

# Kuriland, asesoramiento para viajes y turismo

---

Diana Salazar  
diana.salazar@utc.edu.ec  
Alejandro Villa  
alejandro.villa1988@utc.edu.ec  
Lourdes Suntasig  
lourdes.suntasig7@utc.edu.ec  
Elsa Tixilema  
elsa.tixilema@utc.edu.ec

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales  
Universidad Técnica de Cotopaxi

---

## Resumen

La sociedad ha cambiado su forma de vida y los viajeros su forma de viajar. A través del proyecto Kuriland, se realizan procesos de asesoramiento a la población, sobre servicios de viajes, visita de destinos, recorridos turísticos, medios de transporte, fechas, costos y alojamientos adecuados, para actividades de recreación, investigación, salud entre otras. En el diseño del proyecto se realizó una revisión de la normativa legal del turismo en Ecuador, se analizó las potencialidades y limitaciones del turismo en la zona y se caracterizó el perfil del turista que visita el cantón La Maná. Con ello, se estableció la estructura técnica de funcionamiento, procesos, servicios, paquetes y productos turísticos y el presupuesto requerido para el funcionamiento del proyecto. Como proceso piloto, se realizó recorridos a turistas dentro del cantón y su zona de influencia. Esto ha permitido la transferencia de conocimientos a la sociedad y desarrollar habilidades en los futuros profesionales en el ámbito de guianza, manejo de grupos, técnicas de interpretación y organización de visitas a sitios turísticos. El proyecto obtuvo un 100% de aceptación de los turistas sobre la agencia de servicios, con preferencia en actividades de naturaleza, para los que se plantean ocho paquetes turísticos demostrativos.

**Palabra clave:** turista, paquetes, viaje, operación, La Maná.

---

## Abstract

Society has changed its way of life and travelers have changed their way of traveling. Through the Kuriland project, the population is being advised on travel services, destination visits, tourist routes, means of transportation, dates, costs and appropriate accommodations for recreation, research, health and other activities. In the design of the project, a review of the legal norms of tourism in Ecuador was carried out, the potential and limitations of tourism in the area were analyzed, and the profile of the tourist visiting the canton of La Maná was characterized. With this, the technical structure of operation, processes, services, packages and tourism products and the budget required for the operation of the project were established. As a pilot process, tours were conducted for tourists within the canton and its area of influence. This has allowed the transfer of knowledge to society and the development of

skills in future professionals in the areas of guiding, group management, interpretation techniques, and organization of visits to tourist sites. The project obtained 100% acceptance from tourists about the service agency, with a preference for nature activities, for which eight demonstrative tourism packages are proposed.

**Key words:** tourist, packages, trip, operation, La Maná.

---

## Introducción

Con el pasar de los años, el turismo ha demostrado gran resistencia a las crisis económicas, a diferencia de otros sectores económicos. Sin embargo, no es inmune a las amenazas de la economía mundial, a la inestabilidad política y a los desastres naturales. En los últimos años, ha experimentado un rápido crecimiento y recuperación alrededor del mundo ante estas condiciones desfavorables. Con la llegada del COVID-19, cambió la forma de interacción de los clientes y los destinos y se han generado nuevas tendencias en el turismo. La generación de productos debe innovarse en función al mercado, para garantizar la competitividad de los destinos. Es así como el papel que cumplen las agencias de servicios está cambiando: ya no serán solo un proceso de intermediación de paquetes turísticos, sino que se convertirán en un asesor de viajes que ayuda a cumplir sueños, llenar de experiencias significativas y satisfacer necesidades de turistas y visitantes a través del diseño de productos en los destinos. Es por esa razón, que los nuevos profesionales en turismo deben cumplir con las demandas de la sociedad, fortaleciendo sus competencias a través de proyectos de investigación y vinculación con la sociedad.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en el literal a) del artículo 13, determina: “son funciones del Sistema de Educación Superior: a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia”.

El artículo 4 del Reglamento de Régimen Académico establece, como una de las funciones sustantivas que garantizan la consecución de los fines de la educación superior, de conformidad con lo establecido en el artículo 117 de la LOES, la vinculación:

La vinculación con la sociedad, como función sustantiva, genera capacidades e intercambio de conocimientos acorde a los dominios académicos de las IES para garantizar la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno. Contribuye con la pertinencia del quehacer educativo, mejorando la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes.

Es así que los proyectos e iniciativas de interés público, deben ser planificadas, ejecutadas, monitoreadas y evaluadas de manera sistemática por las IES. Estas pueden ser: servicio comunitario, prestación de servicios especializados, consultorías, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, difusión y distribución del saber; todas deben fomentar la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social.

