

# Fortalecimiento de las asociaciones y MiPymes de Cotopaxi mediante elementos clave de la administración

---

Jirma Veintimilla Ruiz  
jirma.veintimilla@utc.edu.ec  
Danny Deivis Totoy Cañizares  
danny.totoy4721@utc.edu.ec  
María José Herrera Bartelotti  
maria.herrera3692@utc.edu.ec  
Jorge Raúl Bautista Plaza  
jorge.bautista.iesps@iesp.ec

Dirección de Posgrado  
Universidad Técnica de Cotopaxi

---

## Resumen

En el marco del desarrollo de la investigación científica de las instituciones de educación superior (IES), se considera como vinculación con la sociedad a las actividades de divulgación científica, aportes a la mejora y actualización de los planes de desarrollo local, regional y nacional, y la transferencia de conocimiento y tecnología. Con este preámbulo, la maestría de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en conjunto con los estudiantes de las cohortes 2021 y 2022, ejecutaron varias actividades de vinculación, con el objetivo de fortalecer a las asociaciones y MiPymes de Cotopaxi mediante los elementos clave de la administración. Para esto, se realizó el diagnóstico situacional de las organizaciones, a través de entrevistas a los representantes, en las que se pudieron determinar las fortalezas y debilidades en el campo organizacional de 15 asociaciones y 12 emprendimientos beneficiarios del proyecto. En el diagnóstico, las debilidades en común de los beneficiarios fue la falta de apoyo para la comercialización y venta del producto, el posicionamiento de la marca y la falta de capacitación para la innovación de sus productos. Una vez identificadas las necesidades, los maestrantes aplicaron las fases de la administración: en la primera fase, planificaron actividades que se deben ejecutar, para solventar esas necesidades en conjunto con los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico. En este sentido, organizaron recursos necesarios para implementar soluciones, dirigieron las actividades a desarrollar para el fortalecimiento de estas organizaciones y, por último, controlaron los resultados obtenidos para la implementación en las organizaciones. Entre los productos académicos se elaboraron manuales de marca, capacitaciones en el manejo de redes sociales y e-commerce, capacitaciones en innovación y creatividad, modelos de negocios Canvas. De esta manera, los maestrantes de las cohortes 2021 y 2022 lograron transferir sus conocimientos, para impulsar el desarrollo de las Asociaciones y MiPymes de Cotopaxi.

**Palabra clave:** administración, asociación, maestría, MiPymes, vinculación.

---



## Abstract

In the framework of the development of scientific research of Instituciones de Educación Superior (IES), the activities of scientific dissemination, contributions to the improvement and updating of local, regional and national development plans, and the transfer of knowledge and technology are considered as linkage with society. With this preamble, the Master of Business Administration of the Technical University of Cotopaxi, together with the students of the 2021 and 2022 cohorts, carried out several outreach activities, with the objective of strengthening the associations and MiPymes of Cotopaxi through the key elements of management. To this end, a situational diagnosis of the organizations was carried out through interviews with representatives, in which the strengths and weaknesses in the organizational field of 15 associations and 12 enterprises benefiting from the project were determined. In the diagnosis, the common weaknesses of the beneficiaries were the lack of support for product marketing and sales, brand positioning and lack of training for product innovation. Once the needs were identified, the master's degree students applied the phases of management: in the first phase, they planned activities to be carried out in order to meet these needs together with the students of the Graphic Design course. In this sense, they organized the resources needed to implement solutions, directed the activities to be developed to strengthen these organizations and, finally, monitored the results obtained for implementation in the organizations. Among the academic products were brand manuals, training in the management of social networks and e-commerce, training in innovation and creativity, and Canvas business models. In this way, the master's degree students of the 2021 and 2022 cohorts were able to transfer their knowledge to promote the development of associations and MiPymes in Cotopaxi.

