



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

Guía general de estudio de la asignatura

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Diana Nataly Molina Sáenz



Carrera de Tecnología Superior en Marketing Digital y Gestión de Negocios
Asignatura: Comunicación Oral y Escrita
MDGN01-1B1
Primer Nivel



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

Belisario Quevedo #501 / Latacunga – Cotopaxi
Campus Matriz

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Autor: Diana Nataly Molina Sáenz

MSc. Ángel Velásquez Cajas Editor

Directorio editorial institucional

Mg. Omar Sánchez Andrade Rector

Mg. Fabricio Quimba Herrera Vicerrector

Mg. Milton Hidalgo Achig Coordinador de la Unidad de Investigación

Diseño y diagramación

Mg. Alex Zapata Álvarez

Mtr. Leonardo López Lidioma

Revisión técnica de pares académicos

– Mayra Edith Paspuel Tuquerres

Instituto Superior Tecnológico Bolívar

mpaspuel@institutos.gob.ec

– Cristian Stalin Salguero Nuñez

Universidad Técnica de Cotopaxi

cristian.salguero2132@utc.edu.ec

ISBN: 978-9942-676-20-7

Primera edición

Julio 2024

Usted es libre de compartir, copiar la presente guía en cualquier medio o formato, citando la fuente, bajo los siguientes términos: Debe dar crédito de manera adecuada, bajo normas APA vigentes, fecha, página/s. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma arbitraria sin hacer uso de fines de lucro o propósitos comerciales; debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original. No puede aplicar restricciones digitales que limiten legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



RIMANA
EDITORIAL

DESARROLLO GUÍA DE ESTUDIO	5
1. Datos informativos	5
2. Presentación de la Asignatura	5
3. Introducción de los temas	5
4. Objetivos de aprendizaje	6
5. Unidad y subunidades	6
6. Resultados de aprendizaje	7
7. Estrategias metodológicas	7
8. Criterios de evaluación	7
9. Proceso de comunicación	8
10. Actividad de aprendizaje	57
11. Autoevaluación	59
12. Evaluación final	60
13. Solucionario de las autoevaluaciones	63
14. Glosario	63
15. Referencias bibliográficas	63

DESARROLLO GUÍA DE ESTUDIO

1. Datos informativos

Lic. Diana Molina Sáenz, docente del Instituto Superior Tecnológico Vicente León, licenciada en Comunicación Social con una Maestría en Antropología Visual y Medios Digitales.

La experiencia en el área periodística radica en los medios de comunicación como: Cotopaxi TV, como reportera y presentadora de noticias y en Diario La Gaceta como reportera y fotógrafa.

En el área académica cuenta con experiencia como docente universitaria en la Universidad Técnica de Cotopaxi, por el lapso de cinco años en las carreras de Diseño Gráfico y en la Carrera de Comunicación Social.

2. Presentación de la Asignatura

La guía de aprendizaje de Comunicación Oral y escrita, busca fortalecer las ideas, opinión y trabajos escritos de los estudiantes. En las dos unidades se proporciona al estudiante herramientas para adquirir, asimilar, estructurar, retener, discernir y comunicar de forma acertada, a través de la codificación y decodificación de los mensajes que a diario recibe en la academia y en la sociedad.

Mencionada asignatura es fundamental en el intercambio de información, procedimientos, conocimientos y actitudes, pues, ayuda a que el estudiante pueda potenciar sus habilidades y descubrir otras en el proceso de la comunicación.

La asignatura pretende desarrollar un sistema de comunicación verbal y escrito, de convenciones y reglas gramaticales, con el propósito que los futuros profesionales puedan adquirir solvencia en la redacción de ensayos e informes técnicos dentro del campo administrativo. Además, estimula el uso correcto de las habilidades de comunicación verbal y paraverbal.

3. Introducción de los temas

La comunicación es un aspecto muy importante en el desarrollo diario de las actividades de los seres humanos, en el área profesional y social, con el fin de transmitir información, ideas, pensamientos, sentimientos. Cuando los

individuos tenemos como objetivo primordial alcanzar conocimientos de varios tipos, tanto la comunicación oral como escrita desempeñan un rol trascendental al transferir y recibir información, lo que da como resultado la transformación de la sociedad en el suceso comunicacional.

Una buena comunicación influye en la calidad y rendimiento de un estudiante, por lo tanto, dominar la comunicación, oral, escrita y no verbal es fundamental en el proceso de aprendizaje de toda la comunidad educativa. A esto se suma, las metodologías de aprendizaje, que, a través de técnicas y acciones lógicamente coordinadas, permiten un adecuado aprendizaje de los alumnos.

La comunicación oral y escrita son prácticas esenciales en diferentes aspectos de la vida cotidiana tanto en lo académico, privado, laboral, su valor está fundamentado en el ejercicio de la estructura escrita además del razonamiento y la dialéctica en la oralidad.

Se puede concluir que la comunicación oral y escrita son la base fundamental en el área de enseñanza aprendizaje, pasando por el proceso de investigación hasta finalizar en el crecimiento profesional. Por ello es que se convierte en un factor fundamental para el triunfo y el adecuado desenvolvimiento en el ámbito de la educación.

4. Objetivos de aprendizaje

Identificar los conocimientos que están relacionados a la comunicación oral, escrita y sus niveles, para posteriormente ser aplicada en la correcta escritura y composición de textos, fundamentados en la apropiada utilización de la gramática, ortografía, orden y elaboración de normas APA.

5. Unidad y subunidades

- 5.1 Proceso de Comunicación.
- 5.2 Lengua, lenguaje, habla.
- 5.3 Tipos de comunicación.
- 5.4 Aspectos gramaticales
- 5.5 El párrafo.
- 5.6 Nociones básicas de lectura
- 5.7 Normas APA 7ma edición
- 5.8 Referencias

6. Resultados de aprendizaje

Identifica los tipos de comunicación y sus características para una perfecta redacción en cada párrafo, aplicando los métodos más recomendados dentro del proceso enseñanza - aprendizaje.

7. Estrategias metodológicas

Promover la centralidad del estudiante y el desarrollo de habilidades blandas en el proceso de enseñanza aprendizaje es esencial para preparar a los estudiantes para tener éxito en su labor académica que es cada vez más exigente.

Aprendizaje cooperativo: Organiza actividades y proyectos que requieran que los estudiantes trabajen juntos para alcanzar metas comunes. Esto promueve habilidades de trabajo en equipo, comunicación, liderazgo y resolución de conflictos.

Aprendizaje basado en problemas ABP: Plantea a los estudiantes problemas del mundo real que necesitan resolver. Esto estimula el pensamiento crítico, la creatividad y la aplicación de conocimientos en situaciones concretas.

Aprendizaje auto-dirigido: Fomenta que los estudiantes asuman la responsabilidad de su propio aprendizaje. Esto incluye establecer metas, planificar su tiempo, buscar recursos y evaluar su progreso. Esto desarrolla habilidades de autorregulación y autonomía.

Evaluación formativa: Proporciona retroalimentación continua y constructiva a los estudiantes para que puedan identificar sus fortalezas y áreas de mejora. Esto les ayuda a desarrollar habilidades de autorreflexión y adaptación.

Aprendizaje interdisciplinario: Promueve la integración de diferentes disciplinas y enfoques en el proceso de enseñanza aprendizaje. Esto ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento crítico resolución de problemas complejos y adaptabilidad.

8. Criterios de evaluación

La evaluación se desarrollará bajo un 50% a través de trabajos en donde los estudiantes pongan en práctica una adecuada redacción de textos, exposiciones, trabajos en equipo. Un 30% de dos lecciones que serán aplicadas

en cada parcial. Finalmente, un 20% del examen final. El alumno será evaluado a través de sus habilidades para poner en práctica la correcta escritura y su adecuado manejo para la transmisión de mensajes claros y razonables.

9. Proceso de comunicación

9.1 Concepto de comunicación

En definitiva, la comunicación permite la transmisión de ideas.

El acto o proceso de la comunicación radica en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras. Consiste en el intercambio de información, entendida por información cualquier elemento que aporte un conocimiento. Puede ser de naturaleza diversa, así, las personas comunican ideas, sucesos, datos, estados de ánimo y lo hacen a través de sonidos, imágenes, etc. (Hernández, 2021, pág. 7)

Describe la comunicación no sólo como un intercambio de información, sino como un medio para compartir ideas, pensamientos y emociones que son cruciales para comprenderse mutuamente y fortalecer los lazos entre las personas.

En definitiva, la comunicación permite a transmitir algún mensaje de manera específica:

La comunicación es una acción natural que se da entre dos o más personas, lo que hace que sea un recurso muy valioso para que se logre el entendimiento a través de los mensajes; este acercamiento e intercambio permite que las personas se conozcan, a través del diálogo y puedan tener una comprensión de las necesidades individuales. (Humberto, 2020, pág. 533)

La comunicación es esencial en todos los aspectos de la vida, desde charlas cotidianas hasta interacciones globales complejas. Es una habilidad clave para triunfar en lo personal, lo profesional y en nuestras relaciones sociales.

9.1.1 Elementos de la comunicación

Emisor

En definitiva, el emisor es aquella persona o instrumento que envía un mensaje:

La función de expresión hace referencia al locutor que se comunica sin hablar o sin escribir, con el lenguaje corporal o con señales preestablecidas, o también sujeto que emite un mensaje se trata de quien habla, escribe, envía señales a corta o larga distancia, o gesticula. (Sáez, 2022, pág. 199)

El emisor es la persona o aparato que envía un mensaje, el cual puede o no puede estar cifrado, este mensaje deberá ser lo más preciso posible con el fin de que el receptor pueda entender fácilmente.

Receptor

Para (Sáez) “este elemento hace referencia a la persona que recibe un mensaje. En el trato directo con la gente se posibilita el establecimiento de una interacción, una retroalimentación, ya que en forma alterna el receptor se convierte en emisor, y viceversa”. (2022, pág. 200)

Es aquella persona o máquina que recibe el mensaje enviado por el emisor, deberá decodificarlo si es el caso o de lo contrario simplemente dará su interpretación del mensaje.

Mensaje

Esencialmente el mensaje es aquel elemento enviado al receptor para que cumpla alguna función:

Este elemento designa el contenido de la comunicación; se puede extraer su significado desde una simple interjección, o de un discurso oral o escrito estructurado y extenso; se puede comprender en los gestos de un baile. En algunos documentos, el mensaje es lo que se dice. (Sáez, 2022, pág. 201)

Es la información que el emisor envía a su receptor, el cual deberá ser lo más simple y preciso posible para entenderlo de mejor manera.

Retroalimentación

Para (Sáez) “tanto el emisor como el receptor se encuentran en una determinada realidad acotada desde el punto de vista espacial y temporal, es la retroalimentación. Los mensajes se refieren a un determinado contexto, material e ideal.” (2022, pág. 204)

Básicamente se refiere al entendimiento que hubo por parte del receptor al mensaje recibido, lo cual puede afectar al mensaje final que intento enviar el emisor.

Canal

Para (Sáez) “se entiende por canal el medio material de difusión de un mensaje: voz humana, teléfono, Internet, escritura, televisión. El cuerpo entero es un medio básico de comunicación”. (2022, pág. 203)

Se refiere al medio que se utilizó para el envío del mensaje, esto puede ser contraproducente ya que en la trayectoria el canal se puede ver afectado por situación fuera de nuestras manos.

Código

Para (Sáez) “el emisor y el receptor no participan de un código común, no se establece el intercambio de significados. Aun así, si el código es común también se producen equívocos, malentendidos, interrupciones.” (2022, pág. 202)

Se refiere a método que se utilizó para transmitir el mensaje, como puede ser verbal, escrito, gestual, entre otros. Esto dependerá de la necesidad del emisor o receptor.

Ruido o interferencia

Para (Wisneski) “el ruido se identifica como cualquier fuerza exterior que interfiere en la comunicación. Es decir, se explica cómo la combinación de

todos los factores que hacen que el proceso de comunicación se vuelva más turbio”. (2022, pág. 20)

El ruido es aquel factor que puede afectar al mensaje, afectando indirectamente la comprensión del mismo hacia el receptor.

9.1.2 Niveles de comunicación

Interpersonal

Para (Tórrez) “la comunicación interpersonal como la interacción entre un emisor individual y un receptor compartiendo el código dentro de un contexto común, encontramos que este nivel de comunicación se encuentra presente en distintos momentos.” (2020, pág. 52)

Se refiere a la interacción que se desarrolla entre dos o más personas al intercambiar mensajes a través de un canal.

Grupal

Para (Tórrez) “la comunicación grupal se desarrolla entre varias personas que son parte de un conjunto identitario con objetivos y características sociales comunes. Generalmente la comunicación grupal es directa, es decir sin intermediaciones tecnológicas”. (2020, pág. 53)

Menciona que a partir de dos o más personas comparten ideas entre ellos y entienden, se considera nivel de comunicación grupal

Masivo

En definitiva, la comunicación masiva es aquella donde un emisor y varios receptores comparten un mensaje:

La comunicación masiva entendida como el proceso de difusión que parte de un medio tradicional como la radio la televisión o la prensa, viene sufriendo grandes transformaciones a partir de las nuevas tecnologías basadas

en el Internet, lo que dio pie a la comunicación multimedia e hipermedia. (Tórriz, 2020, pág. 54)

Describe cómo funciona la comunicación cuando se dirige a un gran grupo de personas, es como si estuviéramos enviando un mensaje al mundo entero, pero sin saber exactamente quiénes lo recibirán.

