



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE  
COTOPAXI

# CENTRO DE EMPRENDIMIENTO UTC

PRIMERAS  
EXPERIENCIAS





UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
DE COLOMBIA

PROYECTO  
DESTACACIÓN  
ADMINISTRATIVAS  
DTC



Universidad  
Tecnológica de  
Colombia



ELGRIFO  
Cerveza Artesanal  
Rubia  
Negra  
Roja  
Y otras  
FRUTILLA PELLONA  
LECHE CONDENSADA  
TENDENTE 2019  
2do Lugar  
2do Lugar



# Créditos

► **Centro de Emprendimiento UTC:**  
**primeras experiencias**

Ing. Pablo Gilberto Herrera Soria Mg.  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
pablo.herrera0259@utc.edu.ec

---

Mgs. Mario Agustín Banda Casa  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
mario.banda@utc.edu.ec

---

Mgs. Edwin Ramiro Cevallos Carvajal  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
edwin.cevallos@utc.edu.ec

---

MBA. Cristina Johana Cevallos Villavicencio  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
cristinacevallos1203@gmail.com

---

MSc. Sara Alejandra Armijos Ango  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
sara.armijos3995@utc.edu.ec

---



**UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE  
COTOPAXI**

---

**Este libro ha sido sometido a revisión de doble par académico:**

Mgs. Luis Taipe Yugcha  
Coordinador de Vinculación Instituto Superior Universitario Cotopaxi  
MSc. Gustavo Díaz Bandres  
Fundación Laboratorio Ciudadano de Derechos Humanos  
Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) de Venezuela

---

**Corrección de estilo:** Ángel Velásquez Cajas  
**Diseño y diagramación:** Juan Carlos Tapia Calama  
**Primera Edición**  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
Rimana Editorial

---

Esta publicación está bajo una



Latacunga – Ecuador  
Julio 2024

---

**ISBN: 978-9942-7211-7-4**



## **Ing. Pablo Gilberto Herrera Soria Mg.**

Director de Educación Continua de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ex Coordinador del Centro de Emprendimiento UTC. Docente Investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi en las carreras de Ingeniería Agroindustrial y Administración de Empresas. Gerente de Operaciones, Jefe de Planta y Jefe de Producción de Industrias lácteas de Ecuador.

---

## **Mgs. Mario Agustín Banda Casa**

Docente investigador con 16 años de experiencia en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Participante de proyectos de Vinculación Social UTC, "Extensión Universitaria" 2010 - 2017, de la carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales. Docente tutor de prácticas preprofesionales en la carrera de Trabajo Social 2022 - 2024. Autor de artículos científicos de alcance regional.

---

## **Mgs. Edwin Ramiro Cevallos Carvajal**

Docente investigador con 14 años de experiencia en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Participante y director de proyectos de investigación. Coordinador del Centro de Emprendimiento UTC. Experiencia profesional en desarrollo rural, en las áreas de producción y gestión empresarial en organizaciones nacionales e internacionales (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio GSFEPP y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación FAO). Autor y coautor de libros, capítulos de libros, artículos científicos de alto impacto y regionales.

## **MBA. Cristina Johana Cevallos Villavicencio**

Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios y especialista en desarrollar proyectos socio productivos. Ha obtenido premios con los proyectos "YAQUUD" y "EJE 30 BAR" en el programa Emprende Ecuador y Ecuador Empresario respectivamente. Asesora en el área de marketing y gestión de negocios de empresas y emprendimientos locales y nacionales. Gerente de la empresa CHAKAWA.EC. Autora de artículos científicos regionales.

---

## **MSc. Sara Alejandra Armijos Ango**

Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Músico mención Violoncelo, Nivel Tecnológico. Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Girona. Ha realizado sus estudios a nivel nacional e internacional, se ha formado en el Politeknik Negeri Bali-Indonesia y en Girona- España. Becaria de la República de Indonesia (2013). Becaria del Programa Becas Confinadas Senescyt- Universidad de Girona. (2015). Se ha desempeñado en actividades relacionadas con la docencia musical y dentro del sector turístico ha trabajado en aerolíneas comerciales y en la participación en la gestión de proyectos turísticos comunitarios. En la actualidad, es docente investigador en la Universidad Técnica de Cotopaxi, miembro del Centro de Emprendimiento y responsable del Programa de Incubación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.





# PRÓLOGO

---

Ing. Pablo Herrera Soria Mg.  
**CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO UTC**

Con gran satisfacción presentamos este libro que recorre los pasos y logros alcanzados por el Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi. En un contexto donde la innovación y la creatividad son pilares fundamentales para el desarrollo económico y social, el Centro de Emprendimiento se erige como un faro de esperanza y oportunidades para aquellos que desean materializar sus ideas y proyectos en el cambiante mundo empresarial.

Este libro es mucho más que una recopilación de actividades, es un testimonio vivo del compromiso de la Universidad Técnica de Cotopaxi con el fomento del emprendimiento y el progreso de su comunidad. A través de sus páginas, se podrá apreciar el esfuerzo incansable de un equipo dedicado, así como el talento y la dedicación de los emprendedores que han participado en las ferias, congresos y otros proyectos impulsados por el Centro.

En una primera instancia, se nos invita a explorar las ferias de emprendimiento, verdaderos escaparates de creatividad y talento local. Cada una de estas ferias no solo representó una oportunidad para exhibir productos y servicios innovadores, sino también un espacio de encuentro e intercambio de experiencias que enriquecieron a todos los participantes.



La siguiente sección nos sumerge en el mundo de los eventos de capacitación como congresos y seminarios, eventos que, incluso en tiempos de crisis, mantuvieron viva la llama del conocimiento y la colaboración. A pesar de los desafíos impuestos por la pandemia, el Centro de Emprendimiento supo adaptarse y seguir adelante, demostrando que la resiliencia y la creatividad son armas poderosas frente a la adversidad.

En una tercera sección, se nos presenta una iniciativa que va más allá de las fronteras físicas: una plataforma de comercio electrónico que no solo facilitó la venta de productos, sino que también abrió nuevas oportunidades para los pequeños comerciantes de la provincia. Este proyecto no solo es un ejemplo de innovación tecnológica, sino también un testimonio del compromiso de la universidad con su entorno y su gente.

Como acápite final, estamos orgullosos de presentar los logros de la comunidad utecina en temas de propiedad intelectual. En Ecuador existe graves falencias y un profundo desconocimiento sobre la ética y el respeto que deben mantenerse sobre los derechos intelectuales y las creaciones de los autores. El Centro de Emprendimiento puso su granito de arena para fomentar este aspecto fundamental de la educación comercial y la administración.

En resumen, este documento es un reflejo del espíritu emprendedor y la visión de futuro que impulsa a la Universidad Técnica de Cotopaxi y su Centro de Emprendimiento. Esperamos que estas páginas inspiren a nuevos emprendedores, fortalezcan la comunidad empresarial y sigan siendo un faro de esperanza y oportunidades para todos aquellos que sueñan con un futuro mejor.

¡Que este libro sea el inicio de muchos más capítulos de éxito y crecimiento para la comunidad emprendedora de Cotopaxi y más allá!





# INTRODUCCIÓN

El desarrollo de proyectos innovadores es la consecuencia de una serie de actividades, donde se vinculan, ideas, creatividad y personajes emprendedores e innovadores. Todo se fusiona de manera especial y logra la concepción, desarrollo e implementación de productos, servicios, modelos, procesos que, aceptados por los mercados internos y externos de las distintas sociedades, se convierten en una innovación que pueden propender a mejorar las condiciones de vida de los pueblos.

El Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi (CEUTC), nació con ese propósito: la formación de emprendedores y nuevas empresas que promuevan el desarrollo económico y social de su territorio. Como hito fundamental, se realiza su registro en el Sistema de Información de Instituciones de Educación Superior (SIEES), el 01 de octubre de 2018. A partir de ello, sus iniciativas han sido proactivas y dinámicas: ferias, congresos, e-commerce, coworking, propiedad intelectual, concursos, capacitaciones, asesorías, han sido resultados de alto impacto alcanzados por el equipo de trabajo.

En este contexto, es meritorio realizar un recorrido por cada uno de los proyectos realizados por el Centro de Emprendimiento, contar su historia resumida en unas pocas páginas. De esta manera, se otorga un justo homenaje a todos aquellos que participaron de las actividades ejecutadas.

# CAPÍTULO I

Mgs. Edwin Ramiro Cevallos Carvajal



## FERIAS DE EMPENDIMIENTO



1.1 | Feria Internacional  
de Emprendimiento e  
Innovación UTC 2019.



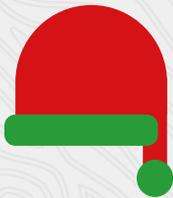
1.2 Emprendiendo con  
mamá 2019 y 2022.



1.3 Expo click:  
Feria Virtual de  
Emprendimiento e  
Innovación UTC  
2020,  
marzo 2021 y julio 2021



1.5 Ferias de  
emprendimientos  
agroecológicos en las  
parroquias Aláquez y  
Guaytacama 2022



1.4 Feria  
Navidad 2021.



1.6 Feria de  
Emprendimiento e  
Innovación UTC - La Maná  
2022.

# CAPÍTULO II

Mgs. Mario Agustín Banda Casa

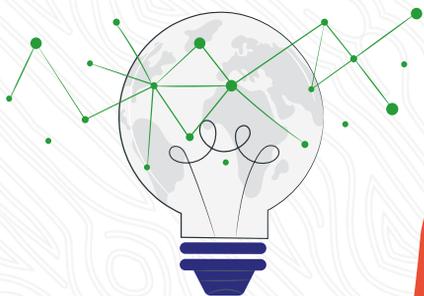
## CONGRESOS



2.1 1er Congreso Internacional de Innovación y Emprendimiento en tiempos de pandemia y post pandemia, 2020.



2.2 I Seminario Nacional de Innovación y Emprendimiento en tiempos de pandemia y post pandemia: "Emprender con éxito", 2021.



2.3 II Seminario  
Nacional de Innovación  
y Emprendimiento:  
"Reactivación, un  
compromiso de todos",  
2022.

# CAPÍTULO III

MBA. Cristina Johana Cevallos Villavicencio



## E-COMMERCE



## TIENDA VIRTUAL UTC





# CAPÍTULO IV

MSc. Sara Alejandra Armijos Ango



## COWORKING

**SECRETARÍA  
EDUCACIÓN SUPERIOR  
ECUADOR - SENESCYT**

4.1 Registro el 16 de diciembre de 2019 en el Hub ITT Centro y 17 de diciembre de 2019 en SENESCYT.

**eBanEcuador**



4.2 Actividades con BanEcuador y Cámara Nacional de Emprendimiento.



4.3 Actividades con ANOVIC.



4.4 Fortalecimiento de asociaciones.

# CAPÍTULO V

Ing. Pablo Gilberto Herrera Soria Mg.



## PROPIEDAD INTELLECTUAL Y REGULATORIOS



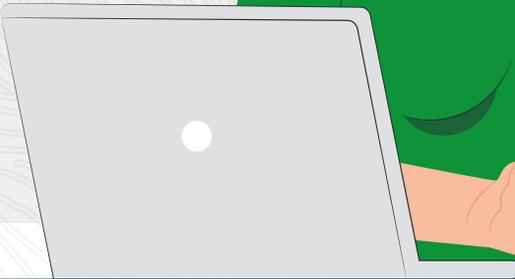
5.1 Derechos de autor, registro de marca y derecho industrial.



5.2 Notificaciones sanitarias.



5.3 Producción de libro.





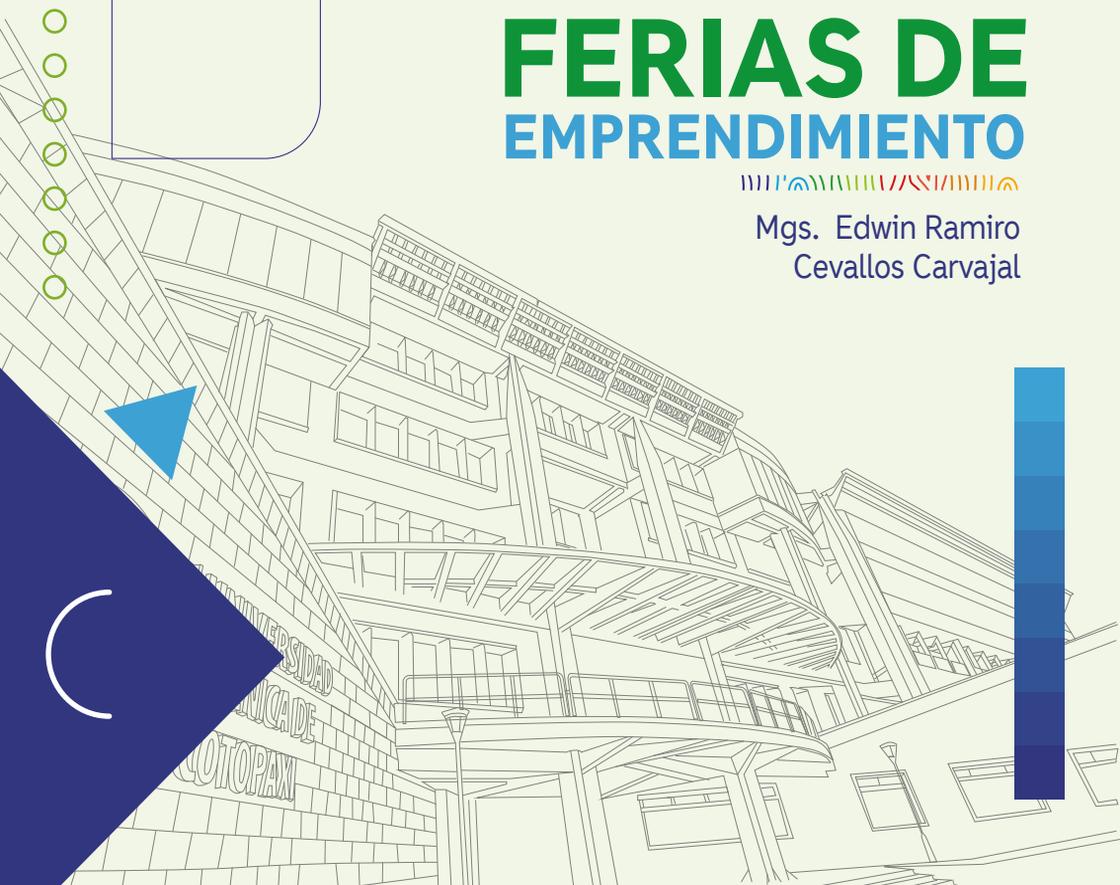
CAPÍTULO

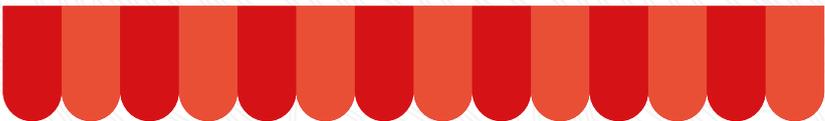


# FERIAS DE EMPRENDIMIENTO



Mgs. Edwin Ramiro  
Cevallos Carvajal





# FERIAS DE EMPREN- DIMIENTO



El término **emprendimiento** ha tomado mucha fuerza en los últimos años a nivel mundial. En Ecuador, así como en los demás países de Latinoamérica, se habla mucho de este tema en varios niveles como el académico, gremial, político y demás; se podría considerar, incluso, como una moda actual. **Emprendimiento** significa mucho más que comenzar con un nuevo negocio, es la oportunidad de convertir a las personas en entes más creativos, proactivos, innovadores, y cualquiera la debería tener en su ADN, independientemente de la elección de su profesión.