El cantón La Maná es considerado como un lugar turístico, con gran potencial para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con visión sostenible. Al contar con una carrera de Turismo, la Universidad Técnica de Cotopaxi identifica la oportunidad de generar una agencia de servicios turísticos que permita a los estudiantes realizar actividades de transferencia de conocimientos, a través de prácticas de asesoramiento, organización de viajes, guianza, manejo de grupos en recorridos de

turismo dentro del cantón La Maná y su zona de influencia. Estos procesos fortalecerán las competencias profesionales, con proyectos de interés social que vinculan la teoría con la práctica.

## Materiales y métodos

Como materiales y equipos se usaron insumos de oficina, tinta para impresora blanco-negro y color, pilas alcalinas AA, cámara digital, computadora portátil, impresora, flash memory, GPS. Para la fundamentación legal del proyecto, se analizó la normativa de turismo y los reglamentos referente a los procesos de vinculación de las instituciones de educación superior, que permitan proponer proyectos e iniciativas de interés público, planificadas, ejecutadas, monitoreadas y evaluadas a través de servicio comunitario, para la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social. Los documentos que fueron sometidos al análisis corresponden a: Constitución de la República del Ecuador 2008, Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Reglamento de Régimen Académico, Ley de Turismo, Reglamento de Operación e Intermediación Turística.

La validación del diagnóstico del potencial turístico se llevó a cabo bajo investigación bibliográfica secundaria en el Municipio de la Maná (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2023), Cámara de Turismo, Empresa Pública de Turismo y Comunicación y otros proyectos de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná. También, se tomó en cuenta ámbitos políticos, sociales, ambientales y económicos en la fase inicial. Posteriormente, se validó el inventario de atractivos culturales y naturales, mediante salidas de campo para verificar, calificar, jerarquizar y analizar las potencialidades y limitaciones de los recursos y atractivos. Finalmente, se realizó una síntesis del catastro turístico, que permitió identificar y seleccionar los prestadores de servicios para el diseño de paquetes turísticos.

Para el estudio de mercado se tomó en cuenta, la oferta y demanda turística. Para la determinación de la demanda, se basó en investigación cuantitativa, tomando como referencia el número de visitantes y turistas que arriban al cantón La Maná como segmento uno y a los residentes del cantón que requieran asesoría para planificar sus viajes con diferentes motivaciones como segmento dos. De todos ellos, se obtuvo información relevante, mediante un cuestionario estructurado, siendo considerados los siguientes datos:

Identificación del universo de estudio y cálculo de la muestra. Para el segmento uno, se consideró, como universo de estudio, el número de turistas que ingresaron al cantón La Maná en el año 2019. De acuerdo al registro de la Empresa Pública de Turismo y Comunicación fueron 15.000 turistas nacionales. Para el segmento 2, se consideró a la población económicamente activa del cantón La Maná, correspondiente a 22.733 habitantes según el PDOT 2020. Para la determinación de la muestra se aplicó la fórmula de Canavos:

### Figura 3

*Especies hortofrutícolas más frecuentes sembrados en los huertos de las comunidades.*

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

*Fuente:* autoría propia.

n=Tamaño de la muestra  
N=Total de la población  
Z=Nivel de confianza  $1.96^2$  (si la seguridad es del 95%)  
P= (5%=0.05) probabilidad de que no ocurra  
q=1-p (En este caso  $1-0,05=0,95$ ) probabilidad de que ocurra  
d=Error de estimación (en su investigación use un 5%)

Segmentación del mercado potencial y objetivo. Se establecieron dos segmentos de mercado: turistas que visitan el cantón La Maná, y residentes que requieran asesoría para la planificación de viajes.

Perfil y análisis de los segmentos de mercado. Para el análisis de los segmentos, se tomó en cuenta variables psicográficas, socioeconómicas, geográficas, motivacionales, hábitos de consumo, gustos y preferencias. Para el análisis de la oferta, se realizó investigación en campo, que permitió identificar las fortalezas y debilidades de los prestadores de servicios que realizan actividades de asesoramiento y comercialización de paquetes turísticos en el cantón y hacia diferentes puntos de la provincia y país. Se determinaron las oportunidades cuantitativas del mercado y, finalmente, se confrontó los datos estadísticos de la demanda frente a la oferta, para la determinación de la demanda insatisfecha.

El estudio técnico se realizó basándose en los resultados del estudio de mercado y considerando variables representativas como: determinación del producto (diseño de rutas y paquetes turísticos) en función al estudio de mercado, líneas de producto, costos, itinerarios, flujograma de procesos operativos, instalaciones, equipos, materiales, determinación del color de identificación, slogan y logotipo de la agencia de servicios. El estudio económico, permitió definir los equipos requeridos, materiales, posibles fuentes de financiamiento y presupuesto requerido para la implementación y operación de la agencia de asesoramiento de viajes, por parte de los estudiantes con fines de prácticas pre-profesionales, que fortalezcan las competencias laborales.

---

## Resultados

Como parte del diagnóstico, se obtuvo el registro de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales como se muestran en las Tablas 1 y 2. Estos fueron aprovechados para el diseño de visitas guiadas, observación de flora y fauna y otros recorridos turísticos que generen experiencias inolvidables en turistas y visitantes.