**Key words:** administration, association, MiPymes, vinculación.

## Introducción

El presente proyecto de investigación y vinculación procede de acuerdo a lo descrito en el Reglamento de Régimen Académico de Ecuador del Consejo de Educación Superior, (2019), en donde se señala en el Artículo 4 que:

la vinculación con la sociedad, como función sustantiva, genera capacidades e intercambio de conocimientos acorde a los dominios académicos de las IES para garantizar la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno. Contribuye con la pertinencia del quehacer educativo, mejorando la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes.

Así mismo, en el Artículo 49, señala que las IES podrán suscribir convenios de cooperación académica para el desarrollo de proyectos de docencia, investigación, innovación o vinculación a nivel local, regional, nacional e internacional. Los convenios interinstitucionales son actos celebrados entre instituciones públicas o privadas, con el firme propósito de aprovechar los recursos y capacidades de ambas partes por un bien común.

Por otro lado, se entiende por convenio de cooperación interinstitucional a todo acto celebrado entre una institución y otras personas jurídicas de derecho público o privado, nacionales o extranjeras y cuya finalidad es aprovechar mutuamente sus recursos o fortalezas. De tal manera, se considera que la articulación interinstitucional entre la academia, el estado, la empresa pública y privada, es importante para el fortalecimiento de las capacidades profesionales de los maestrantes del programa de maestría en Administración de Empresas.



Según Gómez (2015), las capacidades profesionales son atribuciones o incumbencias ligadas a la figura profesional (tareas y funciones) que “engloban el conjunto de realizaciones, resultados, líneas de actuación y consecuciones que se demandan del titular de una profesión u ocupación determinada”. Es decir, la competencia profesional alude directamente a las capacidades y habilidades de una persona que son necesarias de desarrollar a través de la formación.

Para cumplir con la vinculación y que esto permita fortalecer las capacidades de los estudiantes de la maestría en Administración de Empresas, se gestiona para la ejecución del convenio interinstitucional con el Instituto Nacional de la Economía Popular y Solidaria (IEPS) y Ban Ecuador.

## Metodología

La metodología de investigación aplicada fue descriptiva y exploratoria. Los maestrantes entrevistaron a los representantes de cada organización beneficiaria para diagnosticar su situación actual, en cuanto a la organización empresarial. Además, la investigación es de tipo cualitativo, ya que a través de una entrevista y observación se identificaron necesidades y debilidades en estas organizaciones.

**Tabla 1**

*Población.*

Nº	Nombre del representante	Nombre del emprendimiento	Tipo de empresa	Nº Socios
1	Elvia Rodríguez	Confección Textil Asoconfec	Asociación	12
2	Luciana Chamorro	Dulce Abejita	Otra	1
3	Arleth Damaris López Vitonera	Shlomi	MiPymes	2
4	Mónica Núñez	Thalía Tejidos Artesanales	Otra	1
5	Guadalupe López Castillo	Manos Hábiles	Otra	4
6	Jorge Matías Tapia Jácome	Apiarios Cotopaxi	Asociación	1
7	Gladys Merizalde	Centro de sanación emocional	Otra	2
8	Marcia Yolanda Quishpe Olmos	Asoseravi	Asociación	15
9	Myriam Chango	Asoprothex	Asociación	10
10	Lorena Castro	Fadec	Otra	10
11	María Carmen Quishpe Chusin	Asomanbelque	Asociación	12
12	Juan Achote	Quimasel Group	MiPymes	1



13	Fausto Alcides Toaquiza Chusin	Granja Avícola Toasach	MiPymes	1
14	Martha Almachi	Asoserpil	Asociación	10
15	Miguel Toalombo	Elaboración de muebles y metal mecánica	Asociación	2
16	María Antonia Ayala Pilatasig	Caja Solidaria Nueva Esperanza	Asociación	40
17	Enma Yáñez	Vegetables - Brownies	Asociación	140
17	Enma Yáñez	Vegetables - Brownies	Asociación	140
18	Joel Chicaiza	Climatizador	Otra	2
19	Juan Carlos Campaña Riofrio	Kinti Ecuador Kinecu S.A.S	Otra	1
20	Teresa De Jesus Sopa Sopa	Elaboración de balanceado artesanal para cuyes	Asociación	20
21	Edgar Tuitise	Asociación de Conservación Vial Isinliví	Asociación	10
22	José Tipan	Cooperativa de Producción Florícola Coexflor Ecuador - Coexflor Ec	Asociación	20
23	Willian Alulema	Asociación de Producción Agropecuaria Maynaloa - Asopragma	Asociación	15
24	Manuel Herera	Asociación de Producción Agropecuaria Vicente León - Asoprovile	Asociación	10
25	Klever Casillas	Asociación Sigchos Cuyes	Asociación	2
26	Wilson Carrasco	Wikcarran	MiPymes	2
27	Ernesto Zagal	Juguetería Zagal	MiPymes	5
<b>Beneficiarios directos</b>				<b>351</b>