El análisis de **emprendimiento** en el Ecuador se lo hace desde el año 2004 y, por primera vez, en el 2017, se tuvo un resultado interesante: en el país, la gente emprende más por oportunidad que por necesidad. Es un dato un poco difícil de analizar, porque habría que entender más a fondo qué es oportunidad para la muestra encuestada. Aun así, el porcentaje emprendedor por necesidad sigue siendo considerablemente alto. Si se revisan las cifras de desempleo del país, al tener un nivel alto de empleo no apropiado (INEC, 2018); esto le da sentido a la estadística que un alto porcentaje en el país, emprende muchas veces por necesidad. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico. Esta es una

característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos. En este mismo sentido, la cultura del emprendimiento en el Ecuador ha venido profundizándose, pero la cultura del emprendimiento social y medioambiental no ha tomado el rumbo requerido, debido a que el emprendimiento nacional se enfoca en factores esenciales como el crecimiento económico, mejora de la calidad de vida y, sobre todo, como una alternativa para combatir el desempleo, desigualdad y pobreza.

En el **Centro de Emprendimiento** de la Universidad Técnica de Cotopaxi se ha fomentado la cultura emprendedora. ¿Cómo? A través de acciones concretas y efectivas, que muestren el potencial de los nacientes modelos de negocio. A continuación, se describen las denominadas Ferias de Emprendimiento e Innovación, tanto presencial como virtual, tanto internas o colaborando en distintos territorios de la provincia de Cotopaxi.

Desde el punto de vista **empresarial**, las ferias constituyen grandes oportunidades para los negocios, sea para fomentar nuevas alianzas, posicionarse en el mercado o reforzar la imagen de la marca. El carácter presencial de la feria, a diferencia del contacto habitual por teléfono móvil o email, impulsa un clima de confianza y naturalidad donde hablar de negocios resulta mucho más sencillo e intuitivo, facilitando la captación de nuevos clientes y las relaciones entre empresas. De la misma manera, su modalidad virtual permite una mayor estancia temporal y la disposición de los productos asincrónicamente, sin importar la distancia ni el horario.

Al mismo tiempo, las **compañías** y el **sector productivo** se favorecieron también de las ferias como puntos clave en los que escenificar su posicionamiento dentro de un mercado concreto, así como para ampliar su conocimiento personal de la competencia y del conjunto de actores que integran su sector.



## 1.1 | Feria Internacional de Emprendimiento e Innovación UTC 2019.

**L**a importancia de participar en las ferias de emprendimiento es grande. Las múltiples ideas generan nuevas empresas con relevantes ventajas: la primera, es el auto empleo, en donde las personas jóvenes pueden ser emprendedores y crear su propia empresa; segunda, la creatividad en proyectos de consultoría, asesoría de riesgos, producción tecnológica, etc.; y tercera, con cifras altas de desempleo, el emprendimiento es una posible salida para esta problemática.

### ¿Cuál fue su objetivo?

Conocer el potencial y captar los startups que se están desarrollando en las universidades nacionales y extranjeros en beneficio del crecimiento social y económico de Latinoamérica.



## ¿Quiénes se beneficiaron?

- **Beneficiarios directos:** profesionales y estudiantes que tengan ideas innovadoras de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

- **Beneficiarios indirectos:** profesionales y estudiantes externos con ideas innovadoras de alto impacto.

## ¿QUÉ ACTIVIDADES SE REALIZARON?



|  |   |
|--|---|
| <p><b>Apertura</b> de la convocatoria para la inscripción en la página web de posibles Startups.</p>   | <p><b>Selección</b> de las mejores ideas por parte del equipo del Centro de Emprendimiento UTC.</p>   |
| <p><b>Publicación</b> de los 25 mejores proyectos candidatos a participar en la "I Feria Internacional de Emprendimiento e Innovación UTC 2019".</p> | <p><b>Ubicación</b> de stands para emprendedores que no concursan e instituciones que tienen stand porque son patrocinadores de la feria.</p> |
| <p>- Ponencias de expertos nacionales e internacionales en innovación y emprendimiento.</p>  |   |



## ¿QUÉ METAS SE CUMPLIERON?

**Generación** de un espacio de encuentro entre, universidades nacionales y extranjeras, empresa pública, privada y la comunidad en general, en donde se presentaron soluciones a problemas del entorno.

**Difusión** de las áreas de conocimiento y desarrollo técnico y tecnológico en las que vienen trabajando los estudiantes y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Selección** de los mejores proyectos para que sean incorporados en los procesos de pre-incubación en el **Centro de Emprendimiento UTC** de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

- **Premiación** de proyectos de emprendimiento e innovación ganadores en varias categorías:

| Categorías |                               |   |   |
|------------|-------------------------------|---|---|
| Lugar      | Gestación                     | Prototipo   | Externa   |
| 1er        | Guardería Nocturna: Baby Club | Electrodo activo para sistemas de puesta a tierra | Water Power: Generamos Energía eco amigable para el Perú y el Mundo |
| 2do        | Ocuparte                      | Acuasistem: Environmental solutions               | Securemin: Software que utiliza inteligencia artificial             |
| 3ro.       | Reutilización de lacto suero  | Gas licuado de petróleo inteligente: Smart GLP    | Cultivos Hidropónicos "Hidrosil"                                    |

**Finalmente**, estos ganadores de la Primera Feria Internacional de Emprendimiento e Innovación UTC, viajaron a Perú junto con los docentes que apoyaron sus proyectos. Ellos acudieron a capacitarse en la incubadora de empresas 1551 de la Universidad de San Marcos y los docentes también realizaron ponencias en dicha estancia.





## 1.2 Emprendiendo con mamá 2019 y 2022.

**E**l emprendimiento requiere de un trabajo sistémico que lleve a sus promotores a un éxito sostenible, considerando las condiciones cambiantes del entorno empresarial. Las fechas especiales, como el Día de la Madre, son oportunidades para ubicar en vitrina todo el potencial emprendedor de la provincia.



### ¿Cuál fue su objetivo?

**Motivar la capacidad innovadora y productiva** de los emprendedores cotopaxenses, para la generación de oportunidades que dinamice la economía, a través de Ferias por el Día de la Madre en la Provincia de Cotopaxi.



## ¿Quiénes se beneficiaron?

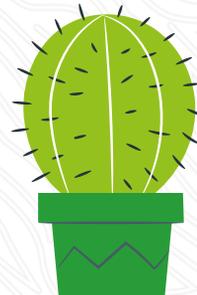
- **Beneficiarios directos:** estudiantes internos y externos, emprendedores y público en general de la ciudad de Latacunga.

- **Beneficiarios indirectos:** VIS ANDES, Banco Pichincha, Cooperativa Virgen del Cisne y Ministerio de Agricultura y Ganadería.