**Tabla 1**

*Jerarquización de atractivos turísticos culturales.*

Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración		
						Pública	Privado	Comunitaria
Guasaganda	Malqui Machay (Ruinas Arqueológicas)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	38 II		X	
La Maná	Museo Municipal (Muestra Arqueológica)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	36,5 II	X		
La Maná	Iglesia de La Maná	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	25,5 I	X		
La Maná	Parque Central	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	24 I	X		
La Maná	Parque Lineal	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	25,5 I	X		
La Maná	Leyenda del agua Splendor	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	27 II	X		
La Maná	El Carnaval de la alegría y el folklor - La Manense	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	27 II	X		
La Maná	Festividad "19 de Mayo" Cantónización de La Maná	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	27 II	X		
Guasaganda	Fiestas parroquiales 25 de Mayo Parroquialización	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	27 II	X		
La Maná	5 de Septiembre Fiestas de la Virgen	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	27 II	X		
El Carmen	Artesanías en fibra de tallo de banano	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	27 II		X	
El Carmen	Tejido de atarrayas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	27 II		X	
Pucayacu	Elaboración de pañeta y trago	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	27 II		X	
La Maná	Artesanías en tagua	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	27 II		X	
Pucayacu - Guasaganda	Producción de queso artesanal	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	27 II		X	
La Maná	Producción de chocolate artesanal	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	27 II		X	

*Fuente:* Empresa Pública de Turismo y Comunicación, 2022.

**Tabla 2**

*Jerarquización atractivos naturales.*

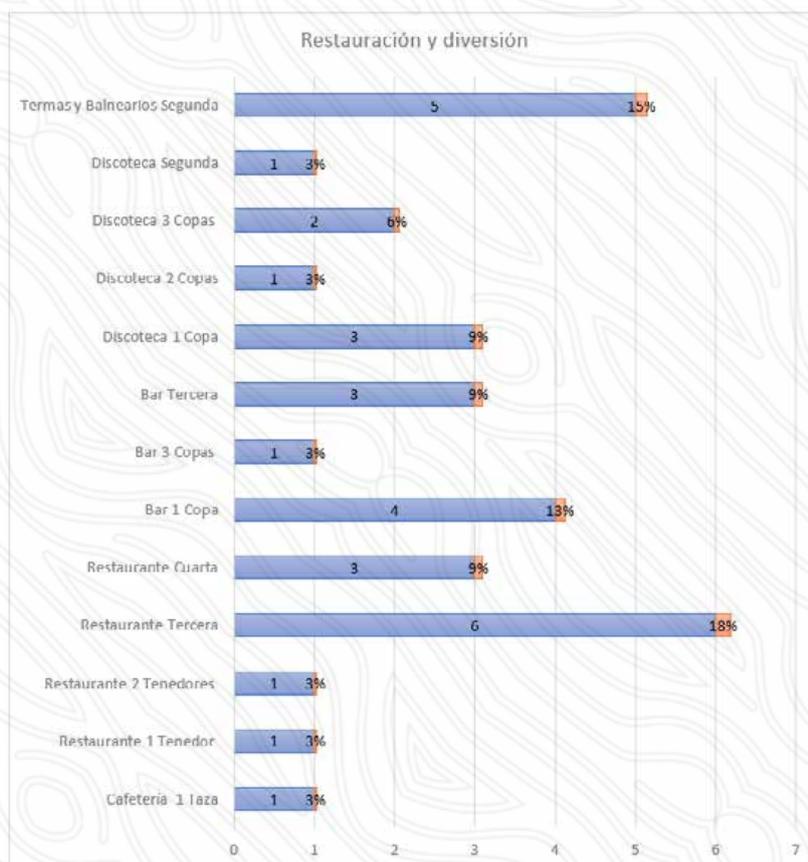
Lugar	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración		
						Pública	Privado	Comunitario
Pucayacu - Guasaganda	Reserva Ecológica Los Ilinizas	Atractivos naturales	Bosques	Páramo	19,5 I	X		
Guasaganda	Bosque Protector Jardín de los Sueños	Atractivos naturales	Bosques	Bosque protector	33,5 II		X	
Guasaganda	Cascada de Mármol	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	20,6 I	X		
Pucayacu	Cascada Brasil	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	19,6 I		X	
Pucayacu	Cascada Guadual	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	17,5 I	X		
Pucayacu	Cascada Tinieblas	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	17,5 I	X		
Guasaganda	Cascada del Venado	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	25 I		X	
Guasaganda	Rápidos del río Quindigua	Atractivos naturales	Ríos	Rápidos	21 I	X		
La Maná	La poza de los Chumbilacos	Atractivos naturales	Ríos	Riachuelo	25,5 I	X		
Guasaganda	Pozas Angueta Moreno	Manifestaciones	Arquitectura	Infraestructura recreativa	25,5 I	X		

*Fuente:* Empresa Pública de Turismo y Comunicación, 2022.