*Fuente:* autoría propia.



Los beneficiarios del proyecto son 15 Asociaciones del IEPS, 5 MiPymes, 7 Otras, con un total de 351 beneficiarios directos. La metodología aplicada por parte de los maestrandos fue las cuatro fases de la administración:

### Figura 1

*Fases de la administración.*



*Fuente:* autoría propia.

### Planificación

Según Prieto (2016) citado en Therán Barrios (2018), la función fundamental de la administración es la planeación y consiste en “la escogencia entre futuras alternativas de cursos de acción para la empresa en su conjunto y para cada departamento de ella, constituye una sólida base para la organización”. Una vez identificadas las fortalezas, debilidades y amenazas se trabaja en equipo para la planificación de las acciones a llevar a cabo:

- Búsqueda de aliados estratégicos para la creación de 4 páginas web e-commerce.
- Coordinación de tiempos para la elaboración de manuales de marca.
- Capacitación en manejo de redes sociales y creación de contenido.
- Capacitación en temas de creatividad e innovación, desarrollados en el evento denominado “Ideatón, Buscando la diferencia”, que consiste en un taller desarrollado para utilizar herramientas que permitan generar innovación en sus productos o servicios.

### Organización

Koontz y Weihrich (1999) citado en Therán Barrios (2018), organización es: “la identificación, clasificación de las actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación y estructura organizacional”.

Tomando en cuenta las acciones a desarrollar, se verifican los recursos disponibles para la ejecución de las acciones. La página web fue elaborada por un emprendedor del cantón Latacunga. La capacitación de manejo de redes sociales y manejo de la página web por los maestrantes.



## Dirección

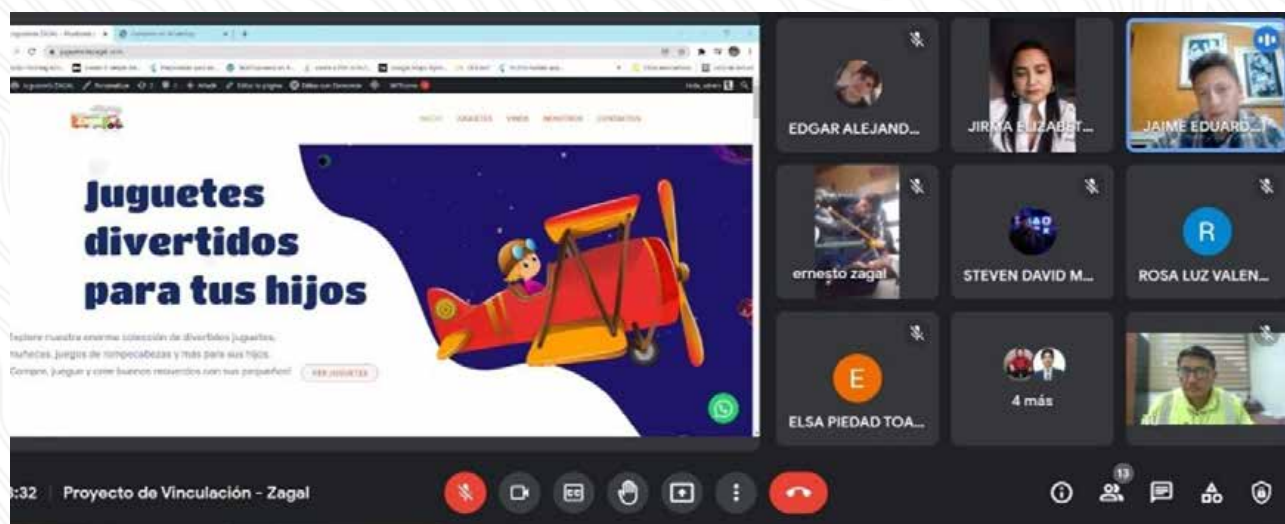
Se asigna tarea a cumplir a los participantes del equipo, así como los recursos necesarios para la implementación de las acciones planificadas.