## ¿QUÉ ACTIVIDADES SE REALIZARON?



|   |   |
|---|---|
| <p><b>Asignación</b> de espacios en la Plaza San Agustín (2019) y San Francisco (2022) de la ciudad de Latacunga.</p>                                     | <p><b>Promoción</b> de la feria para que la ciudadanía, acuda a la exhibición.</p>  |
| <p><b>Convocatoria a emprendedores</b> a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería, VIS ANDES, Banco Pichincha y Cooperativa Virgen Del Cisne.</p> | <p><b>Presentaciones artísticas.</b> La más destacable fue la del grupo "Los Iracundos", como serenata a mamá en el 2022.</p> |

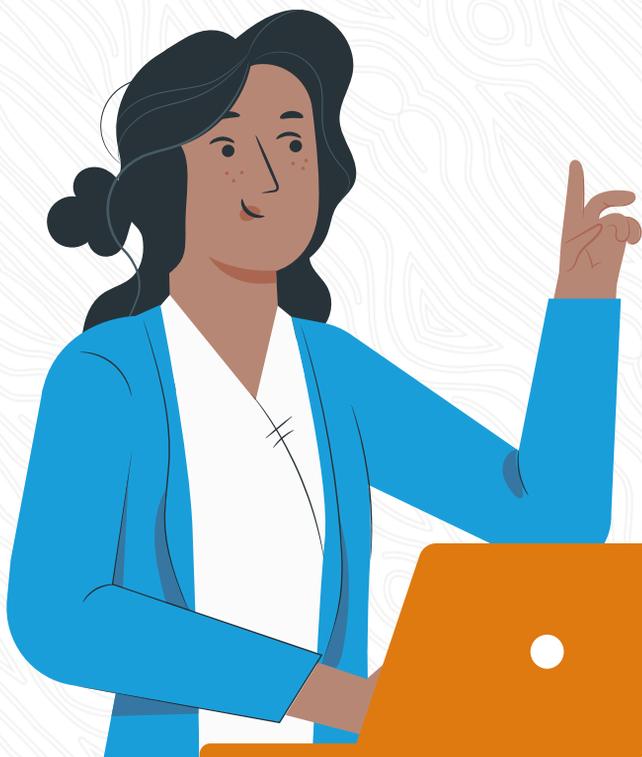


# ¿QUÉ METAS SE CUMPLIERON?



**Fortalecimiento** de los **emprendimientos** para que puedan consolidarse como un negocio positivo y grande dentro de la urbe.

**Apoyo** para que los productos se comercialicen en micro mercados y tiendas de los cantones de la provincia de Cotopaxi.







### 1.3 Expo click: Feria Virtual de Emprendimiento e Innovación UTC 2020, marzo 2021 y julio 2021.

Una feria virtual es una plataforma desarrollada para generar espacios de conexión entre expositores, compradores y visitantes. Esta permite promover los resultados de los trabajos desarrollados en un tiempo determinado en beneficio de una sociedad.

En Latinoamérica las ferias virtuales son conformadas por equipos interdisciplinarios. Por ende, el nivel de conocimiento es mucho más alto, permitiendo desarrollar estrategias de comunicación, mediante la realización de exposiciones y eventos virtuales que admiten el conocimiento de medios digitales, con asesoría para el

cumplimiento de los objetivos propuestos, brindando información oportuna y de calidad.

#### ¿Cuál fue su objetivo?

Promover un espacio de encuentro virtual entre los estudiantes universitarios, empresa pública, privada y la comunidad, donde se presente soluciones a problemas del entorno.



## ¿Quiénes se beneficiaron?

- **Beneficiarios directos:** más de 100 equipos emprendedores y expositores de las cuatro facultades de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

- **Beneficiarios indirectos:** población estudiantil de la Universidad Técnica de Cotopaxi, asociaciones y comunidad en general de la provincia de Cotopaxi.



## ¿QUÉ ACTIVIDADES SE REALIZARON?

01

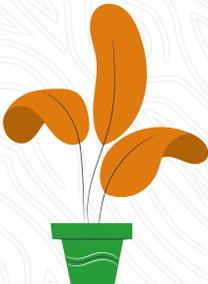
Apertura de la convocatoria.

02

Inscripción de los proyectos en estado de gestación o prototipo.

03

Proceso de admisión en la plataforma posterior a la revisión del cumplimiento total de los requisitos.



## ¿Qué metas se cumplieron?



Más de 50 proyectos en cada convocatoria fueron exhibidos en las plataformas destinadas para la exposición virtual.

Aproximadamente, un total de 4000 usuarios visitantes en las ferias virtuales en sus tres ediciones.

**ute** CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

**EXPOclick**

"Feria Virtual de Emprendimiento e Innovación UTC 2020"

<https://expoclickutc.com/>

El espacio de encuentro virtual entre los docentes, estudiantes, emprendedores, empresas públicas, privadas y la comunidad.

**Temas:**

- Proyectos en estado de Ideación
- Proyectos con prototipo
- Resultados de investigación en temas de emprendimiento
- Apoyo a emprendedores externos -Asociaciones

**1 al 4**  
de septiembre  
9:00 a 11:00

**Información:**  
jirma.vieintimilla@utc.edu.ec  
098 455 5994  
ruth.hidalgo@utc.edu.ec  
097 919 3769  
jaivelma.moscoso@995@utc.edu.ec  
099 973 2024  
patricia.andrade@utc.edu.ec  
098 717 8396



**utic** CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

**EXPOclick3**

**PREMIACIÓN EXPOCLICK 3,0**

|   |  |
|---|--|
|  | <b>Fecha:</b><br>Miércoles, 21 de julio  |
|  | <b>Hora:</b><br>10:00 - 11:00 am   |
|  | <b>Premiación:</b><br>Al mejor proyecto en estado de Ideación y mejor proyecto en marcha |

Con el auspicio de:

 "EDUCADORES FOMINADOS DEL COTOPIN"  
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO



**utic** CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

**PREMIACIÓN EXPOclick2**

"II Feria Virtual de Emprendimiento e Innovación UTC 2021"

El espíritu de una startup crece entre los docentes, estudiantes, emprendedores, empresas locales, pymes y la comunidad.

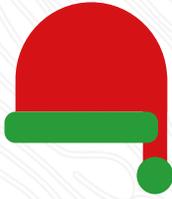
**PRIMER LUGAR:**  
Proyecto "4ACA" Macetas con Fertilizantes -CAREN

**SEGUNDO LUGAR:**  
Proyecto "Champi Queen" Producción de Champiñones Orgánicos - Extensión La Maná

**TERCER LUGAR:**  
Proyecto "SCAP" Estructura de un Sistema de Cobro de Agua Potable para Parroquias Rurales - CCAA

**9** en vivo **9:00** **MEET** <https://meet.google.com/ksu-fqjp-ksr>





## 1.4 Feria Navidad 2021.

La **Feria de Navidad** "Tiempo de compartir, tiempo de reactivar UTC 2021", fue otro de los grandes eventos del Centro de Emprendimiento.

Esta **actividad** fue una respuesta a la crisis provocada por la pandemia COVID-19, donde gran parte de sectores de distinta índole fueron afectados.

La **recesión económica** se percibió, de manera directa, en el incremento del desempleo. Es así que, durante los últimos años, se crearon una serie de emprendimientos. Muchos de ellos pudieron ser promocionado durante los días 21 y 22 de diciembre del 2021, de 9:00 a 16:00 horas, en las instalaciones de la universidad: Av. Simón Rodríguez, Barrio el Ejido, Sector San Felipe.