9.2 Lengua, lenguaje y habla

9.2.1 Lengua

La lengua puede ser conceptualizada de manera diversa y compleja. Esta definición destaca la importancia fundamental de la lengua en la comunicación y la interacción dentro de una sociedad:

El diccionario de la Real Academia Española define la lengua como un ‘sistema de comunicación verbal propio de una comunidad humana y que cuenta generalmente con escritura’ o aún como ‘vocabulario y gramática propios y característicos de una época, de un escritor o de un grupo social’ (Hiltunen, 2020, pág. 6)

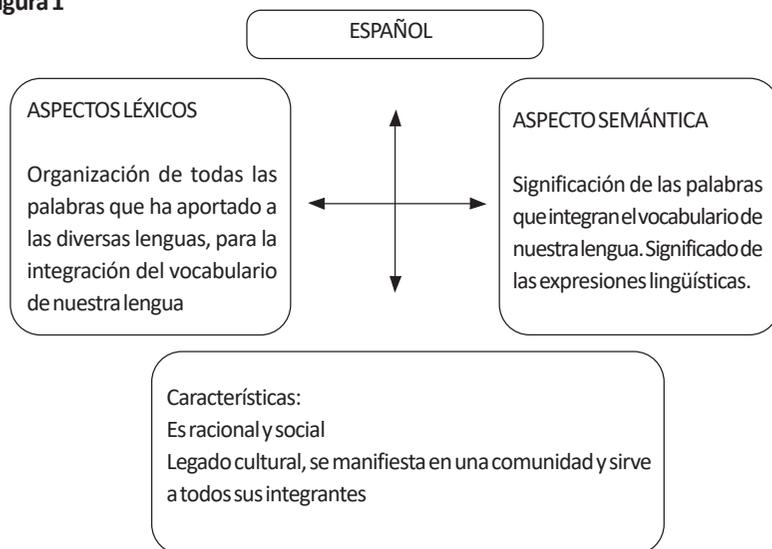
La lengua es mucho más que un simple medio de comunicación; es un sistema complejo y dinámico que refleja la identidad y la diversidad de las comunidades humanas. La capacidad de la lengua para adaptarse y cambiar a lo largo del tiempo refleja su importancia continua como herramienta fundamental para la comunicación y la expresión cultural.

En el vasto mundo de la lingüística, nos encontramos con la compleja naturaleza de la lengua como un:

Sistema gramatical, léxico y sonoro, que organiza y relaciona un conjunto de signos en un orden específico. Sus signos básicos son las palabras. Se considera lengua o idiomas, incluyendo a la totalidad de los dialectos. La lengua es producto de una convención social y constituye una herencia cultural. Se adquiere de manera natural y todos estamos capacitados para aprender cualquier lengua. (Perez, 2022, págs. 8,9)

El término “lengua”, que abarca tanto los idiomas como los dialectos, reflejando la riqueza y variedad lingüística de las comunidades humanas. La importancia de la lengua es fundamental para la expresión y la transmisión cultural, así como su papel en la construcción de la identidad y la comunicación intercultural.

Figura 1



Nota. Los aspectos de la lengua: Léxico y semántico ayuda a mejorar la comunicación escrita.

9.2.2 Lenguaje

La capacidad lingüística del ser humano es una característica única que nos permite expresar pensamientos y sentimientos, ya sea de manera oral o escrita:

El lenguaje es la capacidad propia del ser humano para expresar pensamientos y sentimientos por medio de la palabra. Asimismo, es un sistema de signos que utiliza una comunidad para comunicarse oralmente o por escrito. Identifica además al hombre desde la perspectiva cultural, para que se sienta parte sustancial del lugar que ocupa en el universo. Por lo tanto, el lenguaje es parte de nuestra identidad, que se ve reflejada en nuestra cultura, tradiciones, historias, raíces comunes, ideales, valores, costumbres, que nos diferencia de

cualquier otro ser humano, lo que nos hace ser únicos e irrepetibles, y tener un sentido de nacionalidad y pertenencia. (Martínez Romero, 2021, pág. 3)

El lenguaje no solo es un medio para transmitir pensamientos y sentimientos, sino también un sistema de signos compartido por una comunidad. Además, este identifica al individuo y le otorga un sentido de pertenencia en el mundo, es decir es un elemento esencial de la identidad personal y cultural, que conecta a los individuos con su comunidad y su herencia histórica.

El lenguaje humano se manifiesta en una variedad de formas, que van más allá de las simples palabras, para (Ortiz Delgado) “El lenguaje se presenta de diferentes formas, tales como, la comunicación no verbal, verbal que puede ser expresiva y receptiva, expresión emocional y el interés y exploración, las cuales permiten al ser humano comunicarse de maneras diversas” (2020, pág. 452)

Estas múltiples facetas del lenguaje contribuyen a la diversidad y la eficacia de la comunicación humana pues nos permiten comunicarnos de maneras diferentes, enriqueciendo nuestras interacciones sociales y nuestra comprensión del mundo que nos rodea.

9.2.3 Habla

Explorar el fenómeno del habla en el contexto de la lingüística contemporánea es adentrarse en un mundo de diversidad y adaptabilidad lingüística:

El habla es la manifestación individual y particular de la lengua, que se manifiesta en la variación fonética, léxica y gramatical que existe dentro de una misma lengua. El habla es el uso concreto que cada hablante hace de la lengua en una situación comunicativa específica. El habla depende de factores como el contexto, el propósito, el interlocutor, el registro o el tono. Por ejemplo: no hablamos igual con un amigo que con un profesor, ni usamos las mismas palabras en una conversación informal que en un texto académico. (Caribe, 2024)

El habla representa la manera única en que cada individuo utiliza el lenguaje en situaciones específicas, adaptándose al contexto, al propósito de la comunicación y al interlocutor. Esta adaptabilidad demuestra la versatilidad del hablante para comunicarse efectivamente en distintos escenarios.

Desde el entorno familiar hasta el ámbito profesional, el habla desempeña un papel fundamental en la vida cotidiana de las personas, según (Lajas) afirma que: “El habla es la producción expresiva de sonidos e incluye la articulación, la fluidez, la voz y la calidad de resonancia de un individuo, además de involucrar a los órganos bucofonatorios y a los circuitos cerebrales para su correcto funcionamiento” (2019, pág. 570)

La interacción entre los aspectos físicos y mentales del habla, la complejidad y la coordinación necesaria para producir un discurso efectivo son parte fundamental del habla. Además, la variedad de factores fisiológicos y neurológicos en el proceso del habla, lo que contribuye a una comprensión más profunda de este fenómeno humano fundamental.

Tipos de habla

Argot

El argot, un tipo especial de habla utilizado por grupos específicos para comunicarse de manera discreta y exclusiva. Desde el lenguaje callejero hasta la jerga profesional, el argot revela mucho sobre la identidad y la cultura de sus hablantes, pues:

Tiene dos significados básicos, el primero es general, asociado con la expresión de la lengua coloquial, es decir, vocabulario indecente. Este es el pensamiento común de los franceses sobre el argot. Sin embargo, el segundo significado creado por lingüistas es más especializado. Combinan este término con la noción ‘sociolecto’, es decir, una variación del lenguaje para un grupo social, profesional etc. (Jokš, 2020, pág. 14)

La dualidad en la percepción del argot, que varía entre una comprensión común y una más especializada. Esta distinción subraya cómo el argot puede

ser tanto una expresión informal y a menudo inapropiada como una forma de comunicación especializada y distintiva dentro de ciertos grupos sociales.

Ejemplos

1. Fiambre en el ámbito policial se utiliza como sinónimo de cadáver.
2. Refrito, reflota y rellenar: en el mundo periodístico los tres términos se refieren a notas o piezas periodísticas que aluden a un tema ya tratado, o que por alguna circunstancia vuelve a ser actualidad, y también apelan para “rellenar” cuando falta personal o tema.
3. Paloma, en la marina, hace referencia a la cruz que se coloca en el mástil del barco.
4. Parca, en el argot de los médicos significa muerte.
5. Vivo, en argot periodístico, es la transmisión en directo que salió bien.
6. Piño, en el argot popular español significa diente.
7. Cuchillero se refiere a un cirujano en el argot médico.
8. Chorizo, alude a ladrón en la jerga policial y significa droga.
9. Mula, para designar a la persona que transporta droga.

Jerga

La jerga, un tipo de habla caracterizado por su uso informal y específico de términos y expresiones, este fenómeno lingüístico revela que:

Las jergas son reconocidas como elementos lingüísticos cotidianos y ocupan una posición relevante en los procesos de intercomunicación. Para los lusófonos, las jergas no solo constituyen un fenómeno lingüístico, sino que son un componente arraigado en la cultura. La cultura se forja a partir de los valores, códigos normativos y convicciones de una sociedad, y funciona como una lente mediante la cual se experimenta el mundo y se construye un significado compartido de los acontecimientos circundantes. (Nuñez, 2023, pág. 167)

Las jergas en la comunicación y su vínculo con la cultura, especialmente entre los hablantes de portugués, son elementos lingüísticos cotidianos que ocupan una posición significativa en los procesos de intercomunicación.

Además, para los lusófonos, las jergas no solo son fenómenos lingüísticos, sino también componentes arraigados en la cultura.

Ejemplos

1. Botón (por 'policía' o 'informante' en la jerga popular)
2. Matrimonio (así llaman a un chorizo y a una morcilla en las parrillas)
3. Colgado (por 'desubicado' o 'distráido' en la jerga adolescente y juvenil)
4. Un masculino/un femenino ('hombre' y 'mujer' en la jerga policial)
5. NN (individuo no identificado – del inglés 'No Name' – en la jerga policial)
6. Rollo (por 'problema' en la jerga juvenil española)
7. Cantar (por 'delatar' en la jerga de los delincuentes)
8. Burro, burrero o camello (para referirse a quien acarrea droga en la jerga de los narcotraficantes)
9. Córdala (por ''termínala' o 'deja de insistir con algo' en la jerga adolescente y juvenil)
10. Canuto: cigarrillo de hachís o marihuana (jerga de los narcotraficantes)

Caló

El caló, un lenguaje secreto utilizado por ciertos grupos marginados para comunicarse de manera discreta y exclusiva, revelando una riqueza lingüística poco conocida pero profundamente significativa, es decir:

El caló es un verdadero lenguaje natural, patrimonio hereditario de un pueblo disperso, pero de caracteres étnicos bien definidos, y cuyos grupos viven enquistados en los dominios de otras lenguas.

El caló, descontados los préstamos que ha tomado de éstas, tiene un rico vocabulario propio, un sistema de infijos, prefijos y sufijos que le es peculiar y unas leyes gramaticales sui generis, aunque adopte en algunos casos, como el de la conjugación o el de algunos plurales, inflexiones ajenas. (Jokš, 2020, pág. 14)

El caló, un lenguaje natural legado de comunidades étnicamente definidas y dispersas, destaca por su rico vocabulario, sistema gramatical único y préstamos lingüísticos. Aunque adopta inflexiones de otras lenguas, su singularidad revela la identidad y la historia de quienes lo hablan.

Ejemplos

1. Biruji (frío)
2. Camelar (querer)
3. Chaval (chavo, chico, hijo)
4. Chola (cabeza)
5. Chorar (robar)
6. Churumbel (bebé, niño)
7. Currelar (trabajar)
8. Currar (trabajar)
9. Fetén (excelente)

Dialecto

Los dialectos son testigos de la rica historia y la diversidad cultural de la humanidad, ofreciendo una perspectiva única sobre cómo el lenguaje evoluciona y se adapta a lo largo del tiempo, según (Hurtado) el dialecto es un: “sistema de signos desgajado de una lengua común, viva o desaparecida; normalmente, con una concreta limitación geográfica, pero sin una fuerte diferenciación frente a otros de origen común o estructuras lingüísticas, simultáneas a otras, que no alcanzan la categoría de lengua” (2019, pág. 23)

Los dialectos desde una perspectiva histórica y comparativa entre diferentes regiones pueden proporcionar información valiosa sobre el desarrollo y la evolución del lenguaje y la cultura. Comprender los dialectos puede tener implicaciones significativas para los estudios de idiomas y la comprensión intercultural en el futuro.

Ejemplos

1. Limeño (español): Se refiere al habla característica de la ciudad de Lima, Perú, y sus alrededores lo cual tiene influencias indígenas, africanas y europeas.

2. Taiwanés (chino): Este dialecto es de un grupo de dialectos del chino min nan hablados principalmente en Taiwán.

3. Mandarín (chino): Es el dialecto más hablado del chino y es el idioma oficial de China por lo tanto se basa en el dialecto de Pekín y se enseña como lengua estándar en las escuelas de toda China.

4. Toscano (italiano): Dialecto del italiano hablado en la región de Toscana, Italia conocido por ser el dialecto que influyó en el italiano estándar moderno.

5. Alemannisch (alemán): pertenece a un grupo de dialectos alemanes hablados en Suiza, Liechtenstein, Austria y en regiones de Alemania.

6. Bayrisch (alemán): El bayrisch, o bávaro, es un dialecto del alemán hablado en Baviera, Alemania se distingue por su pronunciación gutural.

7. Schwäbisch (alemán): Dialecto del alemán hablado en la región de Suabia, en el suroeste de Alemania.

8. Schwizerdütsch (alemán): Es un dialecto suizo alemán, por lo tanto, un grupo de dialectos alemanes hablados en Suiza tiene una pronunciación y vocabulario distintivos.

9.3 Comunicación Oral y Escrita, no verbal

9.3.1 Comunicación Oral

La comunicación oral es la transmisión de información entre dos o más personas a través del habla y el código contemplado en un idioma. Esta comunicación es la forma más temprana de intercambio de información de nuestra especie y tuvo su origen en la invención del lenguaje verbal. El habla es fundamental y se utiliza el finado y parte del respiratorio para producir sonidos articulados en diferentes puntos del recorrido del aire hacia afuera. Sin embargo, el habla no podría existir sin la lengua o idioma, en la que se contienen los códigos mentales necesarios para convertir una cadena articulada de sonidos en signos lingüísticos o reconocibles. (García, 2019, págs. 11-21)

La comunicación oral es la transmisión de información a través del habla y código en un idioma, es fundamental y tuvo su origen en la invención del lenguaje verbal.