## Control

Se verifica que las actividades asignadas a cada miembro del equipo se lo hayan desarrollado con total cumplimiento para la entrega de los productos académicos a las asociaciones.

**Figura 2**

*Resultado académico e-commers Juguetería Zagal.*



*Fuente:* autoría propia.

## Resultados

Para iniciar con la intervención es necesario conocer el punto de partida identificando problemas o necesidades en común de las organizaciones a través del diagnóstico, los puntos críticos más relevantes en los que los maestrands intervienen son:

**Tabla 2**

*Diagnóstico situación 2021-2022.*

Problemas	Sí	No	Lo ignoran
Bajo posicionamiento de marca en el mercado.	8	0	19
Escaso conocimiento en manejo de redes sociales.	27	0	0
Desconocimiento de herramientas tecnológicas para vender el producto.	12	15	0
Necesidades de innovación en la organización.	20	0	7

*Fuente:* autoría propia.



En este punto, con la información obtenida, los maestrantes planifican las acciones a desarrollar y conforman grupos multidisciplinarios con estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de pregrado. Los maestrantes planifican las actividades a ejecutar en un lapso de seis meses: organizan recursos y personal necesario para las acciones de intervención en las organizaciones, asignan roles a los equipos multidisciplinarios conformados desde posgrado para el fortalecimiento de las asociaciones. Las decisiones como administradores de empresas, para contrarrestar los problemas identificados en las organizaciones fueron:

- a) Elaborar manuales de marca.
- b) Capacitar en manejo de redes sociales y creación de contenido.
- c) Crear e-commerce dependiendo la organización.
- d) Capacitar en temas de creatividad e innovación.
- e) Gestionar recursos como incentivo para las organizaciones.

#### **a) Elaborar manuales de marca.**

La elaboración de los manuales de marca, se realizaron en conjunto con representantes de las organizaciones, maestrantes y diseñadores gráficos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

#### **b) Capacitar en manejo de redes sociales**

Los maestrantes capacitaron a los representantes de las asociaciones en el manejo de redes sociales, con clases prácticas en manejo de Facebook y WhatsApp Business.

#### **c) Crear e-commerce dependiendo la organización**

Los maestrantes gestionaron la elaboración de 4 e-commerce para 4 asociaciones que ya tenían posicionada su marca.

#### **d) Capacitar en temas de creatividad e innovación**

Se desarrolló el “Ideatón I y II, Buscando la Diferencia”, para fomentar la creatividad y la innovación en los integrantes de las organizaciones, con el apoyo de la fundación Impulsa. Este taller tuvo un tiempo de duración de 40 horas. Los resultados académicos de esta actividad fue el modelo de negocios Canvas, con propuestas de valor para las organizaciones.

#### **e) Gestionar recursos como incentivo para las organizaciones**

Por último, se gestionó recursos económicos para los ganadores del Ideatón, con un premio de 500 dólares, para participar de un viaje a la Universidad Nacional La Molina (Perú), quien a través de su Centro de Innovación impulsará a la organización ganadora.

### **Desafíos Futuros**

Finalmente, es importante trabajar en conjunto para obtener excelentes resultados y cumplir con los objetivos de los programas de vinculación. En este apartado, se hace mención al video de la Asociación Coexflor que se promociona en Rusia. Este es un ejemplo del trabajo multidisciplinario, para impulsar el crecimiento competitivo de las Asociaciones de Cotopaxi.