### ¿Cuál fue su objetivo?

**Apoyar** a la reactivación de la economía de los pequeños fabricantes, artesanos, emprendedores y demás actores productivos y comerciales del cantón y la provincia.

### ¿Quiénes se beneficiaron?

**Beneficiarios directos:** emprendedores de la ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi.

**Beneficiarios indirectos:** estudiantes internos y externos, público en general.





## ¿Qué actividades se realizaron?

**Convocatoria a estudiantes emprendedores** a través de los docentes de cada facultad.

**Invitación a emprendedores** de todos los cantones de la provincia de Cotopaxi mediante oficinas.

**Asignación de espacios** en las instalaciones de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Promoción de la feria** para que la ciudadanía, acuda a la feria.



## ¿Qué metas se cumplieron?

Comercialización de los productos de los emprendedores de la provincia, promoviendo la reactivación económica.

Difusión de la calidad de los productos locales de Cotopaxi.

#ConsumeLocal

GUÍA DE REGALOS

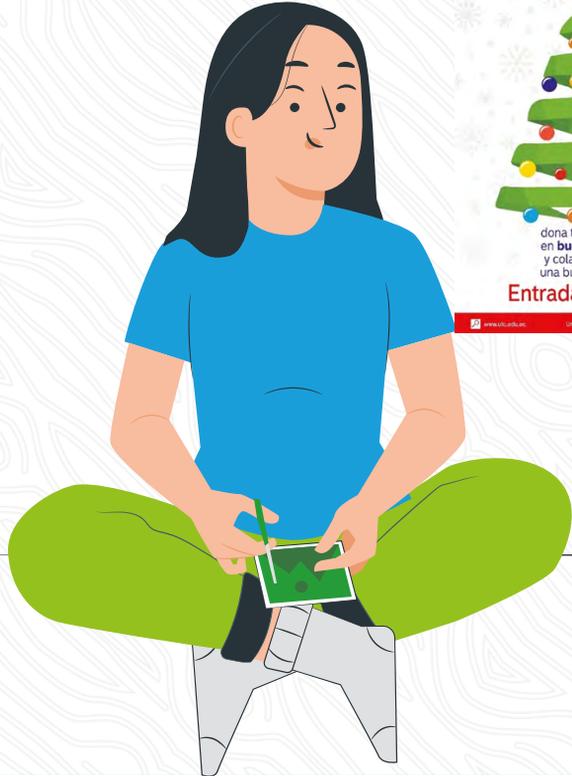
**HARIKA**  
ORGULLO MASHCA

#SoyUTC

21-22Dic  
Feria Navideña UTC



Fabricio Tinajero  
Rector



*utc* CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

**FERIA NAVIDEÑA TIEMPO PARA COMPARTIR Y REACTIVAR 2021**

21 y 22 de diciembre 09:00 - 16:00

Parqueadero bloque A y cancha cubierta.

**Entrada Gratuita**

[www.uti.edu.ec](http://www.uti.edu.ec) Universidad Técnica de Cotacachi [CentroDeEmprendimientoUTC](https://www.facebook.com/CentroDeEmprendimientoUTC)





### 1.5 Ferias de emprendimientos agroecológicos en las parroquias Aláquez y Guaytacama 2022

Para dinamizar la economía local y generar espacios de relevancia que fomenten el emprendimiento, se organizaron ferias en diferentes parroquias rurales de la provincia de Cotopaxi, con base en el compromiso y objetivo de colaborar con los estratos sociales más vulnerables del territorio.

#### ¿Cuál fue su objetivo?

**Impulsar** la cultura emprendedora, desarrollando ferias de emprendimiento en la provincia de Cotopaxi, para la reactivación económicas de sus parroquias.

## ¿QUIÉNES SE BENEFICIARON?

**Beneficiarios directos:** emprendedores de las parroquias rurales de Latacunga y estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi como de otras instituciones educativas.

**Beneficiarios indirectos:** público en general.



# ¿QUÉ ACTIVIDADES SE REALIZARON?



**Coordinación** para la ubicación y difusión con los GAD parroquiales.



**Inauguración** de la feria por parte de las autoridades universitarias y parroquiales.



**Presentación** de diferentes grupos artísticos musicales y de danza de la parroquia y de la Universidad Técnica de Cotopaxi.



**Recorrido** por los stands

# ¿QUÉ METAS SE CUMPLIERON



**Comercialización de productos**, tanto de los estudiantes universitarios como de emprendimientos locales.



**Recopilación de información** de los requerimientos y necesidades de los emprendedores de las parroquias rurales.

**utc** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Participa en la FERIA de emprendimientos agroecológicos

por los **161** Años de parroquialización del **Aláquez**

Fabrizio Tunjuro RECTOR

FECHA: 5 de junio HORA: 09:00 a 12:00 LUGAR: Parque Central Aláquez

[www.utc.edu.ec](http://www.utc.edu.ec) Universidad Técnica de Cotopaxi @utc\_cotopaxi @utCot







## 1.6 Feria de Emprendimiento e Innovación UTC - La Maná 2022.

Está claramente comprobado que La Universidad Técnica de Cotopaxi tiene su zona de influencia en toda la provincia. La Extensión La Maná también contribuye al fomento de los temas de emprendimiento e innovación dentro de su territorio. La organización de su propia feria es muestra de ello.

### ¿Cuál fue su objetivo?

**Difundir** los temas de innovación y emprendimiento de los estudiantes y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná.

## ¿QUIÉNES SE BENEFICIARON?

**Beneficiarios directos:** microempresarios, estudiantes y emprendedores del cantón La Maná.

**Beneficiarios indirectos:** habitantes del cantón.



# ¿QUÉ ACTIVIDADES SE REALIZARON?



Apertura de la  
convocatoria.



Inscripción de los  
**proyectos** en estado de  
ideación, prototipo, en  
marcha y vinculación de la  
Extensión.

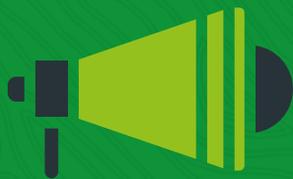


Asignación de espacios  
en las instalaciones de la  
Universidad Técnica de  
Cotopaxi.



Promoción de la feria para  
que la ciudadanía, acuda a  
la feria.

# ¿QUÉ METAS SE CUMPLIERON



Difusión de productos autóctonos de la zona como el cacao y el banano y su potencial industrialización o exportación.



Fortalecimiento del Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi en una de sus Extensiones.







CAPÍTULO

II



# CONGRESOS



Mgs. Mario Agustín  
Banda Casa

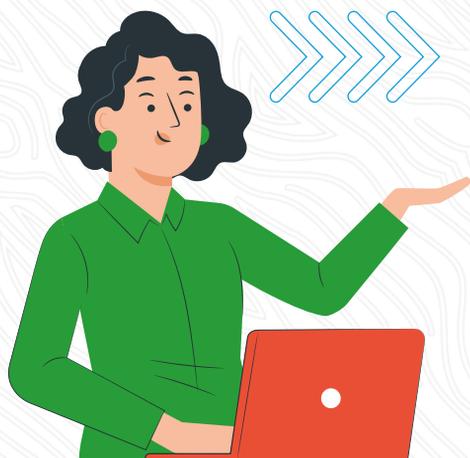




# CON- GRESOS

El **emprendimiento** y la innovación son temas dinámicos y en constante evolución. Cada día, aparecen nuevas formas de hacer las cosas. La creatividad del ser humano es infinita. Cuando a esto se le suma la implementación de metodologías fundamentadas y comprobadas a través de la investigación, aparece la ciencia. Los congresos, seminarios, simposios, conferencias y jornadas son maneras de divulgar a la comunidad, académica y no académica, nuevos avances en temas específicos. En este sentido, en el campo del emprendimiento e innovación, es fundamental la realización de estos eventos, por sus características antes mencionadas.

