

Resultados de aprendizaje de proyectos de Práctica Pre Profesional en la asignatura de Fundamentos y Tecnologías Radiofónicas

Marco Vinicio Altamirano Molina
marco.altamirano2686@utc.edu.ec

Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación.
Universidad Técnica de Cotopaxi

Resumen

Las Prácticas Pre Profesionales es un proceso que el estudiante debe cumplir para acceder a su proceso de titulación. En muchos casos, se asimila como un requisito obligatorio a cumplir y no como un elemento importante en la formación académica del estudiante. Cabe recalcar que este es el primer acercamiento de los profesionales en formación con el campo laboral, un espacio idóneo donde el estudiante pone en práctica lo aprendido. El presente documento muestra el proceso de Prácticas Pre Profesionales de los años 2021 y 2022 de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Cotopaxi y los resultados de aprendizaje de la materia de Fundamentos y Tecnologías Radiofónicas, articulados a las Prácticas Pre Profesionales, en los diferentes escenarios y lugares de prácticas. La metodología utilizada es un análisis cualitativo de las habilidades en el campo práctico de experticia del comunicador. Por medio del análisis realizado se aprecia el incremento de conocimientos teóricos y destrezas técnicas en la materia de fundamentos de radio, demostrando el valor que tiene el articular una o varias materias con las Prácticas Pre Profesionales.

Palabra clave: Prácticas, comunicación, educación, formación, conocimientos.

Abstract

The Pre-Professional Practices is a process that the student must fulfill in order to access his or her degree process. In many cases, it is assimilated as a mandatory requirement to be fulfilled and not as an important element in the student's academic training. It should be emphasized that this is the first approach of professionals in training with the labor field, an ideal space where the student puts into practice what he/she has learned. This document shows the process of Pre-Professional Practices of the years 2021 and 2022 of the Communication career of the Technical University of Cotopaxi and the learning results of the subject of Fundamentals and Radio Technologies, articulated to the Pre-Professional Practices, in different scenarios and places of practices. The methodology used is a qualitative analysis of the skills in the practical field of expertise of the communicator. The analysis shows the increase of theoretical knowledge and technical skills in radio fundamentals, demonstrating the value of articulating one or several subjects with the Pre-Professional Practices.

Key words: Practices, communication, education, training, knowledge.

Introducción

Actualmente, en el contexto profesional, es necesario tener un buen desempeño y rendimiento eficiente, debido a que las organizaciones, empresas e instituciones públicas o privadas, exigen buenos profesionales encargados de procesos necesarios para alcanzar objetivos propuestos. Para un buen rendimiento laboral existen varios determinantes. En primer lugar, se encuentra la formación académica, es de suma importancia la adquisición de conocimientos obtenidos en la universidad; también, otro determinante es el desarrollo de competencias, tanto técnicas como transversales. Estas no se desarrollan solamente en la universidad, sino también son potenciadas o adquiridas en el contexto de las prácticas (Ferreyra, 2007).

En este sentido, se entiende que gran cantidad de estudiantes de Instituciones de Educación Superior (IES) son personas que, en ciertos casos, tienen poca o ninguna experiencia laboral. De esta manera, las Prácticas Pre Profesionales son un aporte significativo y medular para la inserción de los estudiantes al mercado profesional. Este es el resultado de una adecuada articulación entre la academia, el contexto profesional y las oportunidades de trabajo.

Por otro lado, muchas empresas e instituciones públicas no comprenden el sentido de la Práctica Pre Profesional. Por tal motivo, es importante un acercamiento previo por parte de las IES, para socializar el espíritu que aporta la práctica pre profesional. Así, exponer, de manera clara, los objetivos que se pretenden alcanzar con esta actividad académica. El desconocimiento de esta finalidad por parte de los mandos directivos de instituciones públicas y privadas, se ve muchas veces reflejado en las actividades o tareas de poca importancia que se le encomienda al estudiante, que no aportan al desarrollo de los conocimientos aprendidos en su formación académica.

La formación práctica no solo logra la preparación integral de profesionales y sus conocimientos técnicos, sino también una concepción teórica de la educación y del currículo. En esta postura, los nuevos saberes se construyen mediante una relación hermenéutica, entre un objeto de aprendizaje de carácter interno (conformada como una imagen ideal en el intelecto del individuo) y la realidad externa y objetiva. La interacción entre ambos genera un nuevo conocimiento que a su vez modifica tanto la realidad interna como la externa (Rodríguez & González, 1995).