## Conclusiones

Los convenios interinstitucionales son importantes para cumplir con las funciones sustantivas en el programa de posgrados MBA. Los resultados que se entregan al finalizar los proyectos de vinculación pueden ser verificados, publicados y evaluados para futuras intervenciones en los mismos sectores beneficiarios. El fortalecimiento de las capacidades profesionales de los maestrantes del programa MBA, no son independientes de la articulación interinstitucional, entre empresas públicas y privadas, como lo muestra el caso entre la UTC y el IEPS. Finalmente, el programa de vinculación de posgrados UTC, fortalece el impulso a las asociaciones de Cotopaxi, a través de los productos académicos entregados a los grupos de beneficiarios.

---

## Referencias

- Consejo de Educación Superior. (2019). Reglamento de Régimen Académico. Ecuador.
- Gómez. (2015). Las competencias profesionales. *Revista Mex Anest.* 2015;38(1). pp.49-55.
- Therán Barrios, I. &. (2018). Administración, teorías, autores, fases y reflexiones. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/utcotopaxi/titulos/70328>
- Coexflor. (2021). [https://fb.watch/9qPc\\_QUgKh/](https://fb.watch/9qPc_QUgKh/)



**Dictamen de pares académicos**  
**Rimana Editorial**

La intención de la evaluación de pares busca proporcionar a los autores recomendaciones que les permitan mejorar las publicaciones. En tal sentido, se recomienda que las observaciones sean específicas.

**Título del documento:** Fortalecimiento de las asociaciones y MiPymes de Cotopaxi mediante elementos clave de la administración

**Nombre del evaluador:** Milton Fernando Hidalgo Achig

**Afiliación institucional o laboral:** Instituto Superior Tecnológico Vicente León

**Grado académico:** PhD (c)

**Campo del conocimiento:** Ciencias Administrativas.

**Fecha:** 15 de abril de 2023.

1. Se considera que el documento es:

X	Publicable sin modificaciones
	Publicable con modificaciones menores.
	Un fuerte candidato para publicación si se realiza una revisión del manuscrito.
	Publicable, solo si se realizan revisiones de fondo.
	No publicable incluso si se realizan revisiones considerables.

2. **Análisis y observaciones generales:** El artículo sustenta las variables de estudio en base a una investigación descriptiva y exploratoria que sustenta los datos presentados, fortalece el crecimiento regional y nacional a través de las unidades de estudio (maestría en Administración de Empresas).



Milton Fernando Hidalgo Achig  
C.C. 0502497480





**Dictamen de pares académicos**  
**Rimana Editorial**

La intención de la evaluación de pares busca proporcionar a los autores recomendaciones que les permitan mejorar las publicaciones. En tal sentido, se recomienda que las observaciones sean específicas.

**Título del documento:** Fortalecimiento de las asociaciones y MiPymes de Cotopaxi mediante elementos clave de la administración

**Nombre del evaluador:** Anyela Marianela Navia Pisco

**Afiliación institucional o laboral:** Gerente SOLUZIONINNOVATIVE S.A.S.

**Grado académico:** Ingeniera

**Campo del conocimiento:** Ciencias Administrativas.

**Fecha:** 15 de abril de 2023.

1. Se considera que el documento es:

<input checked="" type="checkbox"/>	Publicable sin modificaciones
<input type="checkbox"/>	Publicable con modificaciones menores.
<input type="checkbox"/>	Un fuerte candidato para publicación si se realiza una revisión del manuscrito.
<input type="checkbox"/>	Publicable, solo si se realizan revisiones de fondo.
<input type="checkbox"/>	No publicable incluso si se realizan revisiones considerables.

2. **Análisis y observaciones generales:** Este documento sustenta las variables de investigación con base en estudios descriptivos y exploratorios que sustentan los datos presentados, fortaleciendo la unidad de investigación del crecimiento regional y nacional (MBA).

Anyela Marianela Navia Pisco  
C.C. 1205277898