Debido a la **emergencia COVID-19**, la modalidad de los encuentros cambió. Antes, los congresos presenciales eran los más comunes y eran muy escasos aquellos que se transmitían mediante soportes y plataformas telemáticas. A partir de la crisis sanitaria, fue obligada la implementación de la virtualidad para los procesos de formación y capacitación. En atención a la necesidad





de estudiantes y sectores vinculados a la institución, fue necesaria la generación de eventos que divulguen todos los esfuerzos que los organismos públicos y privados desarrollan en torno a la innovación y al emprendimiento en momentos de pandemia y postpandemia. Ante la situación inesperada de todo el planeta, producto de la presencia del virus, fue fundamental adaptarse a esta nueva realidad de manera positiva, teniendo en cuenta que posiblemente se debía permanecer con esta nueva forma de vida por muchos años más. En la actualidad, la capacitación virtual es fundamental en el ámbito universitario, normada en la Ley de Educación Superior. El desarrollo permanente de estos eventos académicos, fortalece los conocimientos del estudiantado, con miras a un ejercicio pleno dentro del marco de la formación continua. Está claro que, una vez transcurrida la pandemia, mayormente se ha vuelto a la presencialidad. Sin embargo, el uso de las herramientas virtuales, ahora es una buena alternativa para ejecutar los

procesos de educación. El Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi, siendo resiliente y proactivo, ha realizado anualmente sus congresos y seminarios, para divulgación de su campo del conocimiento. Tanto la modalidad virtual como la presencial fueron aprovechadas para congregarse a cientos de interesados en estos eventos.

**Finalmente**, el análisis de alternativas, la gestión de recursos y las estrategias para la generación de soluciones a las diversas problemáticas existentes en su contexto deben ser los principales elementos de un programa de capacitación para el emprendimiento. Por lo tanto, la educación para el emprendimiento debe enfocarse en enseñar a los estudiantes a buscar herramientas que fomenten su disposición a emprender. A pesar que se está comenzando a considerar este tema en la actualidad, aún falta incorporar esta perspectiva en la práctica docente y en el trabajo institucional (Gómez Núñez, y otros, 2017).

---

## 2.1 1er Congreso Internacional de Innovación y Emprendimiento en tiempos de pandemia y post pandemia, 2020.

---

Desde el inicio de la **pandemia**, el **Centro de Emprendimiento** colaboró en la generación de nuevas ideas de desarrollo, innovó y adecuó las mismas a la realidad. Esto llevó a visibilizar el trabajo que se realiza con diferentes organismos nacionales e internacionales para reforzar y potencializar los emprendimientos surgidos. En este marco, los países que se reunieron virtualmente en el **"1er Congreso Internacional de Innovación y Emprendimiento en tiempos de pandemia y post pandemia"**, compartieron experiencias de innovación y emprendimiento en época de pandemia, y propuestas post pandemia. Estas iniciativas fueron visibilizadas desde los diversos puntos cardinales del planeta, bien sea desde la formación universitaria, desde el ámbito privado, o desde el sector gubernamental, orientando todos sus esfuerzos a resolver y satisfacer las necesidades de la comunidad.

## ¿Cuál fue su objetivo?



**Intercambiar experiencias** de las diferentes actividades que se están desarrollando a corto, mediano y largo plazo, en torno a nuevos emprendimientos e investigaciones, adaptadas a la realidad COVID-19, tanto del sector público como del sector privado de Ecuador y la región.



## ¿Quiénes asistieron?

Docentes y estudiantes de la **Universidad Técnica de Cotopaxi** y de otras universidades, profesionales interesados en la temática.



# ¿QUÉ TEMÁTICAS SE DESARROLLARON?



Una Pandemia con  
Visión 2020 para Nuevos  
Emprendimientos.



Desafíos de los canales de  
comercialización directa  
en la agricultura familiar,  
frente al COVID-19.



Cambios en los  
modelos de Negocios  
de emprendimiento  
frente a la pandemia del  
COVID-19.



Análisis del COVID-19,  
efectos y propuestas de  
reactivación basado en los  
sectores público, privado  
y académico.



**Desafíos de los emprendimientos post COVID-19.**



**Análisis de calidad de leche para nutrición, sanidad e higiene animal en época de pandemia.**



**Modelo de gestión HUB ITT CENTRO para fomentar espacios de innovación, emprendimiento y transferencia de tecnología en las universidades del centro del país.**

# ¿QUÉ RESULTADOS SE OBTUVIERON?





Zoom Meeting

Participantes (14)

Inicio a las 10:00

Participantes: Ivan Baraja (14), Educación Continua... (14), Pablo Gilberto Henao Soria, Adriana Trujillo, Alex Darío Pizarro Quintero, Alex Florento Cevallos Domínguez

## Importancia del Data Analytics en negocios

1. Conjunto de procesos, tecnologías y modelos de negocio que están basados en el análisis de datos

2. La Data que generan las organizaciones constituye hoy el centro de la disrupción que viene ocurriendo en el mundo de los negocios.

3. Data, el petróleo del futuro.

Chat

Desde Educación Continua Ltda., la Compañía

Encuesta de satisfacción <https://forms.gle/4Zu6E7m47UcQm7>

Encuesta de satisfacción <https://forms.gle/4Zu6E7m47UcQm7>

3/6 Siempre 1/1 Pk

Tu mensaje va...

Zoom Meeting

Participantes (14)

Inicio a las 10:00

Participantes: Iván Baraja (14), Iván Baraja (14)

## ¿Qué es el turismo?

La transformación del territorio para la gestión de un turismo experiencial, transformador y más sensorial.

Recursos

Personas

No solo pensar en el turismo

Empoderamiento del Territorio

Territorio

Mentalidad

Comunidades

Gestión comunitaria de sus recursos y la asociatividad con las empresas locales.





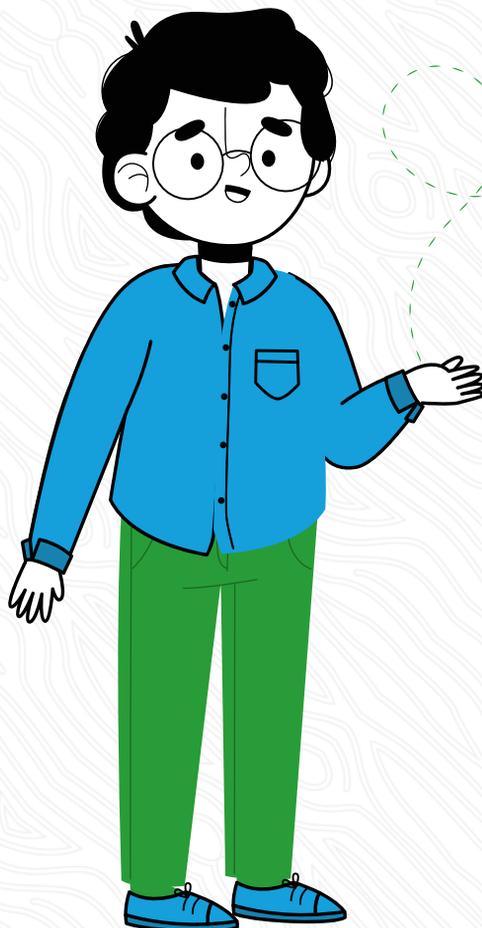
2.2 | Seminario  
Nacional de Innovación  
y Emprendimiento en  
tiempos de pandemia  
y post pandemia:  
"Emprender con éxito",  
2021.