Las Prácticas Pre Profesionales es una alternativa de oportunidad laboral que recibe el estudiante, uno de los principales fines de formación en una institución de educación superior. En esta concepción educativa, se valora de manera preponderante la experiencia, el aprendizaje inductivo basado en la sistematización de la práctica y el constructivismo social, en el que docentes como discentes aportan a la elaboración de un nuevo saber compartido.

La normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico señala:

Artículo 89. Prácticas Pre Profesionales. Son actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de destrezas y habilidades específicas que un estudiante debe adquirir para un adecuado desempeño en su futura profesión. Estas prácticas deberán ser de investigación-acción y se realizarán en el entorno institucional, empresarial o comunitario, público o privado, adecuado para el fortalecimiento del aprendizaje. Las Prácticas Pre Profesionales o pasantías son parte fundamental del currículo conforme se regula en el presente Reglamento.

Artículo 94. Normas de realización de Prácticas. Las actividades de servicio a la comunidad contempladas en los artículos 87 y 88 de la LOES serán consideradas como Prácticas Pre Profesionales. Todas las Prácticas Pre Profesionales deberán ser planificadas, monitoreadas y evaluadas por un tutor académico de la IES. Toda práctica pre profesional estará articulada a una asignatura, curso o su equivalente. El tutor académico de la práctica pre profesional deberá incluir en la planificación las actividades, orientaciones académicas- investigativas y los correspondientes métodos de evaluación de las mismas (CES, 2017).

Materiales y métodos

En función a la normativa planteada en los artículos 89 y 94 del Reglamento de Régimen Académico 2017, se propone la realización de Prácticas Pre Profesionales de acuerdo al siguiente esquema:

Carrera: Comunicación Social

Asignaturas para la práctica:

Fundamentos y Tecnologías Radiofónicas. La asignatura de Fundamentos de radio y tecnologías radiofónicas tiene como finalidad analizar el contexto histórico de formación de la radio en América Latina, así como sus nuevos escenarios, a través de la participación de las audiencias y posibilitando la construcción democrática y decolonial del discurso radiofónico. Al mismo tiempo, el profesional de la comunicación trabaja en fomentar un periodismo que construya una sociedad inclusiva, justa y equitativa para promover el diálogo de saberes en función de democratizar la palabra y contribuir al buen vivir.

Producción Radiofónica. La asignatura de Producción Radiofónica tiene como finalidad desarrollar y estructurar, de manera creativa, productos para los diversos géneros y formatos radiofónicos en los formatos tradicionales y digitales, enfocando su labor al desarrollo y promoción del diálogo de saberes y la democratización de la palabra para contribuir al Buen Vivir de la sociedad ecuatoriana.

Según estas consideraciones, la práctica pre profesional se convierte en una forma sistemática de generar conocimiento. Tiene dos etapas: la investigación básica, donde se avanza en la teoría y la investigación aplicada, donde se aplica la información.

Desde la perspectiva señalada, todo acto pedagógico constituye un proceso dialéctico de acción y reflexión, en una actividad integrativa entre teoría y práctica. El concepto de formación práctica, con frecuencia se entiende como el periodo de prácticas formativas incluido en las carreras universitarias. Es importante también comprender que la formación práctica no es solo una actividad curricular que hay que cumplir, sino que forma parte del quehacer cotidiano, que se desarrolla en forma permanente en cada uno de los procesos de aprendizaje, desarrollados en un programa de formación dentro de la actividad docente universitaria en general.

Objetivo

Gestionar un espacio dentro de medios de comunicación, donde permita al estudiante el desarrollo de destrezas y habilidades específicas en producción radiofónica y su aporte en la consecución de metas y objetivos de los medios de comunicación.

Planificación de las Prácticas Pre Profesionales

Las Prácticas Pre Profesionales han sido planificadas con el fin de desarrollar competencias específicas en el estudiante, en la producción de contenidos radiofónicos, con base en los conocimientos, habilidades, actitudes y valores, recibidas en la formación académica. De esta manera, se generan procesos de investigación-acción, con miras al fortalecimiento académico que contribuya a la solución de problemas profesionales.

Tabla 1

Esquema de Prácticas Pre Profesionales.