Según (Santillan-Aguirre) los filósofos e historiadores sostienen que la comunicación oral en nuestra especie contribuyó significativamente a su éxito biológico y al comienzo de la civilización, permitiendo una organización extensa y una transferencia de información efectiva. (2022, págs. 2,6)

La comunicación oral es un elemento importante en el desarrollo y progreso humano, impulsando el surgimiento de sociedades organizadas y el intercambio cultural. Permitiendo un avance significativo en la organización social y la eficiente transmisión de información. Esta capacidad facilita la coordinación de esfuerzos, intercambio de conocimientos y transmisión de tradiciones.

Elementos de la comunicación oral

Visuales

Está relacionado con la imagen física que los demás perciben de nosotros al comunicarnos, como una capacidad relacionada con factores físicos de la personalidad. Gestionamos elementos visuales como gestos, distancias, complementos, posturas, gestos, etc. Como estímulos que enviamos a los destinatarios o al público. . (Tronconi, 2020, págs. 57-60)

La imagen física en la comunicación está estrechamente ligada a nuestra personalidad física, influyendo en la percepción y la eficacia. La congruencia entre la imagen física y el mensaje verbal es crucial para la credibilidad y la conexión efectiva.

Vocales

Para (Tronconi) estas son las modulaciones que reconocemos en el habla: Ejemplos: entonación, velocidad, volumen, énfasis o intensidad, ritmo, proyección, resonancia. Sin habilidades vocales, no puedes comunicarte oralmente. . (2020, págs. 59,60)

Estas son las modulaciones que reconocemos en el habla: Ejemplos: entonación, velocidad, volumen, énfasis o intensidad, ritmo, proyección, resonancia. Sin habilidades vocales, no puedes comunicarte oralmente.

Figura 2

Elementos Vocales



Nota. Los elementos vocales permiten mantener una comunicación oral adecuada.

Verbales

Se refiere a que todas las palabras y métodos lingüísticos que utilizamos para expresar ideas se transforman en palabras y se convierten en elementos lingüísticos que completan la evaluación de aprobación o rechazo del mensaje o del comunicador, como por ejemplo una idea, secuencia, lenguaje, tema, contenido, etc. (Tronconi, 2020, págs. 57-60)

El foco de la comunicación oral está en el uso de palabras y métodos lingüísticos, desde la elección de palabras hasta la estructura y el uso del lenguaje. Cada aspecto contribuye a la transmisión de ideas y significados. Adaptar su lenguaje al contexto y a la audiencia hará que su mensaje sea más fácil de entender y más relevante.

9.3.2 Comunicación escrita

La comunicación escrita en los estudiantes universitarios. Se implementó una estrategia para el desarrollo de la comunicación escrita, cuyo resultado fue validado a través de un experimento. El objetivo es evaluar los resultados obtenidos de la Estrategia para el perfeccionamiento de la comunicación escrita en los estudiantes de la carrera de Enseñanza Básica. Se evidenció la efectividad de la mencionada estrategia donde se logra un mayor rendimiento académico en el aprendizaje y un desarrollo intelectual. Entre los

métodos empleados se sitúa el experimento científico, la medición científica, el análisis de documentos y de contenidos. Los datos se analizaron mediante la aplicación de métodos estadísticos descriptivos e inferencial para demostrar la hipótesis, que permitió validar la estrategia empleada de enseñanza. (Grey Zita Gean Zambrano Intriago, 2019, págs. 3,5)

Estrategia implementada para el desarrollo de la comunicación escrita en estudiantes universitarios, validado en un experimento y evaluado, logró aumentar académico rendimiento y desarrollo intelectual.

La comunicación escrita es vital en la sociedad actual, permitiendo la transmisión perdurable de información. A diferencia de la comunicación oral, ofrece características valiosas, siendo crucial para la investigación científica. En el siglo XXI, el lenguaje empleado en la comunicación oral y escrita ha evolucionado significativamente con el uso creciente de tecnologías digitales, impactando en la percepción y la interacción social. Esta investigación revisa estudios previos para explorar cómo estos cambios influyen en la comunicación humana. (Aguirre, 2022, pág. 18)

La comunicación escrita es crucial para la investigación científica y la transmisión de información, y ha evolucionado con tecnologías digitales, impactando la percepción e interacción social.

Características de la comunicación escrita

Claridad y precisión

La claridad es la cualidad de la comunicación escrita que crea conciencia de los mensajes expresados a través de los sentidos, que también incluye operaciones lógicas del pensamiento. Significa escribir de forma transparente, fácilmente comprensible, con pensamiento directo y conceptos precisos. Esto incluye escribir de forma clara, correcta y clara, teniendo en cuenta las reglas gramaticales y ortográficas; mientras que la precisión significa decisión, exactitud absoluta, brevedad, brevedad y precisión en la expresión de conceptos e ideas. Esto significa utilizar sólo las palabras exactas y necesarias para expresar el mensaje deseado, y los pensamientos se expresan en el menor espacio posible.

Expresión verbal sin redundancias ni repeticiones innecesarias. (Zambrano, 2022, pág. 6)

Claridad es la comunicación escrita transparente, comprensible y lógica, enfocada en pensamiento directo y conceptos precisos, orientada en decisión, exactitud absoluta y brevedad.

Organización

Se debe asumir que la comunicación es esencial para la organización, es un proceso en el cual se debe obtener cooperación y consenso entre todos los integrantes de la misma gestionando de manera eficiente su implementación lo cual derive en un ambiente agradable y productivo para establecer relaciones entre los individuos que conforman la misma y con respecto a la gestión, en este proceso se requiere de capacidad y precisa que cada uno y de cada sujeto interviniente para lograr satisfacción y la realización personal creando de esta manera un clima favorable de trabajo. (Torres, 2022, pág. 11)

La comunicación es fundamental para la organización, requiere cooperación y consenso entre integrantes para gestionar eficientemente y establecer relaciones, requiere capacidad para satisfacer y crear un clima favorable de trabajo.

9.3.3 Comunicación Verbal

La comunicación verbal es un intercambio de opiniones, sentimientos, emociones y todo tipo de información que ayuda al niño a tener un mejor liderazgo, buenas relaciones familiares y personales, dando la oportunidad de ser seguros y alegres, aprenden a decir lo que sienten y necesitan, teniendo saberes sociales de la realidad cotidiana. (Romero, 2019, pág. 8)

La comunicación verbal beneficia a las personas, fortaleciendo su liderazgo, relaciones personales, autoconfianza y habilidades sociales al permitirles expresar sus emociones y necesidades.

La comunicación verbal es una herramienta comunicativa que se caracteriza por ser clara, tener vocabulario enriquecido, credibilidad, fluidez,

tono adecuado y sencillez al hablar, en la que debe haber respeto de los silencios o pausas, con el fin de facilitar la expresión verbalmente de pensamientos, deseos, creencias, actitudes, sentimientos, percepciones y más, para favorecer la confianza y seguridad de las personas. (Gálvez Cerdán Silvia Rocio, 2019, pág. 69)

La importancia de la comunicación verbal clara y efectiva, enfocándose en la credibilidad, tono adecuado y sencillez.

9.3. Comunicación no verbal

El ser humano como especie se vale de la comunicación para poder interrelacionarse con los otros, siendo desde el principio el lenguaje no verbal el fundamento de la comunicación antes de existir el habla, los movimientos corporales, los gestos, los sonidos, han desempeñado el papel de establecer el contacto con los otros y dirigir indirectamente la relación con su semejante. Pudiendo concluir que en la demostración de la comunicación entre las personas ocurre en gran medida por los componentes no verbales en específico: señales verbales y visuales, los cuales son procesados de manera inconsciente, siendo el asidero real de la aceptación o rechazo del otro. (Mostacero, 2021, pág. 3)

Se destaca que estos elementos, como los gestos y movimientos corporales, juegan un papel crucial en establecer contacto y dirigir relaciones con otros.

La comunicación no verbal coincide en afirmar que el rostro es el elemento fundamental en la transmisión de información de nuestras emociones. Sin duda, la cara se lleva el porcentaje más elevado en la comunicación interpersonal. Es el fruto de una combinación compleja de las cejas y la frente, ojos y párpados, nariz, mejillas, mentón y barbilla. En términos generales, las expresiones faciales básicas son reconocibles por los humanos en todo el mundo. Según Ekman (1970) existen expresiones faciales universales que expresan seis emociones: alegría, tristeza, enfado, miedo, sorpresa y disgusto. (Juan Antonio RUBIO GUIRADO, 2020, pág. 205)

La comunicación no verbal es fundamental en nuestras interacciones diarias. Nuestros gestos, expresiones faciales, posturas corporales y tono de voz

transmiten información significativa que puede complementar, contradecir o reforzar lo que decimos verbalmente.

Elementos de la comunicación no verbal

Kinestesia o Kinesia

Según (élida) la kinesia deriva del griego kinen que significa mover. La kinesia estudia la expresión de los mensajes corporales no verbales como los gestos y los movimientos del cuerpo, las expresiones del rostro, la mirada, etc. (2029, págs. 7,8)

Kinesia es el estudio de los movimientos corporales y gestuales en la comunicación no verbal. Reconoce aspectos cómo la postura, los gestos, las expresiones faciales y otros movimientos del cuerpo pueden transmitir información significativa en una interacción interpersonal.

Proxémica

La proxemia se entiende como parte del campo semiótico, en donde se estudian las relaciones que generamos los seres humanos de acuerdo con la interacción de los cuerpos, mediadas por la distancia a partir de los espacios de comunicación. Hay varias clasificaciones; por ejemplo, un discurso político se hace manteniendo una amplia distancia con metros de separación para la interacción entre el personaje que se comunica y el público, sin establecer un contacto físico directo, simplemente se utiliza el sentido del oído y la vista, (se escucha y se observa a la distancia) y se conoce como proxemia pública; otra es la social, en ella hay apenas pocos metros de distancia y permite relaciones con un foco visual y contacto focal más directo. Existe además la personal, que se da en relaciones de pocos centímetros de distancia, en un contacto corporal directo con un segmento corporal, como lo son las manos, codos, hombros, etc. Existe la íntima, en donde se da la relación de cercanía, el susurro, el abrazo. (Álvarez, 2020, págs. 2,3)

La proxemia es el estudio de cómo las personas utilizan y perciben el espacio en sus interacciones sociales. Este concepto abarca desde la distancia

física entre individuos hasta la disposición del entorno físico en el que ocurre la comunicación.

Paralingüística

La paralingüística es el estudio de los aspectos no verbales del habla, los cuales comunican o matizan el sentido de lo que se dice. Estos aspectos pueden ser cualidades físicas del sonido tales como el tono, el timbre y la intensidad con la que se dicen las cosas. También pueden incluir vocalizaciones de escaso contenido léxico, pero con un gran valor funcional, como el ¡Ah!, ¡Uy! y ¡Ajá!, entre otros. Otros aspectos incluyen reacciones fisiológicas o emocionales como la risa, el suspiro, el bostezo, el llanto, etc. (GÓMEZ, 2021, pág. 14)

La paralingüística estudia áreas como el tono de voz, la entonación y otros aspectos no verbales del habla complementan el significado de las palabras. Estos elementos influyen en cómo se percibe y se comprende el mensaje en la comunicación.

9.4 Aspectos Gramaticales

Según (Durañona) manifiesta que: “Se trata de generar el contacto con expresiones culturales a través de tareas en las que las actividades de lengua crean estrategias integradas al proceso de comprensión, expresión e interacción y facilitan la capacidad de hipotetizar de los estudiantes.” (2021, pág. 3)

Este enfoque busca conectar la gramática con la cultura, la comunicación y la creatividad, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades lingüísticas más allá de las reglas gramaticales básicas.

Audiencia

(Natalia Quintas Froufe, Ana González Neira (coords)) expresa sobre audiencia que: “Es importante entender que detrás de una audiencia está la persona. Esta persona se convierte en audiencia cuando realiza un consumo de algún contenido de un medio.” (2021, pág. 3)

Ofrece una descripción concisa y precisa del concepto fundamental de audiencia en la comunicación, sobre emisor y receptor. Destaca las características esenciales de una audiencia y su papel.

Revisión

(Reyes) expone que la revisión es: “Un análisis retrospectivo de estudios compilados en la literatura sobre un tema que se considera interesante para un público general o especializado.” (2020, pág. 1)

Una revisión es una herramienta fundamental para sintetizar y evaluar la evidencia de la investigación con el fin de informar la toma de decisiones, mejorar la comprensión y avanzar en el conocimiento en diversos campos.

Concisión

La (Universidad de los Andes) exhibe que la concisión es: “El uso solo de las palabras necesarias para la comprensión. Es decir, se requiere de la utilización de los vocablos precisos para expresar una idea, sin emplear otros que no aporten sentido al texto.” (2020, pág. 1)

La concisión es una habilidad fundamental para transmitir ideas de manera clara, precisa y efectiva.

Un texto conciso es más fácil de leer y comprender, y aumenta la probabilidad de que el lector capte el mensaje que se quiere comunicar.

Estilo

(Falero) argumenta del mismo modo que: “se refiere a la forma en que el lenguaje es utilizado en un contexto dado, por una persona determinada, para un propósito determinado”.(2020, pág. 2)

Esta perspectiva normativa nos permite identificar las reglas o pautas que guían la expresión individual, reconociendo al mismo tiempo la existencia de variabilidad y la influencia de factores externos.