Para continuar con el análisis, se tomó la cuenta el registro de establecimientos turísticos de año 2022 del Ministerio de Turismo del Ecuador. De esta manera, se identificó la planta turística del cantón La Maná, como se observa en las Figuras de la 1 a la 4.

**Figura 1**

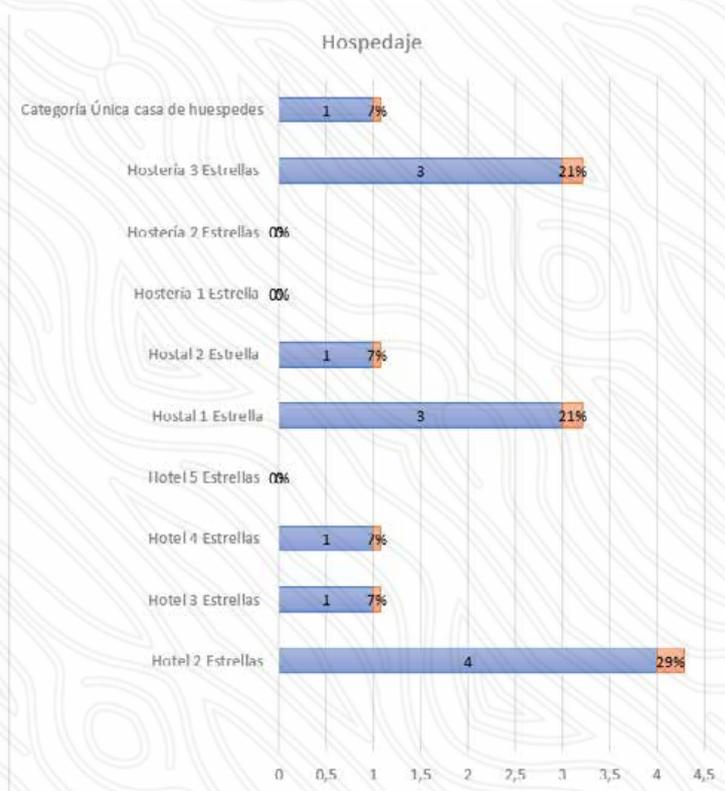
*Restauración.*



*Fuente:* autoría propia.

El cantón cuenta con varios servicios de alimentación y diversión en la oferta turística, siendo los más representativos los restaurantes de tercera categoría con el 18%, seguido de termas y balnearios con el 15 % el restante se divide en las diferentes categorías.

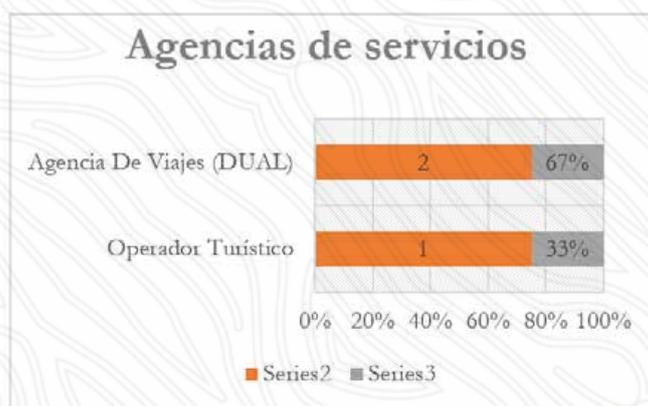
**Figura 2**  
*Hospedaje.*



*Fuente:* autoría propia.

El cantón cuenta con varias categorías en hospedaje, siendo la más común, con el 29%, los hoteles de 2 estrellas, seguido de hostales de 1 estrella con el 21 %. De igual manera, con el mismo porcentaje, se ubican las hosterías 3 estrellas, repartiéndose el restante en las demás categorías.

**Figura 3**  
*Agencias de servicios.*



*Fuente:* autoría propia.

El cantón cuenta para la oferta turística con 2 agencias de viajes duales, que representan el 67% y un operador turístico.

#### Figura 4

*Transporte turístico.*



*Fuente:* autoría propia.

El cantón La Maná cuenta con servicio de transporte turístico con una sola compañía que representa al 100%.

#### Estudio de mercado

**Perfil del turista.** El perfil de los turistas que se encontraron en el cantón la Maná, tiene las siguientes características:

El 35% tiene una edad promedio entre 18 a 25 años, en su mayoría hombres solteros; 33% de ellos son trabajadores independientes, un 54% ha culminado el bachillerato. Adicional, este perfil tiene un ingreso de 425 dólares y el 58% visitan a La Maná una vez al mes, por motivo de vacaciones y descanso. En este mismo sentido, el 68% les gustaría que se incluyan servicios de alimentación en los recorridos, puesto que viajan principalmente en familia y tienen un gasto promedio de 20 a 30 dólares por persona, permaneciendo en la ciudad de 1 a 2 días. Al 35% les gustaría conocer sitios turísticos para realizar actividades de naturaleza, como caminatas y excursiones. Finalmente, este segmento, se informa a través de redes sociales y prefieren pagar en efectivo; el 100% está de acuerdo con la apertura de una agencia de turismo y estarían dispuestos a consumir sus servicios.