Asignatura	Competencias	Descripción de actividades de investigación - acción	Resultado o esperado	Horas planificadas
Fundamentos y Tecnologías Radiofónicas	<p>Análisis sobre los nuevos escenarios radiofónicos</p> <p>Estructurar de manera adecuada guiones, libretos y escaletas para producción radiofónica</p> <p>Crean contenidos informativos para radio multimedia</p>	<p>Diseño de libretos radiofónicos con un enfoque en fenómenos sociales y coyuntura.</p> <p>Producción de contenidos radiofónicos pre-elaborados de radio popular, identificando géneros y formatos radiales.</p> <p>Diseño y producción de contenidos para radiomultimedia</p>	<p>Elaborar libretos de productos radiofónicos utilizando los diversos elementos del lenguaje radiofónico y recursos orales para radio popular</p>	20 horas

Producción Radiofónica	Identifica las características de los géneros radiofónicos.	Maneja la estructura base para la producción de informativos para radio.	Producir contenidos radiofónicos mediante géneros y formatos con principios deontológicos, aportando a la construcción del Buen Vivir.	20 horas
	Estructurar los contenidos de la programación radiofónica	Construye contenidos radiales creativos para los diversos géneros radiofónicos.		
	Descubren las características de los formatos radiofónicos			
	Manejan adecuadamente los diferentes procesos para la creación de contenidos radiofónicos	Diseño de contenidos radiofónicos creativos para formatos tradicionales y multimedia. Producción de formatos de entretenimiento para la difusión de problemáticas sociales		
TOTAL, DE HORAS				40 horas

Fuente: autoría propia.

Además, el estudiante realizará algunas actividades adicionales, relacionadas con la dinámica misma del desarrollo del programa radial.

Para extrapolar los conocimientos teóricos, al inicio y al final del periodo académico octubre 2021 a marzo 2022 y abril a agosto 2022, de los estudiantes de cuarto ciclo, en la materia de Fundamentos de radio y Tecnologías radiofónicas, se planteó la posibilidad de trabajar con test evaluativos de diagnóstico y final. Los instrumentos de conocimientos teóricos aplicados, con una calificación cuantitativa, fue *Google Forms*, al inicio y al final de los periodos académicos.

El diseño de la investigación realizada fue no experimental longitudinal o evolutivo, principalmente por los momentos en los que fueron recolectados los datos requeridos para el análisis del proceso estudiado. Como lo mencionan en su texto Hernández, Fernández y Baptista, respecto de los diseños de investigación: “cada uno posee sus características y la decisión sobre qué clase de investigación y diseño específico hemos de seleccionar o desarrollar, depende del planteamiento del problema, el alcance del estudio y las hipótesis formuladas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)”.

Resultados

El test diagnóstico permitió generar una línea base para la comparativa y se denotó un saldo cuantitativo en la calificación obtenida. El cuestionario estructurado de 42 preguntas, subido a la plataforma *Google Forms*, arrojó el resultado de los 66 estudiantes, donde el promedio fue de 5/10, la moda fue de 7, mientras que la calificación más baja fue de 0.

Al finalizar el proceso académico, articulado con las Prácticas Pre Profesionales de los estudiantes en medios de comunicación radiofónicos, el resultado de la misma evaluación dio los siguientes resultados cuantitativos. El cuestionario estructurado de 42 preguntas, que se cargó a la plataforma *Google Forms*, mostró el resultado de los 66 estudiantes, donde el promedio fue de 8/10, la moda fue de 9, mientras que la calificación más baja fue de 4.

Figura 1

Comparativa de resultados cuantitativos de aprendizaje.



Fuente: autoría propia.

Tabla 2

Resultados de las evaluaciones diagnóstica y final.

	Promedio	Moda	Calificación más baja	Calificación más alta
Calificación evaluación 2	8	9	4	10
Calificación evaluación Diagnóstica	5	7	0	8

Fuente: autoría propia.

Figura 2

Porcentaje de incremento en evaluaciones cualitativas comparativas.



Fuente: autoría propia.

Sin embargo, no únicamente se pueden tomar en cuenta aspectos cuantitativos, también es necesario hacer un análisis cualitativo. Para esto, se extrapolaron y compararon, dentro de los procesos propios de aprendizaje, la capacidad de los estudiantes para generar productos radiofónicos para medios tradicionales y digitales.

Luego de una observación directa a los productos comunicacionales presentados por los participantes en esta investigación, así como el entorno mediático y comunicacional, se empleó una tabla comparativa de contenidos y alcance.

Tabla 3

Cuadro comparativo de proyectos y presencia en medios tradicionales y digitales.

