26)

Turismo cultural. El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

(World Tourism Organization, 2019, p.30)

Ecoturismo. El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

(World Tourism Organization, 2019, p.32)

Turismo rural. El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

(World Tourism Organization, 2019, p.34)

Turismo de aventura. El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. (World Tourism Organization, 2019, p.36)

Turismo de salud. El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad.

(World Tourism Organization, 2019, p.38)

Turismo gastronómico. El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.

(World Tourism Organization, 2019, p.44)

Turismo urbano. El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios.

(World Tourism Organization, 2019, p.48)

Turismo de montaña. El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre.

(World Tourism Organization, 2019, p.50)

Turismo educativo. El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros. (World Tourism Organization, 2019, p.52)

Turismo deportivo. El turismo deportivo es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva. (World Tourism Organization, 2019, p.54)

15. Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización, Origen Y Evolución Del Turismo.
- Blanco, M. R. (1994). Deontología y conciencia turística.
- Netto, A. P. (2012). Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas.
- Díaz, H. (1994). Planificación turística. Editorial Trillas.
- Tabares, F. C. (2006). Proyectos turísticos: localización e inversión.
- UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT | UNWTO. (s. f.). <https://www.unwto.org/global/publication/UNWTO-Tourism-definitions>.



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

Guía

general de estudio
de la **asignatura**

Agosto 2024

ISBN: 978-9942-676-46-7



9 17 8 994 2 16 7 64 67