**Perfil del cliente (residentes La Maná).** El perfil de los clientes del cantón de La Maná tiene las siguientes características:

Su edad promedio es de 26 a 35 años, solteros, hombres el 46% y mujeres el 51%. En esta misma línea, el 44% son trabajadores independientes y un 52% ha culminado el bachillerato. Un 61% de ellos viaja en los feriados por motivo de vacaciones y descanso. Al viajar, al 51% les gustaría que se incluya servicios de alimentación en los recorridos, puesto que viajan principalmente en familia y tiene un gasto promedio de 20 a 30 dólares por persona. Al 36% les gustaría conocer sitios turísticos para realizar actividades de naturaleza, como observación de flora y fauna. Finalmente, este segmento, se informa a través de redes sociales como Facebook y prefieren pagar en efectivo; el 98% está de acuerdo con la apertura de una agencia de turismo y estarían dispuestos a consumir sus servicios.

**Canales de promoción y distribución.** El canal será directo y se ofertarán y venderán paquetes a través de medios digitales, redes sociales y en oficina física. En este punto, también se determinó el nombre y logo de la agencia de servicios turísticos, como se muestra en la Figura 5.

**Figura 5**

*Logo agencia de asesoramiento de servicios turísticos.*



*Fuente: autoría propia.*

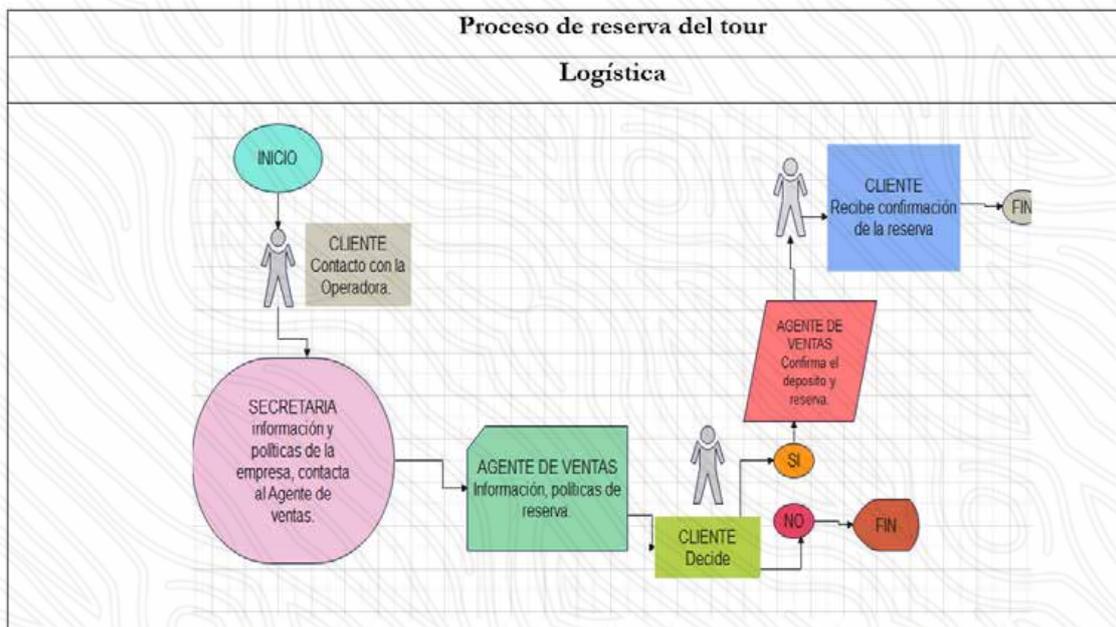
La emotividad del nombre va en función de lo representativo del cantón La Maná. Así Kuri significa oro en lengua *kichwa*, debido a las minas de oro que existen en el cantón y que le atribuye riqueza; *Land*, significa tierra en idioma inglés. Así se representa a La Maná, una ciudad muy productiva, con gran variedad de productos y recursos turísticos que se pueden aprovechar sosteniblemente a través del turismo.

### Estudio técnico

El proceso de reserva del tour se evidencia en la Figura 6.