Curso	Periodo	N#	Descripción de los	Presencia
	Académico	Proyectos generados	Proyectos	En plataformas, radios tradicionales y digitales
4 A	Octubre 2021 marzo 2022	35	<ul style="list-style-type: none"> • Pastilla informativa en audio • Podcast capitular cultural, aplicando identificativos de los géneros y formatos radiales con un enfoque transversal en preproducción, producción y postproducción. • Creación de una pastilla informativa de carácter cultura en formato multimedia (Audiograma) • Realización y distribución de un podcast cultural, tomando en cuenta los nuevos escenarios radiofónicos. 	<i>SoundCloud</i> cuentas personales Redes sociales cuentas personales
4 B	Octubre 2021 marzo 2022	33	<ul style="list-style-type: none"> • Pastilla informativa en audio • Podcast capitular cultural, aplicando identificativos de los géneros y formatos radiales con un enfoque transversal en 	<i>SoundCloud</i> cuentas personales Redes sociales cuentas personales

			<p>preproducción,</p> <p>producción y postproducción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de una pastilla informativa de carácter cultural en formato multimedia (Audiograma) • Realización <p>y distribución de un podcast cultural, tomando en cuenta los nuevos escenarios radiofónicos.</p>	
4 A	Abril agosto 2022	45	<ul style="list-style-type: none"> • Pastilla informativa en audio • Podcast capitular cultural, aplicando identificativos de los géneros y formatos radiales con un enfoque transversal en preproducción, producción y postproducción. • Creación de una pastilla informativa de carácter cultural en formato multimedia (Audiograma) • Realización <p>y distribución de un podcast educativo en Spotify, tomando en cuenta los nuevos escenarios radiofónicos.</p>	<p>SoundCloud</p> <p>cuentas personales</p> <p>Proyecto de Investigación Biblioteca Cultural Cotopaxi</p> <p>UTC Radio FM</p> <p>Radio Novedades Ciudad de Latacunga on line</p> <p>Contenido de libre distribución (Hemeroteca digital)</p>

Fuente: autoría propia.

En la tabla se puede analizar los resultados cualitativos de los proyectos en los que trabajaron los estudiantes, articulados entre las Prácticas Pre Profesionales, la asignatura de Fundamentos y Tecnologías Radiofónicas y los medios de comunicación en los que fueron difundidos dichos contenidos.

Conclusiones

En datos cuantitativos, la mejora en el conocimiento teórico de los estudiantes que cursaron sus Prácticas Pre Profesionales y la materia articuladora de Fundamentos y Tecnologías Radiofónicas es de un 62%. En cuanto a la moda, tuvo un incremento del 77.78%; en la calificación más alta el incremento es del 80%. En la calificación más baja, si bien matemáticamente el resultado fue cero en la evaluación de diagnóstico, representa un incremento del 400% en la evaluación final.

En este proceso se ha obtenido un salto cuantitativo de mejora muy notable. Se aplicaron procesos de redacción, producción, masterización, mezcla y post producción, creando contenidos para múltiples plataformas: pastillas informativas, audiogramas, programas de radio en formato digital, entre otros. Dentro del aprendizaje académico y su articulación con las Prácticas Pre Profesionales, se llegó a la conclusión que, en el campo teórico, el incremento cuantificado es superior al promedio del aprendizaje en procesos tradicionales. En esta misma línea, en el ámbito cualitativo de productos comunicacionales para radio tradicional y multimedia, los resultados estuvieron por encima de las expectativas. Incluso, en periodos académicos posteriores a esta experiencia sistematizada, los procesos han llegado a la generación de podcast.

En este mismo sentido, desde una perspectiva cualitativa, los estudiantes de los dos últimos periodos académicos, además de superar las metas en cuanto al desarrollo de conocimientos técnicos dentro de la creación de contenidos en formato radio tradicional y radio multimedia, también han generado contenidos que tienen coyuntura con las nuevas generaciones. Estas propuestas, en muchos casos, a través del vínculo generado en las Prácticas Pre Profesionales, tienen cabida en medios de comunicación local, tradicionales y digitales.

Recomendaciones

Considerando los datos obtenidos de la presente investigación, es preciso recomendar que se continúe aplicando la articulación de materias con las Prácticas Pre Profesionales. Esto mejora los procesos de aprendizaje de los estudiantes; además, es una oportunidad de concentrar los esfuerzos en resultados puntuales.

El proceso de Prácticas Pre Profesionales, es parte de las actividades sustantivas de cada una de las carreras. Se coordina desde la dirección de Vinculación con la Sociedad y es un requisito que las universidades deben cumplir, así como una obligación de los estudiantes para obtener su título. En este sentido, sería importante alinear el perfil de egreso del estudiante, los procesos propios de aprendizaje dentro de las aulas y las necesidades de colectivos, como gremios, asociaciones, ONG's, u organizaciones sin fines de lucro, para mejorar los proyectos implementados.