Permanencia

Según (Gonzales, y otros) manifiestan que: “El término permanencia es aquel que se usa para designar al mantenimiento de determinados elementos a través del tiempo. La permanencia puede ser una cualidad que se le aplica a una persona, a un fenómeno, a un objeto.” (2020, pág. 6) “

El concepto de permanencia, en relación con el tiempo y la ubicuidad, nos ofrece una perspectiva profunda sobre la naturaleza de la realidad. Nos permite comprender que las cosas no son estáticas, sino que cambian y se transforman a través del tiempo y el espacio.

9.4.1 Categorías gramaticales

Las palabras que utilizamos para expresarnos de manera oral o escrita tienen características distintas, por lo que es importante distinguir estas clases de palabras o categorías gramaticales, a fin de comprender el funcionamiento del lenguaje y hacer uso de este de forma correcta. La gramática estudia palabras, en todas sus formas, tipos y funciones, que, al relacionarse entre sí, forman o construyen un mensaje, a través de la ordenación de palabras según su función o su contenido semántico. (Santillana, 2020, pág. 1)

La gramática es fundamental para entender cómo funciona el lenguaje, ya sea en su expresión oral o escrita. Se encarga de estudiar las palabras en todas sus formas, tipos y funciones, así como de las reglas que rigen su uso y combinación para construir mensajes coherentes y significativos.

9.4.2 Sustantivo o nombre

El sustantivo o bien llamado nombre es la palabra que nombra a los seres vivos como las personas, los animales y plantas, lugares, los objetos, declaración de sentimientos, comportamientos, propiedades, acciones, conceptos y acontecimientos a las que se les otorga una entidad siendo estos una clase de palabras que se define considerando criterios morfológicos, sintácticos y semánticos. Morfológicamente, los sustantivos se caracterizan

por su género y número, y pueden flexionarse según las reglas gramaticales de cada lengua. . (Hoyos, 2022, págs. 6-7)

Radica en la capacidad del sustantivo para nombrar una amplia variedad de entidades, desde seres vivos hasta objetos, lugares, acciones y conceptos abstractos. Esta versatilidad refleja la riqueza del lenguaje y su capacidad para representar el mundo que nos rodea, así como nuestros pensamientos y emociones.

Ejemplos:

Con personas como:

- Juan
- Príncipe
- Abuelo
- Altamirano

Con animales como:

- Gato
- Ballena
- Cachorro
- Mono o marsupial

Con plantas u objetos de la naturaleza

- Lirios
- Piedra
- Rio
- Girasol

Con acciones como:

- Volar
- Viajar
- Comer
- Divertirse

Con Conceptos abstractos como:

- Piedad
- Maldad
- Gula
- Ética

9.4.3 Pronombre

Los pronombres son elementos léxicos capaces de sustituir nombre o sustantivos. Los diferentes tipos de pronombres son instrumentos eficaces para establecer la cohesión textual. Su contribución a la economía lingüística les hace imprescindibles en todos los ámbitos comunicativos. (Eggelte, 2020, pág. 38)

Los pronombres reemplazan sustantivos, mantienen cohesión y economizan lenguaje, facilitando comunicación clara y concisa en cualquier contexto lingüístico, resaltando su esencial función en la expresión fluida y concisa en el discurso escrito y hablado.

Personales

Los pronombres personales marcan la identificación y la relación de los individuos que intervienen en el discurso o que están ausentes de él. Estos elementos forman parte de la comunicación continua y su uso está determinado por factores comunicativos, discursivos y sociales; los parámetros necesarios para comprender la vitalidad y el uso de las distintas formas pronominales se sustentan en unos casos en datos estrictamente sistémicos y, en otros casos, en factores de procedencia social, etnolingüística, etc. (Sánchez Juan, 2019, pág. 53)

Tras el análisis, se concluye que los pronombres personales son cruciales para identificar y relacionar individuos en el discurso, influenciados por diversos factores comunicativos, discursivos y sociales. Este análisis destaca la relevancia de considerar aspectos lingüísticos y sociales en su estudio.

Ejemplos

Yo tengo muchas habilidades innatas.

¡**Tú** nunca vas a entender!

Él es demasiado inteligente.

Nosotras no quisimos hacer el ejercicio.

Demostrativos

El pronombre demostrativo localiza en el espacio y en el tiempo el objeto o persona de la que hablamos, pero en este caso, solo aparece el pronombre, para no tener que repetir la palabra que sustituye. Como principal diferencia con el español, el pronombre posee dos formas, una simple y otra compuesta. (Gonzales A., 2022, pág. 20)

Los pronombres demostrativos son clave al ubicar objetos o personas en el espacio y tiempo, evitando repeticiones. Destacan por tener dos formas en contraste con el español. Este análisis enfatiza su importancia al permitir referencia eficiente y concisa sin redundancia.

Ejemplos

¿Vamos a otro lado? **Aquí** hace frío.

Allí plantaremos un limonero.

Creo que aquel quedará mejor **allí**.

¿Quieres cerezas? Me parece que **estas** están más ricas.

Indefinidos

Los pronombres indefinidos señalan a personas o cosas de forma imprecisa, pues son difíciles de limitar o precisar con exactitud. Varios sabían algo. Muchos no sabían nada. (Lucena, 2022, pág. 33)

Los pronombres indefinidos son imprecisos al referirse a personas o cosas de manera general, dificultando su exactitud. Ejemplifican esto con frases como “Varios sabían algo” y “Muchos no sabían nada”, donde no especifican cantidad exacta o identificación concreta, permitiendo referencia vaga en el discurso.

Ejemplos

No se puede sacar **mucho** de esto.

Alguien ~ Nadie pidió que se callaran.

Más no puedo hacer.

Estuvieron **demasiado** tiempo sin verse.

Numerales

Sirven Para indicar la cantidad del sustantivo del cual se está hablando y se clasifican en: cardinales, ordinales, fraccionarios o multiplicativos. Es importante no confundirlos con los adjetivos numerales, la diferencia es que los adjetivos numerales se escriben antes o después del sustantivo, en cambio los pronombres numerales se utilizan al final de la oración para no repetir el sustantivo. (Pinto, 2022, pág. 43)

Los pronombres numerales indican la cantidad del sustantivo, clasificados en varias categorías. Se diferencia de los adjetivos numerales al colocarse al final de la oración, evitando repetición del sustantivo y economizando lenguaje, expresando cantidades numéricas de manera concisa y fluida.

Ejemplos

Tiene **catorce**.

Llegó de **segundo**.

Te cobró el **triple** de lo acordado.

Tengo **dos** sacos de café.

Relativos

Los pronombres relativos sustituyen a un nombre citado anteriormente con el mismo significado. Los pronombres relativos son: que, cual, quien, cuyo, cuya, cuanto y cuanta (en singular); que, cuales, quienes, cuyos, cuyas, cuantos, cuantas (en plural). (Andrea Pastor, 2023, pág. 41)

Los pronombres relativos reemplazan nombres previamente mencionados, evitando repeticiones innecesarias. Identificados en variantes singular y plural, ofrecen opciones para construir oraciones complejas, manteniendo cohesión textual. Su utilidad radica en mantener claridad y fluidez, evitando redundancias y facilitando la estructura del discurso.

Ejemplos

Mesaqué un 10 en la lección, **lo cual** puso muy contentos a mis padres.

La chica **que** vive con mi prima es muy simpática.

Lo que me preocupa es que no pueda superar el trauma.

El profesor, **cuyo** hijo es futbolista, nos dio detalles sobre el torneo.

Posesivos

Los pronombres posesivos señalan a un nombre y además indican si el objeto pertenece a una o varias personas que se llaman poseedor. La NGLÉ agrupa bajo el término de posesivos a los determinantes y adjetivos que expresan posición o pertenencia, como mí, tu, mío, tuyo, suyo. (D'Gregorio, Gramática, 2018, pág. 7)

Los pronombres posesivos en español indican posesión de un objeto, divididos en pronominales y posnominales. Los primeros, antes del sustantivo, actúan como determinantes definidos. Los segundos, después del sustantivo, funcionan como adjetivos restrictivos, adaptándose a diversos contextos en español.

Ejemplos

Esa bicicleta es la **mía**.

Ese sombrero es el **tuyo**.

Los asientos de la derecha son los **nuestros**.

¿Estas gafas son las **suyas** o las **mías**?

Interrogativos

Los pronombres interrogativos expresan preguntas a la vez que señalan nombres. Dentro de esos se incluyen: qué, cuánto, cuánta, cuándo, cuál, cuáles, dónde, quién, quiénes. (D'Gregorio, Gramática, 2019, pág. 7)

Los pronombres interrogativos formulan preguntas y señalan sustantivos. Permiten indagar sobre diversas categorías, como personas o

tiempos. Su uso facilita hacer preguntas directas, obtener respuestas concretas y dirigir conversaciones o investigaciones hacia enfoques específicos, destacando su importancia en la recopilación de información.

Ejemplos

¿**Qué** fue lo que más te gustó de la obra de teatro?

¿**Cuántos** presidentes tuvo Argentina?

¿**Cuáles** zapatos te resultaron más cómodos?

¿**Cuánto** sale el kilo de pan?

9.4.4 El Adjetivo

El adjetivo puede ser masculino o femenino, singular o plural. Ej.: bueno/buena, buenos/buenas, Ahora bien, hay adjetivos cuya marca de género es invariable.

Caracterizar las propiedades incluyendo los rasgos necesarios para la descripción siempre acorde a cómo aparece al adjetivo en textos reales, o sea en el contexto del uso del adjetivo, diccionarios que estén asociados a gramáticas flexivas cada entrada del diccionario se conecta con un modelo de flexión, por ejemplo, el adjetivo alto esto implica que admite como alto, alta, altos, altas. (Silberztein, 2022, págs. 2,3)

Los adjetivos en español pueden cambiar para coincidir con el género del sustantivo al que acompañan. Algunos, como “dulce”, permanecen iguales. Es importante entender el contexto y consultar diccionarios para comprender todas las formas posibles de flexión, como “alto” alto, alta, altos, altas.

Clases de Adjetivos

La clasificación de los adverbios en mente que presentan pluralización se puede establecer, de entre otros criterios posibles, a partir del tipo de adjetivo que funciona como base (adjetivos calificativos, adjetivos relacionales y adjetivos adverbiales). Una segunda clasificación puede tener en cuenta la clase semántica a la que pertenecen los distintos adverbios en mente que hemos

documentado. Finalmente, resulta relevante también prestar atención al contexto sintáctico en que estos adverbios aparecen: como modificadores de un adjetivo (realmente preocupados), como modificadores de un verbo (podrán pensar libremente) o en otros contextos sintácticos distintos (grupos mediáticos totalmente fuera de sí). Aunque se trata de tres cuestiones parcialmente relacionadas entre sí. (Arquiola E.F., 2019, pág. 10)

La pluralización de los adverbios en “-mente” puede variar según el tipo de adjetivo base del que se derivan (calificativos, relacionales o adverbiales), la clase semántica que representan (temporales, modales, estados mentales, etc.) y el contexto sintáctico en el que se utilizan (modificadores de adjetivos, verbos u otros elementos). No existe una regla fija para la pluralización, ya que esta puede depender de una combinación de estos factores y puede requerir un análisis detallado de cada caso específico.

Especificativos

Adjetivos relacionales siempre son especificativos. Esta condición es una restricción semántica que está vinculada a la posición sintáctica del adjetivo dentro del SN: la derecha del nombre es la posición restrictiva y afecta a la extensión del sustantivo (es decir, ejercen una función clarificativa), frente a la izquierda, que es la no restrictiva y afecta a la intensión (es decir, afecta a alguno de los rasgos que constituyen el significado del nombre y tienen una función valorativa o evaluativa) La mayoría de adjetivos calificativos pueden ser tanto restrictivos como no restrictivos, como Pásame tu {**camisa sucia/sucia camisa**}. (Romo, 2021, pág. 3)

Ejemplos

- La acogedora casa **blanca** de tejado **rojo** se destacaba entre el paisaje rural.
- La robusta mesa **grande** era el centro de reunión de la familia durante las celebraciones.
- Los adjetivos especificativos (**blanca, rojo, grande**) especifican o seleccionan características particulares del sustantivo como (casa, mesa).

El análisis se centra en entender cómo los adjetivos pueden influir en el significado de una frase, dependiendo de dónde se ubiquen en relación al sustantivo. Si un adjetivo está a la derecha del sustantivo, como “sucio” en “camisa sucia”, se utiliza para especificar qué tipo de sustantivo se está mencionando. Mientras tanto, si el adjetivo está a la izquierda, como “tu” en “tu camisa sucia”, está agregando información adicional o valorativa. Así, podemos distinguir entre adjetivos que restringen el significado del sustantivo y aquellos que lo complementan sin limitarlo.

Explicativos

Los adjetivos explicativos son redundantes, es decir, que la información que contienen está también presente en otras unidades del discurso. Quizás un poco injustificadamente, Cohen considera “desviación” al epíteto redundante, o lo que es lo mismo, al adjetivo explicativo. Cuando digo “Divino Júpiter”, la palabra divino no añade nada a lo que ya está contenido en la palabra Júpiter, quien tomado en su sentido habitual es considerado de carácter divino. El vocablo divino está usado aquí como adjetivo explicativo. (Sorzano, 2022, pág. 6)

Ejemplos:

- En la serena noche **estrellada**, las constelaciones brillaban con intensidad en el firmamento.
- Las **suaves** olas acariciaban la orilla, creando un murmullo reconfortante que acompañaba el atardecer.
- Los adjetivos explicativos son (**estrellada, suaves**) que añaden cualidades al sustantivo cómo (noche, olas)

Los adjetivos explicativos, como “divino” en “Divino Júpiter”, son redundantes ya que repiten información implícita en el sustantivo. Aunque pueden tener propósitos estilísticos, él sugiere que podrían eliminarse sin perder significado. Este análisis resalta la redundancia semántica de los adjetivos explicativos y cuestiona su utilidad en el lenguaje, aunque reconoce su valor estilístico o retórico para agregar matices emocionales o poéticos al discurso.