**Figura 6**

*Reserva del tour.*



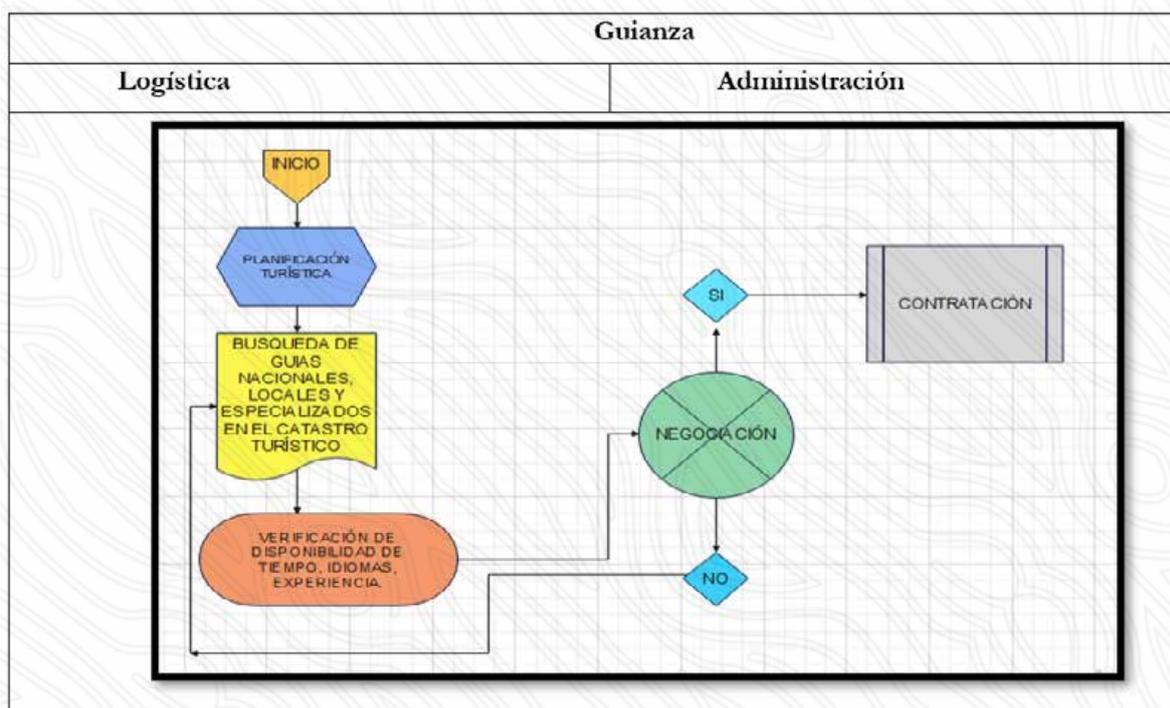
*Fuente: autoría propia.*

El proceso de reserva de servicios turísticos ofertados permite organizar, planear y reservar con un tiempo adecuado a la fecha de salida. Este cuenta con documentos de respaldo que facilitan tener un control organizado de las reservas realizadas por la operadora.

Negociación de servicios de guianza. El proceso de servicios de guianza se observa en la Figura 7. Este se encarga de verificar la calidad, disponibilidad de tiempo, idiomas y experiencia. También, realiza la negociación en función del precio y del volumen de turistas.

**Figura 7**

*Contratación de guianza.*



*Fuente:* autoría propia.

La negociación de la guianza turística, permite a la operadora contar con personal capacitado para los recorridos propuestos.

**Itinerario operativo y descriptivo de los paquetes turísticos.** Los paquetes que se presentan en la Tabla 3 son paquetes modelos. Posteriormente, se irán ajustando a las necesidades y deseos de la demanda objetivo.

**Tabla 3***Tours.*

<b>Destinos</b>	<b>Tiempo</b>
Tour Litoral	3 días/ 2 noches
Tour Agua Blanca	3 días/ 2 noches
Tour Cuyabeno	4 días/ 3 noches
Tour Sierra centro	3 días/ 2 noches
Tour Sierra Norte	3 días/ 2 noches
Tour Quito - La Maná	3 días/ 2 noches
7 cascadas <i>Trekking</i>	Full Day
Tour Termas <i>Yanayacu</i>	Full Day

*Fuente:* autoría propia.

Es importante recalcar que la operadora de turismo se adapta a las necesidades de la demanda, siendo esto, el punto de partida para la creación de nuevas rutas o tours que el turista necesite. La operación de los tours propuestos va de acorde al estudio de mercado realizado. El desarrollo de los itinerarios generó gran expectativa en la población local. Así se demuestra que se puede trabajar en un turismo sostenible, que involucre a los prestadores de servicios de la población local, desarrollando una cultura turística de calidad para el cantón.

### **Estudio económico**

La inversión total para el funcionamiento de la agencia de servicios turísticos es de 38.218 dólares. Su desglose se evidencia en la Tabla 4.