En este mismo marco, teniendo en cuenta el compromiso de la **Universidad Técnica de Cotopaxi** de colaborar con los sectores más vulnerables de la sociedad del centro del país, se plantea la necesidad de desarrollar el **I Seminario Nacional de Innovación y Emprendimiento** en Tiempos de Pandemia y Postpandemia "Emprender con éxito".



¿Cuál fue su objetivo?

**Impulsar la cultura emprendedora,** desarrollando competencias y conocimientos a través de **recursos y técnicas** que generen valor en las organizaciones y la sociedad a través de la innovación.





## ¿Qué temáticas se desarrollaron?

El emprendimiento en Cotopaxi, retos y acciones.

Innovación turística a través de la gestión de productos turísticos en territorio.

Desing Thinking en el emprendimiento e innovación.

Crecimiento de las start up en la pandemia.

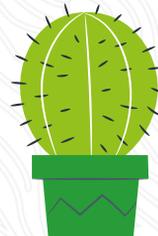
Mercado de reciclaje: Factores característicos de su entorno socioeconómico.

## ¿Quiénes asistieron?

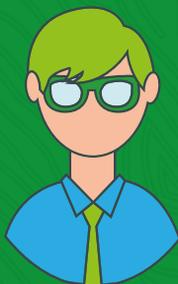
El **desarrollo** del evento se realizó mediante la plataforma virtual Zoom, contando con la **participación** de ponentes de instituciones gubernamentales, universitarias y privadas.

Estrategia para el desarrollo de Proyectos de Innovación Social.

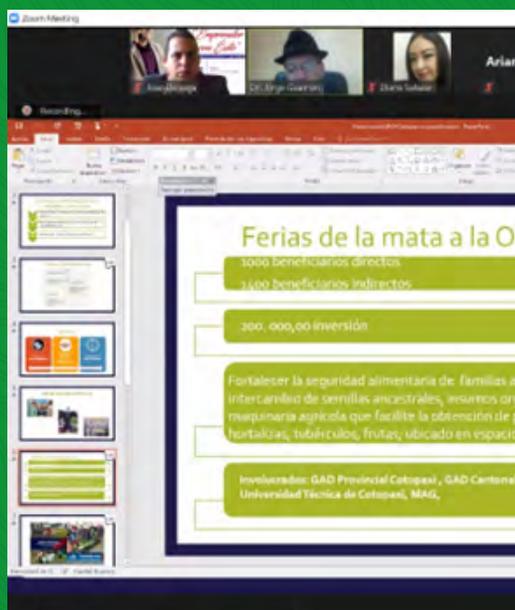
Articulación de la formación técnica y tecnológica, con el sector público y privado en la innovación y el emprendimiento en Cotopaxi.



# ¿QUÉ RESULTADOS SE OBTUVIERON?



Los ponentes mostraron temas que motivaron a los asistentes desde el nacimiento de una idea, hasta llevarla a cabo. También se analizó la oportunidad de aprovechar ambientes naturales, crear oportunidades para los grupos vulnerables, el uso de materiales de desecho y la importancia de analizar financieramente los proyectos diseñados.



E  
MIENTO

der  
s"

prendimiento

Julio

Zoom Meeting

Recording...

Presentación de PowerPoint - [Orlando Murillo Sarmiento Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa] - PowerPoint

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**SALCEDO**  
SOCIODIVERSIDAD Y SUSTENTABILIDAD

**Ponencia:**

**Vivencias experienciales**  
**Caso de estudio: Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa**

Ponente:  
Ing. Orlando Murillo, Mg.

Latacunga-Ecuador  
Julio-2021

Participants (138)

Find a participant

- JB Joao Barzaga (Host, me)
- JB Joao Barzaga
- AD Alex Dario Paucar Quispe
- AE Alex Efran Chango Cunuhay
- AA Alexis Andrés Pazmito Moreno
- AD Alfonso David Toapanta Toledo
- AM Anderson Marcellio Alcivar
- AS Andrea Stefany Herrera Segovia
- AV Andrés Vicente Espinoza Mena
- AT Angella Tais Gonzalez Vega
- AN Anily Nella Candello Moya
- AK Arianni Katherine Jacho Gallo

Arianni Katherine...

Participants (162)

Find a participant

- JB Joao Barzaga (Host, me)
- DA Dr. Jorge Guzman
- AN Adriana Nicole Arevalo Arevalo
- AD Alex Dario Paucar Quispe
- AE Alex Efran Chango Cunuhay
- AA Alexis Andrés Pazmito Moreno
- AD Alfonso David Toapanta Toledo
- AM Arianni Montemayor Agui Agui
- AM Anderson Marcellio Alcivar
- AS Andrea Stefany Herrera Segovia
- AV Andrés Vicente Espinoza Mena
- AT Angella Tais Gonzalez Vega
- AN Anily Nella Candello Moya
- AK Arianni Katherine Jacho Gallo
- AK Arianni Katherine Jacho Gallo

...a través de la provisión de semillas orgánicas, capacitaciones y productos limpios como cereales, los de comercialización alternativos

...es, GAO Parampálicas, ONG CARE,





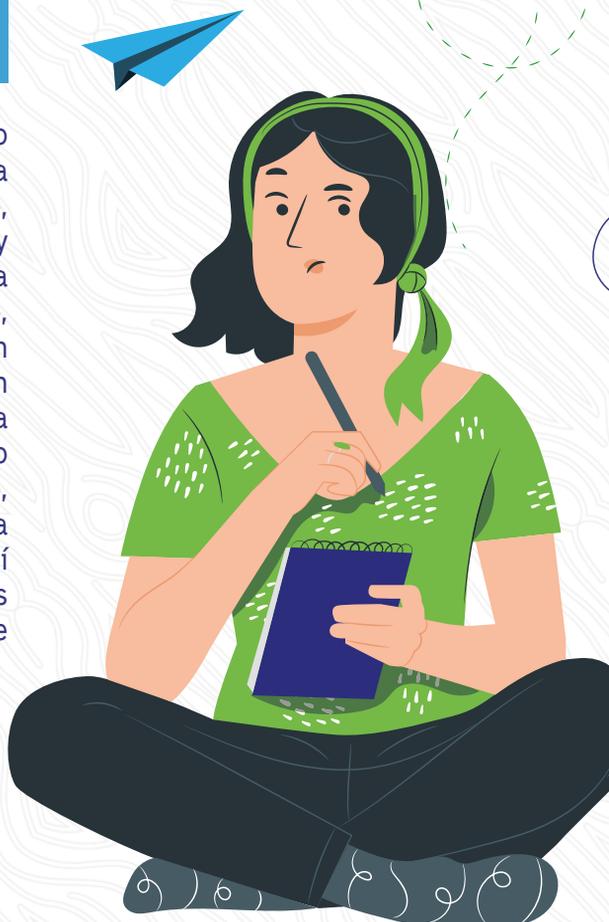
**II Seminario Nacional  
de Innovación y  
Emprendimiento:  
"Reactivación, un  
compromiso de todos",  
2022.**

El **emprendimiento** es tomado como un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y sobre todo como una alternativa para combatir el desempleo, desigualdad y pobreza. Existen distintos factores que motivan a investigar a esta cultura que, mediante un diagnóstico socioeconómico y el mapeo, se tendrá una perspectiva actual social y ambiental y así coadyuvar a los emprendedores a generar mejores ideas de emprendimientos sociales.