9.4.5 Reglas Ortográficas

La ortografía consiste en un sistema alfabético, sistema de grafemas, habitualmente llamados letras, que tienen una gran variedad de formas y estilos. La ortografía también incluye las reglas ortográficas y de puntuación, mediante las cuales, las letras pueden cambiarse para representar los sistemas fonéticos, morfofonémicos, morfémicos, sintácticos y pragmáticos del lenguaje. (José, 2021)

Las reglas ortográficas son normas que rigen la escritura correcta de las palabras en un idioma. A continuación, presentamos algunas reglas ortográficas, para mejorar la comunicación escrita, según lo establece la Real Academia Española.

La letra b

Se escriben con b:

Los verbos deber, haber, saber, beber y caber en todas las formas en que aparezca el fonema /b/: sabía, debía, debió.

Los verbos terminados -buir y en -bir. escribir, percibir, recibir. Excepto: hervir, servir, vivir y sus derivados. Por ejemplo: servimos, convivir.

Todas las formas del pretérito imperfecto de indicativo de los verbos de la primera conjugación (en -aba) así como las del mismo tiempo del verbo ir: iba, íbamos. Las palabras que empiezan por las sílabas bu-, bur-, bus- (butano, busca, burla); por los elementos compositivos biblio- (biblioteca), bio- (biografía) y bi-, bis- y biz- (bicicleta, bisnieto, bizcocho); por los prefijos ab-, ob- y sub- (abstención, objeción, subterráneo) y las palabras compuestas cuyo primer término compuesto es bien o su forma latina bene (bienvenido, bienaventurado, benévolo). (Parejo, pág. 104)

La letra v

Se escribe con v

Los verbos acabados en -olver (volver, disolver); el presente de indicativo, subjuntivo e imperativo del verbo ir (voy, vaya, ve) y el pretérito perfecto simple de indicativo, el pretérito imperfecto y futuro de subjuntivo de los verbos estar, andar, tener y sus compuestos (estuvo, contuviera).

Las palabras que empiezan por las sílabas ad-, sub- y ob- seguidas del fonema /b/ (advertir, subvalorar, obvio); las palabras que empiezan por eva-, eve-, evi-, evo-, vice, viz- o vi con el significado de “en lugar de” (ébano, vicerrector, vizconde, virrey) Los adjetivos acabados en -avo, -ava, -evo, -eva, -eve, -ivo, -iva (activa, nueva, leve, octava) y las palabras terminadas en -voro y -viro (carnívoro) excepto vibora. Las palabras derivadas y compuestas de las que llevan esta letra. (Parejo, pág. 105)

Las letras B y V

Las letras b y v representan un mismo sonido en castellano.

Ejemplos:

- abuelo vuelo
- balón vagón
- belleza veleta
- billete visado

Durante un tiempo se consideró que la v representaba un sonido distinto de la b, cercano a la f (labiodental), como en otras lenguas (francés, parte del catalán...), pero no es así; en castellano las letras b y v reproducen el mismo sonido. (Torrego, pág. 2)

Diferencia entre la B y V

En la Edad Media había una diferencia en la pronunciación de b y v (al pronunciar la v, no se cerraban completamente los labios; sí al pronunciar la b). Sin embargo, esta diferencia desapareció en el siglo XVI y comenzaron a utilizarse b y v de forma algo indiscriminada. En el siglo XIX se determinó el uso de la b y la v en función del origen de cada palabra. (Torrego, pág. 2)

Palabras que se pueden escribir con B y V

Las últimas obras académicas recogen algunas palabras escritas con b y con v.

Ejemplos (aparece en primer lugar la forma preferida por las Academias):

- bargueño (mejor que vargueño)
- boceras (mejor que voceras)
- cebiche o sebiche (mejor que ceviche o seviche)
- chabola (mejor que chavola, en desuso)
- endibia (mejor que endivia).

La letra S

Las palabras que comienzan con subs-, sig-, sil- llevan S. Ejemplos: segundo, seguir, silbato. También se utiliza S en palabras que comienzan con as-, es-, is-, os-, us-. Ejemplos: aspirar, esconder, isla, oscuridad, usar. Los prefijos dis-, des-, iso-, psico-, trans- se escriben con S. Ejemplos: disconforme, deshonesto, isométrico, psicología, transacción.

Las palabras que empiezan con pos- también llevan S. Ejemplos: posada, postular, posible. Los gentilicios terminados en -ense se escriben con S. Ejemplos: bonaerense, estadounidense, paranaense.

Las palabras terminadas en -sión que derivan de verbos finalizados en -cluir, -der, -dir, -sar, -tir, -primir se escriben con S. Ejemplos: inclusión, concesión, división, expresión, transmisión. (Travi)

La letra Z

Según (Parejo) afirma que la excepcionalmente, la letra z aparece en ciertas palabras ante e, i. Ejemplos: zéjel, zigzag, Zenón, Ezequiel, Nueva Zelanda. En algunos casos, la Academia acepta tanto la escritura con - como con z: cinc/ zinc; ceta/ zeta; cebra/ zebra; cénit/ zénit, etc. (pág. 105)

Palabras homófonas con c y con z

Las palabras homófonas son aquellas que suenan igual, pero se escriben de forma diferente y tienen distinto significado. El siguiente par de palabras es un ejemplo de homófonas con c y con z:

- encima/enzima
- encima: en una posición o parte superior.

Ejemplo:

He dejado tus libros encima de la mesa.

- enzima: molécula que producen las células vivas.

Ejemplo:

Las enzimas forman parte de muchas reacciones químicas. (Torrego, pág. 7)

Palabras que se pueden escribir con c y con z

En algunas palabras, las Academias de la Lengua Española admiten la alternancia entre c y z. Ejemplos (aparece en primer lugar la forma preferida por las academias, que son las que llevan c):

- Ácimo ázimo
- acimut azimut
- bencina benzina
- cedilla zedilla

9.4.6 Signos de puntuación

Los signos de puntuación son muy importantes porque ayudan a que todo lo escrito sea fácil de leer y comprender.

Primera función: Establezca una pausa en la declaración. Siempre que oímos a alguien o analizamos un párrafo de un libro, la redacción se detiene un momento y luego continúa.

Es un proceso necesario para una lectura correcta y eficaz. Segunda función: Establecer un sentido coherente para una oración. La lengua escrita tiene muchos matices y tonalidades. En ocasiones, un solo signo, como una coma, puede cambiar significativamente la interpretación (Rios, 2015, p.15)

La coma [,]

La coma indica una breve pausa en la lectura.

Se emplea:

1.- Para separar dos o más palabras o frases que sean de la misma clase, o formen enumeración, siempre que entre ellas no figuren las conjunciones y, ni, o. Tenía coches, motos, bicicletas y autobuses.

2.- Para separar dos miembros independientes de una oración, haya o no conjunción, entre ellos. Los soldados saludaban, la gente aplaudía, y los niños no paraban de cantar.

3.- Para limitar una aclaración o ampliación que se inserta en una oración. Descartes, gran filósofo francés, escribió muchos libros.

El punto [.]

El punto aparta oraciones independientes.

El punto y seguido: Aleja oraciones dentro del mismo párrafo. El punto y aparte: Anuncia el final de un párrafo. (Guerrero, 2010)

El punto y final: Anuncia el final de un texto.

NOTA: Posteriormente de punto y aparte, y punto y seguido, la palabra que sigue se escribirá, constantemente, con letra inicial mayúscula.

Se emplea:

1.- Para señalar el final de una oración. Se acabaron las vacaciones. Ahora, a estudiar.

2.- Detrás de las abreviaturas. Sr. (señor), Ud. (usted), etc.

Los dos puntos [:]

Se emplean:

1.- En los saludos de las cartas y después de las palabras expone, suplica, declara, etc., de los escritos oficiales. Estimados Sres: Por la presente les informamos...

2.- Antes de empezar una enumeración. En la tienda había: naranjas, limones, plátanos y cocos.

3.- Antes de una cita textual. Fue Descartes quien dijo: "Pienso, luego existo".

4.- En los diálogos, detrás de los verbos dijo, preguntó, contestó y sus sinónimos. Entonces, el lobo preguntó: - ¿Dónde vas, Caperucita?

Punto y coma [;]

Para indicar un contraste entre frases con sentido próximo.

Para separar las partes de una oración cuando estas partes, a su vez, tienen comas debidas a la interpolación de aclaraciones o de incisos subordinados.

Para separar los elementos de una enumeración larga que ya incluye comas porque contiene datos o detalles adicionales. (Pontificia Universidad Javeriana, 2019, pág. 3)

Que la correcta utilización de los signos de puntuación no solo es una cuestión de gramática, sino que tiene un impacto directo en la comprensión y claridad de la comunicación escrita.

9.4.7 Vicios del lenguaje

Los vicios del lenguaje son aquellas formas de construcción o empleo de vocabulario inadecuado que pueden dificultar la interpretación correcta de un mensaje.

Involucra tanto la dicción como el vocabulario, pues comprende todos los factores que alteran el flujo normal de la comunicación. (Ramirez, 2023, pág. 1)

A continuación, detallamos los vicios del lenguaje:

Anfibología

Al doble sentido, vicio de la palabra, manera de hablar en la que se puede dar más de una interpretación. Oscuridad en la expresión. en el habla propia tenemos un sinnúmero de palabras con un doble sentido, pero con un solo significado. Al incluir en el vocabulario nuestro se toma como un vicio de lenguaje. (San Carlos, 2019, pág. 43)

La anfibología es cuando un mensaje no es claro y puede entenderse de diferentes maneras. Esto pasa por usar palabras con doble sentido o expresiones ambiguas. Es importante diferenciarla de otros conceptos similares, como el doble sentido o el vicio de la palabra.

Ejemplos:

- “Vi a Juan con mi telescopio.”
- ¿Quién está usando el telescopio, yo o Juan?
- “El perro de María mordió al vecino enfadado.”
- ¿Quién está enfadado, María o el vecino?

Barbarismos

Estas palabras que son parte de este vicio se generan siguiendo normas morfológicas o fonológicas que no son propias de nuestra lengua o cuyo uso no se considera correcto. De esta definición se desprende que el barbarismo puede cambiar a lo largo del tiempo, ya que las palabras, aunque nazcan con defectos, consiguen a veces introducirse en nuestro lenguaje habitual y llegar incluso a desplazar a otras mejor formadas así lo afirman los Lic. Mendoza, Zelaya y Reyes al decir: “Consiste en pronunciar o escribir mal las palabras o escribir mal las palabras, o en emplear vocablos impropios”. (San Carlos, 2019, pág. 45)

El barbarismo es un término que se refiere a comportamientos o prácticas que son consideradas como rudas, primitivas o incivilizadas dentro de una sociedad. También puede referirse al uso incorrecto o inapropiado de palabras o expresiones en un idioma, como la utilización de términos poco

comunes, extranjerismos excesivos o gramática incorrecta. En ambos contextos, el barbarismo implica una falta de refinamiento o civilidad según las normas aceptadas por una sociedad o comunidad lingüística.

Tabla 1

Título

INCORRECTO	CORRECTO
Poner los puntos sobre las is.	Poner los puntos sobre las íes
Mil novecientos noventa y dos.	Mil novecientos noventa y dos.
Cafeces.	Café.
Haiga.	Haya.
Yo sabo	Yo sé.
Humalera.	Humareda.
Partís leña con la hacha.	Partís leña con el hacha.

Nota. Ejemplos sobre el barbarismo

Dequeísmo y queísmo

La Real Academia Española define el dequeísmo como el uso indebido de la preposición de delante de la conjunción **que**.

Ejemplo: Le pidió de que se marchara

Forma correcta: Le pidió que se marchara

El fenómeno opuesto es el queísmo, en que se suprime **de** cuando le correspondería ir.

Ejemplo: Me di cuenta que me había dicho la verdad

Forma correcta: Me di cuenta de que me había dicho la verdad

Impropiedad

La impropiedad es un signo evidente de falta de cultura cuando se emplean palabras con otro significado y se usa de una manera irresponsable sin conocer de su significado real de esta manera dificulta la comprensión del

mensaje, así lo afirma la M.Sc. Yamileth Sandoval Ramos que define este vicio de lenguaje como: “Falta de propiedad en el uso de las palabras. Empleo de palabras con significado distinto del que tienen.” (San Carlos, 2019, pág. 50)

La Impropiedad en el lenguaje se refiere al uso incorrecto o inapropiado de palabras o expresiones en un contexto determinado.

Es un defecto del habla que afecta la claridad, precisión y elegancia del habla. Este error puede adoptar muchas formas, como utilizar una palabra con un significado diferente al previsto, utilizar una expresión que no cumple con el registro o nivel de formalidad requerido, o cometer errores de protocolo o gramática. La inconsistencia puede hacer que un mensaje sea difícil de entender y afectar la credibilidad del orador o del escritor.

Ejemplos:

- Es un ejecutivo agresivo → **lo correcto sería decir** “ejecutivo audaz”.
- Examinar el tema con profundidad → lo correcto sería decir “con detenimiento”.
- Ostenta el cargo de presidente → **lo correcto sería decir** “ejerce el cargo”.
- Ha terminado el redactado de la ley → **lo correcto sería decir** “la redacción”.
- Nunca pasa desapercibido (inadvertido).