**Tabla 4**  
*Activos fijos.*

<b>Muebles y enseres</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo Total</b>
Escritorio para computación	840
Silla sillón 4 puestos	180
Mesa de centro	150
Archivadores verticales	540
Sillas ejecutivas	676
Sillas normales	264
Mesa de reunión	270
Subtotal	<b>2.920</b>
IVA	350,40
<b>Subtotal</b>	<b>3270,40</b>
<b>Equipos de oficina</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo Total</b>
Teléfonos	100
Calculadora sumadora	200
Televisor 32" Samsung Smart TV	500
Impresoras	600
Proyector Epson <i>Powerlite</i> X51+ / Xga/ 3800	950
Subtotal	2.350
IVA	282
<b>Subtotal</b>	<b>2.632</b>
<b>Equipo de cómputo</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo total</b>
Computadoras	4.925
IVA	591
<b>Subtotal</b>	<b>5516</b>
<b>Vehículo</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo total</b>
Vehículo buseta	<b>25.000</b>
<b>Accesorios y equipos</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo total</b>
Equipos de operadora	<b>1.800</b>
<b>Total de inversión</b>	<b>38.218</b>

*Fuente:* autoría propia.

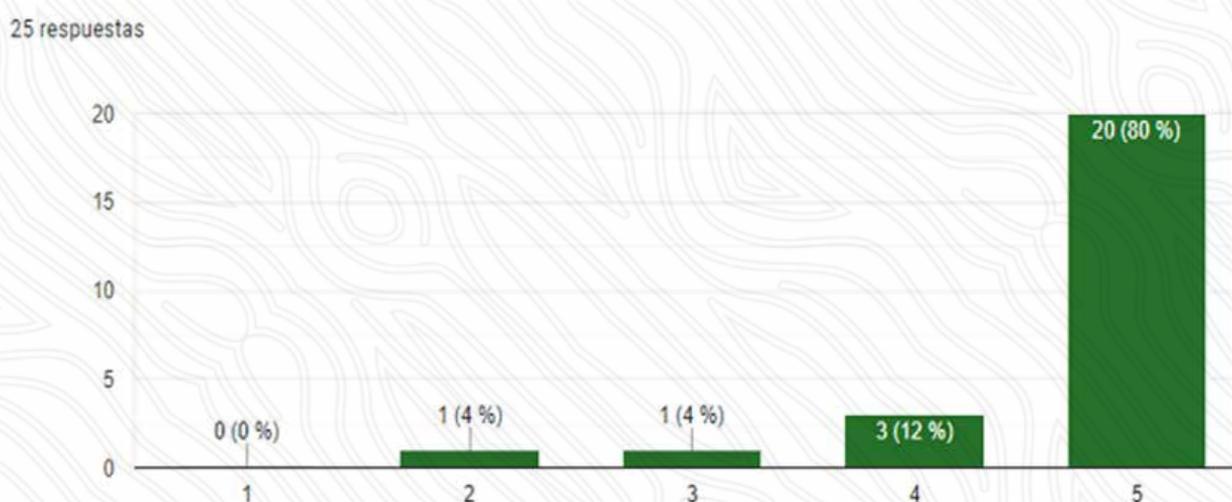
## Discusión de resultados

La asesoría en turismo es una actividad comercial realizada por empresas privadas como las agencias de viajes y operadoras de turismo. Sin embargo, a nivel internacional y nacional, la institución que brinda asesoría de turismo gratuita es el Ministerio de Turismo y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en forma general, a través de sus oficinas de información turística. En el caso de las Instituciones de Educación Superior, se inició el proceso con la Universidad Técnica de Cotopaxi, campus Salache y La Maná, a través de proyectos de vinculación social y prácticas pre-profesionales, que permitan la transferencia de conocimiento y generen beneficios a la sociedad.

El impacto alcanzado ha sido en el eje social, gracias al asesoramiento de viajes, guianza y atención oportuna por parte de los estudiantes de la carrera de Turismo en el proyecto Kuriland. En este sentido, se ha realizado asistencia a residentes del cantón La Maná en la planificación de sus viajes y se han organizado dos tours pilotos, en los que se obtuvo satisfacción de los beneficiarios en el 80% de los servicios y atención prestada, por los estudiantes de la carrera de Turismo, como se evidencia en la Figura 8.

**Figura 8**

*Satisfacción de los beneficiarios sobre los tours pilotos.*



*Fuente:* autoría propia.

## Conclusiones

El análisis del potencial turístico del cantón La Maná es muy significativo, en cuanto a patrimonio natural y cultural. El sector cuenta con recursos hídricos que pueden ser aprovechados para visitas guiadas, observación de flora y fauna, práctica de deportes de aventura. Esto, sin duda alguna, generará una visita inolvidable en turistas y visitantes.

El sondeo de demanda, se realizó a turistas que arriban al cantón La Maná y a residentes, obteniendo una aceptación del 100% para la apertura de la agencia de servicios turísticos en turistas y un 98% en residentes con relación al proyecto. De esta manera, se evidencia la viabilidad técnica del proyecto, bajo procesos coordinados de negociación de servicios turísticos y operación. Así, se generaron 8 paquetes

turísticos modelos, acorde a las necesidades de turistas; estos han permitido realizar las prácticas con los estudiantes en el ámbito de operación, guianza, manejo de grupos e interpretación del patrimonio natural y cultural.