Si bien existe un gran número de espacios donde los estudiantes pueden desarrollar actividades de Prácticas Pre Profesionales, se debería evolucionar a pasantías. Según los artículos legales correspondientes, así las prácticas se convertirían en un primer empleo para estudiantes de niveles superiores, bajo la figura de

pasantías pagadas en instituciones públicas y privadas. No obstante, esto conlleva un mayor compromiso de los estudiantes con estas actividades.

Referencias

- Ferreira, M. G. (2007). Determinantes del desempeño universitario: efectos heterogéneos. *Universidad Nacional de la Plata Argentina*, 109-115.
- H Ferreira, G. P. (2011). Pensar y hacer futuro en educación. Hacia un proyecto curricular y pedagógico centrado en la adquisición y desarrollo de capacidades. (U. S. Tomás, Ed.) *Hallazgos*, vol. 8(núm. 15), 119-135.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F, México: McGraw-Hill.
- Rodríguez, & González. (1995). *Recursos humanos, educación y desarrollo en la perspectiva Latinoamericana y del Caribe*. Santiago-Chile: CEPAL/ CELADE.
- CES (2017). *Reglamento De Régimen Académico. CONSEJO*. Quito: Registro Oficial Edición Especial 854 de 25-ene.- 2017.

Dictamen de pares académicos Rimana Editorial

La intención de la evaluación de pares busca proporcionar a los autores recomendaciones que les permitan mejorar las publicaciones. En tal sentido, se recomienda que las observaciones sean específicas.

Título del documento: Resultados de aprendizaje de proyectos de Práctica Pre Profesional en la asignatura de Fundamentos y Tecnologías Radiofónicas.

Nombre del evaluador: Ángel Patricio Velásquez Cajas

Afiliación institucional o laboral: Instituto Superior Universitario Cotopaxi

Grado académico: Ph.D. (C)

Campo del conocimiento: comunicación, escritura audiovisual, proyectos comunicacionales.

Fecha: 30 de abril de 2023.

1. Se considera que el documento es:

	Publicable sin modificaciones
X	Publicable con modificaciones menores.
	Un fuerte candidato para publicación si se realiza una revisión del manuscrito.
	Publicable, solo si se realizan revisiones de fondo.
	No publicable incluso si se realizan revisiones considerables.

2. **Análisis y observaciones generales:** El documento cumple con una relatoría científica adecuada y demuestran la importancia de las prácticas pre-profesionales en la formación del estudiante de la carrera de Comunicación.

Ángel Patricio Velásquez Cajas
C.C. 0502513609

Dictamen de pares académicos Rimana Editorial

La intención de la evaluación de pares busca proporcionar a los autores recomendaciones que les permitan mejorar las publicaciones. En tal sentido, se recomienda que las observaciones sean específicas.

Título del documento: Resultados de aprendizaje de proyectos de Práctica Pre Profesional en la asignatura de Fundamentos y Tecnologías Radiofónicas

Nombre del evaluador: Fernando Israel Sánchez Oviedo

Afiliación institucional o laboral: Docente Universitario, productos musical, posproductor audiovisual, Director de fotografía y fotógrafo.

Grado académico: Magíster

Campo del conocimiento: Producción audiovisual, producción musical y comunicación.

Fecha: 17 de mayo de 2023.

1. Se considera que el documento es:

	Publicable sin modificaciones
X	Publicable con modificaciones menores.
	Un fuerte candidato para publicación si se realiza una revisión del manuscrito.
	Publicable, solo si se realizan revisiones de fondo.
	No publicable incluso si se realizan revisiones considerables.

2. **Análisis y observaciones generales:** El presente trabajo de investigación cuenta con contenidos relevantes al tema tratado, sin embargo, a la investigación realizada le falta investigar sobre la realidad de las prácticas en cuanto a como son usados los estudiantes, aparte de la apertura que tienen o no las empresas sobre ellos. Hay que dar un poco más protagonismo a los resultados de aprendizaje, ya que de eso se trata el artículo, y de ahí partir con la investigación y saber si se cumplen o no se cumplen o si los resultados de aprendizaje están bien redactados y son correctos para las prácticas preposicionales.



Fernando Israel Sánchez Oviedo
C.C. 0502399223

Contacto: 099 984 3030. Correo: rimanaeditorial@gmail.com

www.rimanaeditorial.com

Dirección: Galo Plaza y Luis Octavio Barreno, Saquisilí - Ecuador.