Pleonasmo

El Diccionario de la Real Academia Española define el pleonasmismo como “el empleo en la oración de uno o más vocablos innecesarios para que tengan sentido completo, pero con los cuales se añade expresividad a lo dicho” ratificando que muchas de las veces las palabras pleonasmismo se usa como sinónimos o equivalentes para darle nombre a la repetición de términos similares en determinadas construcciones. (Ramírez, 2022, pág. 1)

El pleonasmismo consiste en el uso de términos que refuerza lo dicho en una expresión pero que no añaden información valiosa ya que, sin ellos, la frase se entendería igual.

En otras palabras, el pleonasma implica añadir ciertos conceptos a una expresión que no son imprescindibles para que la misma se entienda, pero que pueden contribuir a enfatizar lo expresado. (Rios, 2015)

Con el mismo autor, los siguientes ejemplos:

“¡Sal afuera inmediatamente!”

“Cuando estoy triste, subo arriba y me encierro en el altillo.”

“El gerente no es más que un mudo que no habla.”

Retomando los ejemplos anteriores, cuando se utiliza el verbo “salir” no es necesario aclarar que el final del trayecto se encuentra “afuera”, ya que es imposible “salir adentro”.

El pleonasma es aquel que emplea en la oración de uno o más vocablos innecesarios para que tenga sentido completo, pero con los cuales se añade expresividad a lo dicho.

Solecismo

Este vicio es un error sintáctico que se evidencia en la estructura de la oración con respecto a la concordancia, composición y régimen de que se debe respetar según las normas asignadas por la gramática de una lengua. Falta de sintaxis; error cometido contra la exactitud o pureza de un idioma es por eso que los Lic. Mendoza, Zelaya y Reyes cuando dice: “Consiste en falta de sintaxis; error cometido contra la exactitud o pureza de un idioma.” (San Carlos, 2019, pág. 53)

Esto se refiere a errores gramaticales o estructura de oración incorrecta. Básicamente, significa que la estructura de la lengua no se ajusta a las reglas gramaticales prescritas para la lengua en cuestión.

Esto puede adoptar muchas formas, como problemas de concordancia entre sujeto y verbo, uso incorrecto de pronombres, conjugaciones verbales y más. En pocas palabras, los errores gramaticales son errores sintácticos o gramaticales que afectan la claridad y corrección del lenguaje.

Ejemplo

Tabla 2

INCORRECTO	CORRECTO
Miel de abeja	Miel.
Tubo hueco por dentro.	Tubo.
Persona humana.	Persona.
Me parece a mí que...	Me parece que...
Suele tener a menudo mal humor.	Suele tener mal humor.
Muy idóneo.	Idóneo.

Nota. Ejemplos sobre el solecismo

Vulgarismo

Cuando se habla de vulgarismo está referido a una expresión morfológica, fonética o sintáctica empleada en lugar de la palabra correcta y que no se considera parte de la llamada lengua culta estos no han de ser necesariamente signos de ignorancia, sino que dependen del contexto en el que se halla el hablante. (San Carlos, 2019, pág. 56)

Son palabras o expresiones que se emplean de manera errónea en lugar de utilizar los términos o expresiones correctas.

Ejemplo:

- A la mejor (a lo mejor)
- Agarré y me fui (entonces me fui)
- Agarré y se lo dije (entonces se lo dije)

9.5 El párrafo.

El párrafo es una estructura de varias oraciones que van unidas para transmitir un mensaje. Un párrafo se puede definir como un grupo de oraciones relacionadas entre sí; separadas por un punto y seguido. La oración que comienza después del punto lleva la letra mayúscula. Los párrafos constituyen

las unidades mayores de un ensayo, una composición, una monografía, un informe, una carta, un memorando, entre otras comunicaciones. El número de oraciones en el párrafo varía de acuerdo al tema o subtema. ((Maria, 2019, pág. 8)

El párrafo es una estructura fundamental en la escritura, compuesta por un conjunto de oraciones relacionadas que transmiten un mensaje coherente. Generalmente, las oraciones dentro de un párrafo están separadas por puntos y seguidos, y la primera letra de la primera palabra después del punto va en mayúscula.

Un párrafo es la mínima unidad de redacción que explica y desarrolla el significado de una idea. Un párrafo generalmente tiene tres partes: la oración principal, las oraciones argumentativas y la oración concluyente; todas ellas contienen la misma palabra clave o idea que controla la información en el resto del párrafo. (Maria, 2019, pág. 8)

Por párrafo entendemos una composición breve formada por un conjunto de oraciones conectadas entre sí que desarrollan una idea o aspecto parcial de la misma. Debe tener unidad y estar lo suficientemente diferenciado del resto para que se pueda separar por una pausa notable, es decir, por un punto y aparte.

9.5.1 Tipos de párrafos

Informativo

Los párrafos informativos son aquellos en los que se caracterizan o se describe una idea o un concepto o en los que se brindan datos sobre un tema o un hecho para que el lector pueda comprenderlos y conocerlos. Un párrafo es una unidad de un texto que está compuesta por una o varias oraciones, que comienza con una mayúscula y que termina con un punto y aparte. Los textos se organizan de manera tal que cada párrafo trata sobre una idea central.

Los párrafos informativos se encuentran en textos informativos, que pueden ser periodísticos o científicos. En estos párrafos se utiliza un lenguaje

adecuado al contexto, conciso y claro y nunca se incluyen apreciaciones subjetivas, opiniones o argumentos que sirvan para convencer al lector. Estos párrafos tienen una idea principal de la que se desprenden ideas secundarias. Según cómo estén dispuestas estas ideas, los párrafos informativos pueden ser:

Deductivos. La idea principal se narra en una oración que está al comienzo del párrafo y las siguientes oraciones son ideas secundarias, de desarrollo o ejemplos.

Inductivos. Las ideas secundarias ocupan la primera parte del párrafo y la idea central aparece en la última oración.

Inductivo-deductivos. La idea central se encuentra en una oración que está entre oraciones que tienen ideas secundarias.

Entreverados. La idea central no se menciona en el párrafo, sino que se deduce de las oraciones de desarrollo. (Giana, 2021, pág. 1)

El texto proporciona una explicación clara sobre los párrafos informativos y su estructura. Comienza definiendo qué son los párrafos informativos y cómo se componen. Luego, describe que se encuentran en textos informativos y detalla las características del lenguaje utilizado, resaltando la objetividad y la claridad. Además, enumera diferentes tipos de párrafos informativos según la disposición de las ideas principales y secundarias. En resumen, el análisis del texto muestra una exposición detallada y organizada sobre el tema de los párrafos informativos.

Descriptivo

Según (Anonimo) afirma que “Su función es presentar la imagen de determinados seres, objetos o fenómenos, refiriendo sus atributos o características.” (2020, pág. 5)

Concluimos que los párrafos descriptivos presentan atributos detallados de seres, objetos o fenómenos.

Argumentativo

Los párrafos argumentativos son aquellos que se utilizan para demostrar o justificar la opinión de un autor. Estos párrafos suelen incluir argumentaciones, citas, descripciones de teorías, entre otros, y se escriben con la finalidad de expresar un punto de vista y para persuadir al lector.

En el caso de los párrafos argumentativos, cada párrafo suele incluir un argumento que justifica la idea central del texto. Estos párrafos tienen que ser convincentes y coherentes y no tienen que presentar contradicciones o ambigüedades.

Los párrafos argumentativos suelen estar en textos de opinión, en textos persuasivos, en ensayos argumentativos o en cualquier tipo de texto en el que se justifique un punto de vista y en el que haya una intención de convencer al lector. (Giana, 2021, pág. 1)

Como lo indica su nombre este es un tipo de párrafo en el cual el autor o autores expresan opiniones u argumentos con el fin de convencer y disuadir al lector acerca de determinados ideas o acontecimientos.

Narrativo

Los párrafos narrativos son aquellos que cuentan una sucesión de hechos o de acciones de manera cronológica. Suelen estar en distintos textos narrativos, como cuentos, novelas, leyendas, mitos, crónicas, biografías y noticias. Un párrafo es una unidad de un texto que está compuesta por una o varias oraciones, que comienza con una mayúscula y que termina con un punto y aparte. Los textos se organizan de manera tal que cada párrafo trata sobre una idea central. (Giana, 2021, pág. 1).

Definición clara y concisa de los párrafos narrativos, explicando que son aquellos que relatan una serie de eventos de manera cronológica. Además, señala que estos párrafos se encuentran comúnmente en diversos tipos de textos narrativos, como cuentos, novelas, leyendas, mitos, crónicas, biografías y noticias.

Ejemplos de párrafos

Informativo: Este libro compila los trabajos presentados en el Tercer Encuentro de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías digitales (RIAT) que tuvo lugar en Montevideo, los días 14, 15 y 16 de noviembre de 2018. La organización estuvo a cargo del Observatorio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (<https://observatic.edu.uy/>) del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República, en Uruguay. (Morales, 2019, pág. 18)

Descriptivo: La segunda sección “Tecnologías digitales en la educación y la infancia”, incluye ocho artículos que abordan la problemática del cómo, cuándo, dónde y por qué lo digital afecta el mundo educativo desde una mirada micro en las aulas, hasta una mirada macro de las tecnologías permeando las decisiones de políticas públicas. (Morales, 2019, pág. 19)

Argumentativo: Podemos imaginar estas opciones como lentes o filtros que—exagerando analogías con la fotografía digital—permiten enfocar, desenfocar, ampliar, reducir, limpiar y retocar para definir la mirada sobre el campo. Pero aquí termina la analogía; etnografía es reflexividad (Guber, 2014) por consiguiente cualquier mapeo del campo en construcción de la etnografía digital está al menos amojonado por ese territorio fundacional. (Morales, 2019, pág. 26)

Narrativo: En una manifestación más de la vitalidad de la lengua antropológica, el campo delimitado por Escobar, Strathern, Miller y Slater se fue poblando de neologismos, esfuerzos tan indispensables como contingentes para abarcar la construcción de un campo. (Morales, 2019, pág. 26)

9.6 Nociones básicas de lectura

Las nociones básicas de la lectura son formas de mejorar nuestro conocimiento sobre el mundo, de conocer nuevas realidades, de mejorar nuestra cultura, es un medio para divertirnos y potenciar la imaginación y creatividad. Las nociones básicas de la lectura se dividen en tres, las cuales son:

Prelectura:

El objetivo principal de la prelectura es la imaginación y las expectativas que genera el texto en el lector (atribuidas al contexto) y en el que se utilizan diferentes aspectos para mejorar la comprensión, durante este paso, los estudiantes predicen el contenido del texto y hacen suposiciones sobre cuál puede ser la idea principal del texto.

Pueden utilizar la información contenida en el título, imágenes, contexto, editorial, etc. (Montesdeoca, Palacios, María, & Espejo, 2020, págs. 52-53)

La prelectura es importante porque mejora la comprensión al involucrar al lector de manera activa desde el inicio, despertando su curiosidad e interés, y facilitando la integración de la nueva información con sus conocimientos y experiencias previas.

Este proceso de anticipación activa los conocimientos previos del lector y lo prepara mentalmente para abordar la lectura de una manera más efectiva, al establecer conexiones entre lo que ya sabe y lo que está por descubrir en el texto.

Lectura

Según (Montesdeoca, Palacios, María, & Espejo) “Durante el tiempo de lectura, los estudiantes subrayan las palabras que no conocen, las palabras clave y las ideas principales de cada párrafo (si hay más de una). Este es el momento de identificación y lectura profunda.” (2020, pág. 53)

Según los autores, durante este momento clave los estudiantes deben subrayar palabras desconocidas, identificar aquellas palabras cuyo significado se desconoce permite tomar nota para buscar su definición más adelante y así ampliar el vocabulario, resaltar las palabras más importantes y significativas en cada párrafo ayuda a encontrar las ideas principales y centrales que transmite el texto, además de las palabras clave, es fundamental detectar las ideas principales presentes en cada párrafo, que sintetizan los conceptos más relevantes para profundizar su comprensión del texto.

Post-Lectura

Según (CALO QUISAGUANO) afirma que “durante esta etapa, los lectores tienen la oportunidad de evaluar su comprensión del texto. Esta evaluación se realiza a través de diversas actividades como talleres, cuestionarios y trabajos en grupo. Estas actividades permiten a los estudiantes no solo identificar si comprendieron el texto, sino también profundizar en su comprensión al aplicar y discutir las ideas presentadas”. (2023, págs. 36-37)

La post-lectura se refiere a las actividades realizadas después de haber completado la lectura inicial del texto. Durante esta etapa, el lector reflexiona sobre lo que ha leído, consolidando y profundizando su comprensión del contenido. Se llevan a cabo actividades como resumir el texto, identificar ideas principales y secundarias, realizar ejercicios prácticos y buscar información adicional para ampliar el conocimiento sobre el tema tratado en el texto.

9.6.1 Niveles de lectura

Lectura Literal:

Según (CALO QUISAGUANO) dice que “la lectura va más allá de la mera identificación de palabras y signos en un texto. Implica un proceso de inmersión donde se busca entender no solo los elementos individuales, sino también la conexión entre ellos. Esto implica comprender no solo los párrafos y oraciones en su superficie, sino también los matices y las intenciones subyacentes del autor. (2023, pág. 35).

Este nivel se centra en la comprensión básica y superficial del texto, donde el lector entiende el significado explícito de las palabras y frases sin necesidad de hacer inferencias o interpretaciones más profundas. Es el punto de partida en el proceso de comprensión de lectura y proporciona una base fundamental para niveles de comprensión más avanzados.