---

## Recomendaciones

Una vez culminado el proyecto, se sugiere la actualización permanente del perfil del turista y la aplicación de fichas de satisfacción a los beneficiarios. De esta manera, se valida el funcionamiento de una agencia y la identificación de los requerimientos y necesidades de servicios turísticos, que permitirán fortalecer las actividades del proyecto.

También, se recomienda la optimización de los espacios en el interior de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Es necesaria la implementación de un espacio adecuado para el funcionamiento de la agencia de servicios turísticos y la vinculación de más estudiantes en prácticas pre-profesionales para el fortalecimiento del proyecto.

Finalmente, se requiere la búsqueda de fuentes de financiamiento para la compra de equipos y trámites de constitución legal de la agencia de servicios turísticos a través de la empresa pública. Esto permitirá generar ingresos y reconocimiento, al contar con espacios de práctica vinculada directamente a la carrera de Turismo.

---

## Referencias

Acerenza, M. (2009). Agencia de viajes, organización y operación. Editorial Trilla.

Barreno, L. (2007). Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos.

CTC. (2019). Tipos de turismo. Comité de Turismo y Competitividad.

GAD La Maná. (2015-2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2023. Gobierno Autónomo Descentralizado La Maná. <https://lamana.gob.ec/download/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-la-mana>

GAD Parroquial de Guasaganda. (2021-2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2023. <https://guasaganda.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/08/PDOT-GUASAGANDA-FINAL.pdf>

GAD Parroquial de Pucayacu. (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2023. <https://pucayacu.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/03/PDOT-GADP-Pucayacu-p5-VB-1.pdf>

Hall, M. (2022). The geography of tourism and recreation: environment, place and space.

ILAM, F. (s.f.). Patrimonio Natural. <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>

INEC. (2022). La Maná. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Mincetur. (2015). Cultura turística. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/culturaturistica/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20Cultura%20Tur%C3%ADstica,de%20desarrollo%20sostenible%20del%20pa%C3%ADs.>

UNWTO. (2020). World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Urbina, G. B. (2001). “Evaluación de Proyectos”. McGRAW-HILL.

## Dictamen de pares académicos Rimana Editorial

La intención de la evaluación de pares busca proporcionar a los autores recomendaciones que les permitan mejorar las publicaciones. En tal sentido, se recomienda que las observaciones sean específicas.

**Título del documento:** Kuriland, asesoramiento para viajes y turismo

**Nombre del evaluador:** Aldrin Geovany Acosta Fernández

**Afiliación institucional o laboral:** Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe-Latacunga

**Grado académico:** Magíster

**Campo del conocimiento:** Servicios, Turismo

**Fecha:** 16 de mayo de 2023.

Se considera que el documento es:

X	Publicable sin modificaciones
	Publicable con modificaciones menores.
	Un fuerte candidato para publicación si se realiza una revisión del manuscrito.
	Publicable, solo si se realizan revisiones de fondo.
	No publicable incluso si se realizan revisiones considerables.

### 3. Análisis y observaciones generales:

Para la evaluación de dicho trabajo se analizó el cumplimiento de los parámetros establecidos para que sea publicado, cabe recalcar que dentro del proyecto el proceso evaluativo que realizan genera mecanismos para el beneficio de la investigación.



Aldrin Geovany Acosta Fernández

C.C. 1713651428

## Dictamen de pares académicos Rimana Editorial

La intención de la evaluación de pares busca proporcionar a los autores recomendaciones que les permitan mejorar las publicaciones. En tal sentido, se recomienda que las observaciones sean específicas.

**Título del documento:** Kuriland, asesoramiento para viajes y turismo

**Nombre del evaluador:** Karla Pamela Jerez Mesias

**Afiliación institucional o laboral:** Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo

**Grado académico:** Magíster

**Campo del conocimiento:** Administración de empresas turísticas y hoteleras.

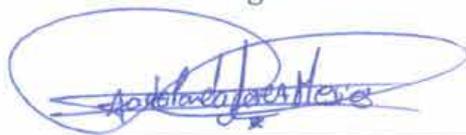
**Fecha:** 16 de mayo de 2023.

3. Se considera que el documento es:

X	Publicable sin modificaciones
	Publicable con modificaciones menores.
	Un fuerte candidato para publicación si se realiza una revisión del manuscrito.
	Publicable, solo si se realizan revisiones de fondo.
	No publicable incluso si se realizan revisiones considerables.

#### 4. Análisis y observaciones generales:

En base a una lectura meticolosa para la evaluación de dicha temática se puede acotar que el trabajo cumple con los parámetros establecidos para que sea publicado, cabe recalcar que la presente investigación se justifica dentro del interés por analizar y caracterizar el proceso evaluativo que realizan los estudiantes bajo la supervisión de los docentes del área en donde se priorizó la información dando las pautas para generar los componentes que son parte fundamental en la elaboración de dicha investigación.



Karla Pamela Jerez Mesias  
C.C. 0503324626