Inferencial:

Según (Duche Pérez, Montesinos Chávez, & Medina Rivas Plata) afirma que “en la comprensión lectora inferencial se usan las experiencias y

los conocimientos que tiene cada persona para relacionarlos con la información que se le proporciona en el texto y, conjuntamente, obtener conclusiones a partir de cada relación.” (2022, pág. 182)

El nivel de lectura inferencial es como descifrar los mensajes ocultos en un texto, por lo que se convierte es una parte entretenedora para el lector. Este nivel desafía a ir más allá de lo evidente, a pensar críticamente y a ser más reflexivo. Esta habilidad no solo mejora la comprensión del texto, sino que también estimula la creatividad y la capacidad para analizar situaciones complejas en la vida cotidiana.

Crítico:

La lectura crítica axiomatiza el pensamiento crítico. RackyKa-Sy (2018) define “El pensamiento crítico como aquella noción filosófica y pedagógica recurrente, a través de la cual se designa una actitud crítica hacia toda información y afirmación.

El pensamiento crítico se concreta entonces en la capacidad intelectual de un sujeto que le permite razonar correctamente, llegar a conclusiones estructuradas y que no sean el resultado de procesos prematuros, lo que implica que sean el efecto de la reflexión y argumentos sólidos”. (Gloria, 2020, pág. 9).

El nivel de lectura crítico significa leer con una mente activa y cuestionadora. No se toma la información tal como está, sino que da la oportunidad de analizarla, evaluarla y finalmente cuestionarla.

Esta habilidad ayuda al lector a entender no solo lo que se dice, sino también por qué se dice y qué impacto puede tener. En resumen, el nivel de lectura crítico permite interactuar con los textos de manera más profunda y obtener una comprensión más completa del mundo que nos rodea.

9.7 Normas APA

Establecer normas internacionales para la presentación de trabajos académicos escritos, artículos científicos, tesis y otros trabajos de investigación.

Las Normas de la Asociación Americana de Psicología (APA) son un conjunto de pautas diseñadas para facilitar una comunicación clara y precisa en las publicaciones académicas, especialmente cuando se citan y se hace referencia a fuentes de información. Aunque comenzó en la Psicología, se ha utilizado en otros campos de las ciencias sociales, económicas y aplicadas, entre otras cosas porque es útil para preparar manuscritos para publicaciones, trabajos estudiantiles y otros productos académicos. (Carrillo, 2019)

Este manual fue diseñado para facilitar un modelo estándar para todas las introducciones caligráficas, lo que facilita la lectura porque las ideas a plasmar son ordenadas y estructuradas de una sola forma. La forma es la siguiente:

Tipo de papel: Carta/papel 21.59 cm x 27.94 cm (8 1/2" x 11").

Márgenes: 2.54 cm (1 pulgada) en cada borde de la hoja (Superior, inferior, izquierda, derecha).

Sangría: Es necesario dejar 5 espacios en la primera línea de cada párrafo.

Fuente: Times New Roman, Arial. (Carrillo, 2019)

Tamaño: 12ps.

Alineado: Izquierda

Interlineado: 2,0 puntos

9.8 Citación

Carrillo considera que la cita es crucial para la creación de conocimiento, no solo por ser una forma de reconocer las ideas de otras personas. La cita muestra el ejercicio dialógico de la información:

Citar permite reconocer colaboradores y contribuciones sustanciales de las investigaciones propias; se permite una argumentación y una contra argumentación enriquecida, obteniendo un escrito consistente, y proporcionando al lector referentes claros en temas y datos de interés. Dos aspectos deben tenerse en cuenta al momento de presentar una idea con su respectivo crédito: si se cita textualmente (cita directa) o se parafrasea (indirecta), y cuál es el foco que se le dará a esta, si sobre el autor (cita narrativa) o sobre la idea misma (cita parentética) (2019, p.6).

Cita Directa. - Las citas directas pueden ser directas e indirectas, de hasta 40 o más de 40 palabras.

Cita Narrativa, es una parte de un discurso o texto que se utiliza en una historia para apoyar, ilustrar o fortalecer un aspecto determinado. Se utiliza para dar credibilidad a la historia al contener frases o ideas directas de una fuente principal.

Cita en Bloque, es un formato que permite incluir una gran cantidad de texto en un solo escrito, apartándolo del resto del contenido a través espacio adicional en los márgenes izquierdo y derecho. En la escritura académica, este estilo se usa comúnmente para destacar y diferenciar las citas extensas del texto principal.

9.9 Referenciación

La referencia no es más que, según las Normas APA Séptima Edición de la Asociación Psicológica Americana, La información necesaria para identificar y consultar cada trabajo mencionado en el texto se proporciona en la lista de referencias que se encuentra al final de cada documento.

El autor (responsable del trabajo), la fecha (de publicación), el título (nombre del material) y la fuente son los cuatro componentes fundamentales de una referencia. Las estructuras básicas y varios ejemplos de los principales tipos de referencias se presentan a continuación. (2022)

Los datos requeridos para crear referencias bibliográficas incluyen los nombres del autor, la fecha, el título de la obra y la fuente, como se muestra en la siguiente tabla:

A continuación, presentamos ejemplos de referenciación que permitirán un adecuado trabajo.

Libro impreso.

Molina, D. (2004). Leer meditando: visión contemporánea de la lectura (3° ed). Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Diccionario.

Real Academia Española. (2019). Diccionario de la lengua española (edición del centenario). <https://bit.ly/333ASh8>.

Wikipedia.

Teatro Faenza. (20 de enero de 2023). En Wikipedia. <https://bit.ly/2Wz3BIId>

Tesis.

Molina, D. N. (2015). Fundarvid: prejuicios en cuanto a la expresión artística del graffiti [tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <http://bit.ly/2JHcwSV>

Video de YouTube.

La Posta. (2020, 30 de octubre). Elecciones: lo bueno, lo malo y lo feo [video]. YouTube. <https://bit.ly/2C23o6T>

Página web (noticias y similares).

Molina, D. (2021, 12 de diciembre). La economía no va mal, pero el agro sí. Razón Pública. <https://bit.ly/2WxhuXv>

Estos son solo algunos ejemplos de referencias que se pueden encontrar en las normas APA; Sin embargo, tenga en cuenta que las referencias se pueden hacer de obras de arte, artículos, redes sociales, aplicaciones móviles, medios digitales y periódicos, entre otras obras publicadas.

10. Actividad de aprendizaje

Redacta un discurso; de 5 párrafos, 5 líneas, de tema libre, donde se identifique una adecuada redacción, coherencia, sencillas y de fácil comprensión, garantizando una comunicación escrita adecuada, respetando la gramática, sintaxis y ortografía. Una vez que se cuenta con el discurso escrito, el estudiante graba en video el mismo, en un 2 minuto utilizando la comunicación oral y comunicación no verbal.

Indicaciones

- 1.- Selecciona el tema de discurso
- 2.- Investiga el tema seleccionado.
- 3.- Identifica las ideas principales y secundarias.

4.- Arma la estructura del discurso, creando párrafos bien definidos, con ideas, claras, concretas y estructuradas (introducción, cuerpo del texto, conclusión).

5.- Inicia con una apertura fuerte que capte la atención de tu audiencia.

6.- En el desarrollo del discurso, organiza tus ideas de manera lógica y coherente.

7.- Estilo y redacción, establece un estilo claro y sencillo, evita términos innecesarios.

8.- Utiliza un tono apropiado, según al público que te dirijas.

9.- Para las conclusiones, resume los puntos clave de manera concisa.

10.- Revisa tu discurso para corregir errores gramaticales, mejorar la fluidez.

11. Lee el discurso en voz alta frente a un espejo para identificar la comunicación oral y no verbal.

12. Graba el video en forma vertical, en un plano general.

13. Sube el video a la plataforma teams.

Tabla 3

ASPECTOS	Excelente 10	Bueno 8	Regular 6	Suficiente 4
Contenido 20%	Presenta de forma clara y ordenada las ideas del tema seleccionado.	Presenta de forma parcial forma clara y ordenada las ideas del tema seleccionado.	No Presenta de forma clara y ordenada las ideas del tema seleccionado.	No presenta el contenido parece no conocer muy bien el tema.
Redacción 30%	Redacta de manera clara y precisa, sencilla y coherente.	Su redacción carece de claridad y precisión.	Su redacción no es buena, le cuesta trabajo expresar sus ideas.	Fue difícil saber identificar las ideas principales y secundarias.
Video comunicación 30%	Comunicación oral, no verbal acertada.	Comunicación oral, no verbal acertada, poco acertada.	Deficiente Comunicación oral, no verbal.	No concluye con lo solicitado

Bibliografía 20%	Incluye más de dos fuentes de información con todos sus datos	Incluye solo una fuente de información con todos sus datos	Presenta fuente de información sin datos	No cita ni utiliza fuentes de información
---------------------	--	--	---	---

TOTAL:

Nota. Rubrica de tarea

11. Autoevaluación

1.-Seleccione la respuesta correcta.

La comunicación, en su sentido _____ de transmisión de un _____ de una persona a un grupo o a otra persona, requiere siempre de la existencia de una _____ de interacción entre quien la transmite y quien recibe.

- a. Sociológico, mensaje, valoración.
- b. Filosófico, mensaje, voluntad.
- c. Sociológico, mensaje, voluntad.
- d. Sociológico, información, voluntad.

2.-Selecciones la respuesta correcta.

Cadena Nacional del Gobierno, para difundir las medidas de emergencia ante el COVID-19.

- a. Nivel Interpersonal
- b. Nivel grupal
- c. Nivel masivo
- d. Nivel comunicacional

3.-Seleccione la respuesta correcta.

Los actos del habla: Lo que se hace; efectos de la audiencia

- a. Locutivo
- b. Directos
- c. Illocutivos
- d. Perlocutivos

4.- Seleccione la respuesta correcta.

Uso del espacio y las distancias como mecanismo de transmisión de mensajes.

- a. Kinestesia
- b. Proxémica

c. Paralingüística

d. Kinesia

Pts. 1

5.-Seleccione la respuesta correcta de referencia de tesis.

a. Barreto, (2015). Fundarvid: una contextualización de sus neologismos en la lengua de señas colombiana [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UN. <http://bit.ly/2JHcwSV>

b. Barreto, A. G. Fundarvid: una contextualización de sus neologismos en la lengua de señas colombiana [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UN. <http://bit.ly/2JHcwSV>.

c. Barreto, A. G. (2015). Fundarvid: una contextualización de sus neologismos en la lengua de señas colombiana [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UN. <http://bit.ly/2JHcwSV>.

d. Barreto, A. G. (2015). Fundarvid: una contextualización de sus neologismos en la lengua de señas colombiana [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].

6- Seleccione la respuesta correcta.

La facultad del hombre para establecer la comunicación. Esta facultad o capacidad que tiene el hombre se desarrolla o aprende a través de las relaciones sociales que va estableciendo la persona desde que nace.

A. Lengua

a. Lenguaje

b. Habla

c. Comunicación

7.-Seleccione la respuesta correcta.

Ejms. Guagua, nene, niño

a. Calo

b. Jerga

c. Argot

d. Dialecto

12. Evaluación final

1.- Selección la respuesta correcta.

La comunicación deriva del latín communicatio que significa:

a. Poner en común.

- b. Difundir algo.
- c. Información en común.
- d. Compartir información.

Pts. 1

2.-Seleccione la respuesta correcta.

La comunicación, en su sentido _____ de transmisión de un _____ de una persona a un grupo o a otra persona, requiere siempre de la existencia de una _____ de interacción entre quien la transmite y quien recibe.

- a. Sociológico, mensaje, valoración.
- b. Filosófico, mensaje, voluntad.
- c. Sociológico, mensaje, voluntad.
- d. Sociológico, información, voluntad.

3.-Selecciones la respuesta correcta.

Cadena Nacional del Gobierno, para difundir las medidas de emergencia ante el COVID-19.

- a. Nivel Interpersonal
- b. Nivel grupal
- c. Nivel masivo
- d. Nivel comunicacional

4.-Seleccione la respuesta correcta.

Los actos del habla: Lo que se hace; efectos de la audiencia.

- a. Locutivo
- b. Directos
- c. locutivos
- d. Perlocutivos

5.- Seleccione la respuesta correcta.

Uso del espacio y las distancias como mecanismo de transmisión de mensajes.

- a. Kinestesia
- b. Proxémica
- c. Paralingüística
- d. Kinesia

Pts. 1

6.-Seleccione la respuesta correcta de referencia de tesis.

a. Barreto, (2015). Fundarvid: una contextualización de sus neologismos en la lengua de señas colombiana [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UN. <http://bit.ly/2JHcwSV>.

b. Barreto, A. G. Fundarvid: una contextualización de sus neologismos en la lengua de señas colombiana [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UN. <http://bit.ly/2JHcwSV>.

c. Barreto, A. G. (2015). Fundarvid: una contextualización de sus neologismos en la lengua de señas colombiana [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UN. <http://bit.ly/2JHcwSV>.

d. Barreto, A. G. (2015). Fundarvid: una contextualización de sus neologismos en la lengua de señas colombiana [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].

7.- Seleccione la respuesta correcta.

- a. Gestos pantógrafos
- b. Gesto de adaptación
- c. Gestos reguladores de la interacción
- d. Gestos ilustrativos.

8.- Seleccione la respuesta correcta.

La facultad del hombre para establecer la comunicación. Esta facultad o capacidad que tiene el hombre se desarrolla o aprende a través de las relaciones sociales que va estableciendo la persona desde que nace.

- a. Lengua
- b. Lenguaje
- c. Habla
- d. Comunicación

9.- Seleccione la respuesta correcta.

Ejms. Guagua, nene, niño

- a. Calo
- b. Jerga
- c. Argot
- d. Dialecto

10- Selección la respuesta correcta.

a. Los docentes en el aula de clases ayudan, apoyan y estimulan a sus estudiantes. Con clases que aporten conocimientos, agilidad, mental y valores como el compañerismo, responsabilidad, amistad y perseverancia.

b. Los Docentes en el aula de clases ayudan, apoyan y estimulan a sus estudiantes con clases que aporten conocimientos, agilidad mental y valores como el compañerismo, responsabilidad, amistad y perseverancia.

c. Los docentes en el aula de clases ayudan, apoyan y estimulan a sus estudiantes

con clases que aporten conocimientos, agilidad mental y valores como el compañerismo, responsabilidad, amistad y perseverancia.

d. Los docentes en el Aula de Clases ayudan apoyan y estimulan a sus estudiantes con clases que aporten conocimientos, agilidad mental y valores como el compañerismo, responsabilidad, amistad y perseverancia.

13. Solucionario de las autoevaluaciones

1. B
2. A
3. C
4. D
5. B
6. A
7. D
8. B
9. D
10. C

14. Glosario

Ambigüedad. - palabras que puede entenderse o interpretarse de diferentes maneras.

Código. - Conjunto de signos y reglas que se emplea en la comunicación.

Contexto. - situación en la que se desarrolla la comunicación.

Kinesia. - Lenguaje corporal, gestos faciales que comunica en la transmisión de la información.

Proxémica. - Distancia en la comunicación.

Retroalimentación. - expresar opiniones, responder a la comunicación, interpretar un mensaje.

Ruido. - señales no deseadas que se mezclan con el mensaje.

15. Referencias bibliográficas

– Aguirre, J. P. (2022). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354960>

- Álvarez, A. R. (2020). Obtenido de <http://revistas.udistrital.edu.co:8080/index.php/enunc/article/view/17026/16314>
- Andrea Pastor, D. E. (2023). *Lengua Castellana*. Obtenido de Google Libros: https://www.google.com.ec/books/edition/Lengua_Castellana_1_Edici%C3%B3n_2023/oR3JEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=pronombres+relativos&pg=PA41&printsec=frontcover
- Anonimo. (06 de 08 de 2020). Obtenido de <https://ienspalmar.edu.co/wp-content/uploads/2022/02/GUIA-N1-LENGUA-CASTELLANA-9.pdf>
- Arquiola E.F., & P. (2019). Obtenido de <https://cuadernos.info/index.php/onom/article/view/29833>
- Association, A. P. (2022). *APA Septima Edición*.
- Baro, T. (2018). *Lenguaje No Verbal*. México: PAIDOS.
- Bigot, M. (2019). *Apuntes de Linguística Sntropológica*. Colombia.
- CALO QUISAGUANO, S. V. (2023). Obtenido de *LA LECTURA COMPRENSIVA COMO UNA ESTRATEGIA PARA* : <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9888/1/PP-000237.pdf>
- Caribe, U. d. (2024). Obtenido de <https://www.collegesidekick.com/study-docs/2151227>
- Carrillo, D. M. (2019). *Normas APA 7. EDICIÓN*. Universidad Central.
- Carroll, D. (2006). *Psicología del Lenguaje*. Printed.
- Castillo, V. G. (2012). *Comunicación oral y escrita*. Mexico: Preparatorias-uas.
- Chen, C. (2010). *Elemnetos de Comunicación*. Chile.
- D’Gregorio, D. R. (2018). *Gramática*. Obtenido de Editorial Ateproca: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_gmc/article/download/18107/144814484517
- D’Gregorio, D. R. (2019). *Gramática*. Obtenido de Editorial Ateproca: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_gmc/article/download/18107/144814484517
- Duche Pérez, A. B., Montesinos Chávez, M. C., & Medina Rivas Plata, A. (2022). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815013/28073815013.pdf>
- Durañona, M. (2021). Obtenido de <https://asociacionsicele.org/sites/default/files/2021-02/Dura%C3%B1ona%20-%20La%20importancia%20de%20la%20gram%C3%A1tica%20como%20herramienta%20de%20construcci%C3%B3n%20cooperativa.pdf>
- Eggelte, B. (Marzo de 2020). *Gramatica Alemana*. Obtenido de Google Libros: https://www.google.com.ec/books/edition/Gram%C3%A1tica_alemana/VqroDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=pronombres+indefinidos&p-

g=PT201&printsec=frontcover

- élida, Q. G. (2029). Obtenido de https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3415/T016_41084197_T.PDF?sequence=1
- Falero, L. M. (2020). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/341781771_EL_ESTILO_DEL_HABLA_Y_EL_ESTILO_LITERARIO_ALGUNAS_CONSIDERACIONES SOBRE ESTILISTICA COGNITIVA_1
- Fonseca, M. (2011). *Comunicación Oral y Escrita*. Prentice Hall.
- Freire, I. (2018). *Lenguaje y Comunicación Humana*. Quito: Universidad Indiamerica.
- Gálvez Cerdán Silvia Rocio, M. D. (2019). Obtenido de <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/cietna/article/view/358/774>
- García, D. V. (21 de 11 de 2019). Obtenido de https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/650/1/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf
- Giana, C. (22 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.ejemplos.co/parrafos-narrativos/#ixzz8ZCnVcbtw>
- Gloria, A. (2020). Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/03/Libro-modo-de-lectura-critica.pdf>
- GÓMEZ, I. G. (2021). Obtenido de http://51.143.95.221/bitstream/TecNM/4936/1/Tesis%20Isabel_GuadalupeVazquez_M18290021-3.pdf
- Gonzales, A. (Marzo de 2022). *Apuntes de Gramática Francesa*. Obtenido de Google Libros: https://www.google.com.ec/books/edition/Apuntes_de_Gram%C3%A1tica_Francesa/UmVnEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=pronombres+demostrativos&printsec=frontcover
- Gonzales, M. N., Hernandez, H., Castillo, M., Pernalete, M., Marliannys, A., & Sanchez, R. (2020). Obtenido de <https://es.slideshare.net/MaraNohelGonzlez/permanencia-y-formacin-del-talento-humano-237853458>
- Grey Zita Gean Zambrano Intriago, R. D. (2019). Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/22268/21070>
- Guerrero, G. (2010). *Expresión Oral y Escrita*. UTPL.
- Hernández, D. B. (2021). Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/nl-3swaeklbd6nhayx4dxpus3xy/access/wayback/https://rccd.ucf.edu/cu/index.php/aes/article/download/307/331/>
- Hiltunen, H. (12 de 05 de 2020). Obtenido de <https://helda.helsinki.fi/bitstreams/0bca2e01-2b73-42ff-a31d-4ab1cb33b3ba/download>
- Hiltunen, H. (2020). *Las actitudes de los intérpretes*. Helsinki: Gradu Tutkielma.
- Hoyos, M. E. (07 de 12 de 2022). *El Sustantivo*. Obtenido de <https://repositorio.>

- upse.edu.ec/bitstream/46000/6597/1/UPSE-TEB-2021-0044.pdf
- Humberto, G. (2020). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042516>
 - Hurtado, M. (2019). Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/177274/Lengua-o-dialecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - Jokś, J. (2020). Obtenido de https://www.academia.edu/59439320/La_influencia_del_dialecto_gitano_cal%C3%B3_en_la_lengua_espa%C3%B1ola
 - Jokś, J. (2020). Obtenido de https://www.academia.edu/59439320/La_influencia_del_dialecto_gitano_cal%C3%B3_en_la_lengua_espa%C3%B1ola
 - Jose, A. (2016). Comunicación Escrita.
 - José, S. (2021). Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032021000100230&lang=eshttps://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032021000100230&lang=es
 - Juan Antonio RUBIO GUIRADO, M. V. (2020). Obtenido de <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/IBAL/article/view/4180/3999>
 - Lajas, J. J. (2019). Obtenido de https://www.aepap.org/sites/default/files/pags_569-577_trastornos_del_lenguaje_y_la_comunicacion.pdf
 - López, M. (2015). Escritura Comprensiva. Chile: IDEA Edición N° 15.
 - Lucena, F. A. (Septiembre de 2022). Lengua Española y Literatura. Obtenido de Google Libros: https://www.google.com.ec/books/edition/Lengua_Espa%C3%B1ola_y_Literatura_Segundo_de/OApTEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=pronombres+indefinidos&pg=PA32&printsec=frontcover
 - Maria, L. L. (2019). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/395577741/Monografia-Del-Parrafo>
 - Martínez Romero, O. S. (2021). Obtenido de https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v22_n5_a3.pdf
 - Montesdeoca, D., Palacios, F., María, G., & Espejo, R. (2020). RUC. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/27874>
 - Morales, R. &. (2019). Obtenido de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>
 - Mostacero, M. S. (2021). Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/591/750>
 - Natalia Quintas Froufe, Ana González Neira (coords) . (2021). Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=OyVCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=audiencia&ots=ztLIXOcRHw&sig=sq4CHAUDcKWyu6yaeziWX-8Y4E#v=onepage&q=audiencia&f=false>

- Nuñez, C. E. (2023). Obtenido de Vista de Las jergas como fenómeno lingüístico presente en los actos comunicativos de inmigrantes usuarios de portugués como segunda lengua (uba.ar)
- Ortiz Delgado, R. L. (2020). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/348968268_Lenguaje_y_comunicacion_componentes_importantes_para_el_desarrollo_del_bienestar_infantil
- Parejo, R. P. (s.f.). Obtenido de https://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/4565/1/1988-8430_8_95.pdf#page=1
- Parejo, R. P. (s.f.). Diagnostico sobre problemas Ortograficos.
- Perez, J. J. (2022). Obtenido de https://uaeh.edu.mx/division_academica/educacion-media/repositorio/2019/1- semestre/lenguaje-escrito-verbal/docs/lenguaje-lengua-habla.pdf
- Pérez, J. J. (3 de enero de 2022). Lenguaje, lengua y habla. Obtenido de https://uaeh.edu.mx/division_academica/educacion-media/repositorio/2019/1- semestre/lenguaje-escrito-verbal/docs/lenguaje-lengua-habla.pdf
- Pinto, R. M. (2022). Lectura, expresión oral y escrita I. Obtenido de Google Libros: https://www.google.com.ec/books/edition/Lectura_expresi%C3%B3n_oral_y_escrita_I/KpA7EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=pronombres+numerales&pg=PA43&printsec=frontcover
- Pont, T. (2008). La Comunicación no verbal. UOC.
- Ramírez, A. K. (2022). Obtenido de <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3496/2992>
- Ramirez, J. (2023). Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/460668165/DEFINICION-DE-LOS-VICIOS-DEL-LENGUAJE>
- Reyes, H. (2020). Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v148n1/0717-6163-rmc-148-01-0103.pdf>
- Rios, M. (2015). Redacción y Ortografía. UTPL.
- Rodriguez, M. M. (2020). Comunicación oral y escrita. Milan: Logroño.
- Romero, K. T. (01 de 2019). Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/3a385efb-9bb7-42e8-8192-ea1046e3c815/content>
- Romo, P.M. (2021). Obtenido de <https://revistes.uab.cat/regroc/article/view/v4-n1-mora/70-pdf-es>
- Sáez, H. E. (2022). La función nominativa en el proceso de la comunicación humana. Obtenido de <https://veredasoj.s.xoc.uam.mx/index.php/veredas/>

article/view/684

–San Carlos, R. S. (2019). Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/7666/1/244392.pdf>

– Sánchez Juan, C. a. (2019). Estudios de morfosintaxis histórica hispanoamericana. Obtenido de Libra: <https://libra.unine.ch/entities/publication/bc96065d-5f34-46a2-b4c5-6dd1d277d81b/details>

–Sanchez, O. (2022). Comunicación Oral y Escrita en la empresa. Madrid, España: Parainfo.

–Santiago, C. &. (2005). NIVELES DE LECTURA.

– Santillana, N. I. (05 de 07 de 2020). Categorías gramaticales. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <http://repositorio.inie.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/394/1/permanencia.pdf>

–Santillan-Aguirre. (21 de 2 de 2022). Obtenido de file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLaComunicacionOralYEscritaEnElSiglo-8354960.pdf

–Santillán-Aguirre, J. P. (02 de 06 de 2022). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354960>

–Silberstein, M. H. (2022). Obtenido de <https://aprendoconnooj.unr.edu.ar/index.php/revista/article/view/12>

– Sorzano, J. (2022). Obtenido de <https://revistas.upr.edu/index.php/ceiba/article/view/19895>

–Terron, J. A. (2004). Introducción a las Teorías de la Información y Comunicación. España: Universidad de Murcia.

–Torrego, L. G. (s.f.). Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tHbHDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=reglas+ortogr%C3%A1ficas+espa%C3%B1ol&ots=eecrpFHLWX&sig=M_VnDTHPaVs7S9GRUMcvk933biU#v=onepage&q=reglas%20ortogr%C3%A1ficas%20espa%C3%B1ol&f=false

–Torres, D. R. (2022). Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3376/5134>

– Tórriz, M. A. (2020). Gestión de procesos de comunicación presentes en Bioética. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8688/GT5.%20Comuni>

–Travi, C. (s.f.). Obtenido de <https://lenguaje.com/reglas-de-s/>

– Tronconi, M. (2020). Obtenido de https://univda.unitesi.cineca.it/bitstream/20.500.14084/1331/1/LIN_621_TRONCONI_Micaela.pdf

– Universidad de los Andes. (2020). Obtenido de <https://www.uandes.cl/>

wp-content/uploads/2022/03/CUALIDADES_ESTILO2020.pdf

– Wisneski, J. (2022). Ruido y barreras lingüísticas en la atención médica para personas hispanohablantes. Obtenido de <https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/174729/wisnejac.pdf?sequence=1>

– Zambrano, G. Z. (2022). Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/22268/21070>



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO
VICENTE LEÓN

Guía

general de estudio
de la **asignatura**

Julio 2024

ISBN: 978-9942-676-20-7



9 789942 676207