**¿Cuál fue su objetivo?**

**Impulsar la cultura  
empresarial,  
desarrollando competencias  
y conocimientos a través  
de recursos y técnicas  
que generen valor en las  
organizaciones y la sociedad  
a través de la innovación.**





## ¿Qué temáticas se desarrollaron?

De la academia al mercado.

Hacks de emprendimiento.

Servicios financieros y no financieros para emprendedores.

Estrategias para desarrollar emprendimientos sostenibles.

Importancia del equipamiento de maquinaria para los emprendedores.

## ¿Quiénes asistieron?

El **desarrollo** del evento fue de manera presencial, contando con la participación de ponentes de instituciones gubernamentales, universitarias y privadas.

La innovación en el emprendimiento.  
Agroturismo vivencial.

Gestión y Emprendimiento de una franquicia.  
Experiencia Independiente del Valle.



# ¿QUÉ RESULTADOS SE OBTUVIERON?



Alto grado de satisfacción de los participantes quienes conocieron herramientas, metodologías y experiencias que se utilizan actualmente en los emprendimientos ecuatorianos. También, se fortalecieron las relaciones interinstitucionales entre facultades y carreras de la Universidad y los participantes.

**utc** EDUCACIÓN CONTINUA

II SEMINARIO NACIONAL  
**DE INNOVACIÓN Y  
EMPREDIMIENTO  
"REACTIVACIÓN UN  
COMPROMISO DE TODOS"**

 28 y 29 de julio de 2022  
9:30

[www.educacion.continua.app](http://www.educacion.continua.app)







CAPÍTULO



# E-COMMERCE



MBA. Cristina Johana  
Cevallos Villavicencio




03

# E-COM- MERCE



El comercio electrónico se refiere a toda transacción comercial realizada en línea, a través de dispositivos conectados a Internet, en los que una empresa o individuo se compromete a entregar al consumidor un producto, bien o servicio que ofrece a cambio de un pago. Esto se hace a través de páginas web y/o aplicaciones. Tanto la entrega como el pago pueden realizarse de forma digital o presencial. Los detalles se establecen antes de la transacción comercial y se da por hecho que ambas partes (tanto el vendedor como el consumidor) están implícitamente de acuerdo en la forma de entrega o pago al finalizar la transacción (Reynosa Silva & Toscano Moctezuma,

2022). La pandemia por COVID-19 transformó totalmente el mundo. La manera de intercambiar productos y servicios no se quedó atrás. Antes de la emergencia sanitaria, en el Ecuador, el comercio electrónico o e-commerce no tenía fuerza o era desconocido para la gran mayoría. Con la llegada del virus, los emprendedores y comerciantes quedaron estancados, sin herramientas para poder vender sus productos y servicios.

La pandemia alteró planes y metas anuales. También, tuvo un impacto en cómo se consume y se hacen las cosas. De manera similar, tuvo un impacto en las empresas que elaboraban planes de expansión. El proceso de modificación de todo eso se llevó a cabo de manera rápida y con una gran capacidad de adaptación. Además, comenzó un período de aceleración digital sin preparación previa, por lo que es esencial seguir adaptándose sin perder los



logros hasta ahora. Aunque el mundo digital se estaba incorporando cada vez más a las vidas, el confinamiento permitió realizar una gran cantidad de nuestras actividades diarias de manera casi natural (Gálvez Alonso, 2021).

Dentro del contexto local, la situación fue desesperante: pequeños y grandes negocios quedaron inhabilitados para funcionar como antes. Se improvisaban estrategias de venta a través de redes sociales y llamadas telefónicas. Las entregas a domicilio se volvieron recurrentes, pero también coartadas por los horarios permitidos por los organismos de control.

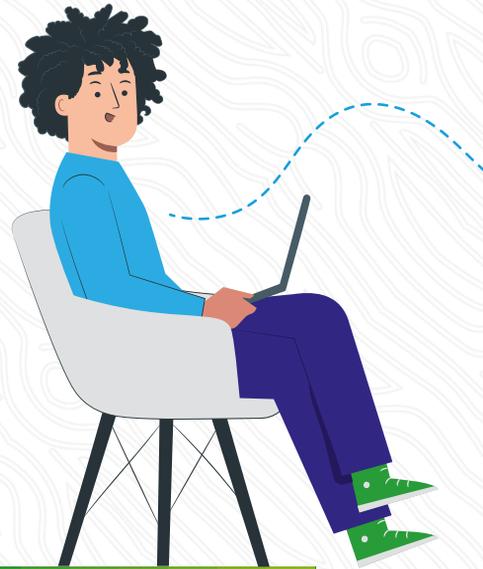
El equipo del Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi, al ver esta realidad, decidió apoyar a personas necesitadas de realizar comercio, especialmente a los sectores vulnerables que dependían de este para subsistir. Los proyectos y actividades para levantar la tienda virtual UTC y el catálogo digital de emprendedores se describen a continuación.





# TIENDA VIRTUAL UTC

La **tienda virtual** fue una iniciativa que surge para mitigar los problemas ocasionados por la pandemia, especialmente, en el ámbito del emprendimiento y la comercialización. El aplicativo Tienda Virtual UTC, permitió desarrollar varias actividades como la exposición de los productos y su venta directa. También, a través de este sistema, se podía registrar a los repartidores y realizar un seguimiento completo de las actividades de envío y entrega. El proyecto permaneció vigente y con fuerza durante tres años: 2020, 2021 y 2022. Se puso a disposición del público un sitio web que luego fue complementado por la app de descarga gratuita para celulares.



## ESLOGANS:

Compra fácil.....  
compra seguro!!!

Cuida tu familia,  
compra on line !!!

Lo que necesitas!!!  
A un click



## ¿Cuál fue su objetivo?

**Fortalecer la vinculación** de la universidad con el pueblo, para aplacar y mejorar los efectos negativos generados por la emergencia sanitaria a través del desarrollo productivo y comercial de nuestros emprendedores con la generación de una Tienda Virtual y un Aplicativo (APP) para celular.



## ¿Quiénes asistieron?

- 140 productos y servicios ofrecidos de más de 40 emprendedores.
- Se ha crecido igualmente contando con 900 miembros actualmente.

# ¿QUÉ RESULTADOS SE OBTUVIERON?



- Con la información recopilada de la Tienda Virtual UTC como una alternativa en tiempos realmente complicados para la comercialización de los productos de los emprendedores se participó en el:

I Congreso Internacional de Emprendimiento – Rompiendo Fronteras en la Universidad de Nariño, en la cual se participó con la ponencia: El marketing digital como herramienta elemental de apoyo a los emprendimientos de la provincia de Cotopaxi: La experiencia desarrollada por el Centro de Emprendimiento – UTC, con la participación de los Autores: Vladimir Ortiz, Jenny Guaigua y Darío Díaz.

**Crear** espacios para emprendedores a través de la Startup "Tienda Virtual UTC".

**Desarrollar** una APP, para el fortalecimiento de la tienda virtual.

**Fortalecer** los grupos de Whatsapp comunitarios.

**Realizar** encuestas socio económicas virtuales (y presenciales cuando las condiciones lo permitan), para establecer las prioridades de nuestro sector.





**Reactivar** los servicios tributarios ante el SRI por parte del NAF con atención virtual a los usuarios.

**Promocionar** estas actividades del Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi, a través del Departamento de Comunicación Institucional.





La **página** sigue manteniendo el interés de la colectividad, la virtualidad ha incrementado el número de usuarios, pero no es menos conocido que en la actualidad las instituciones públicas y privadas están ofreciendo ya servicios similares.



La **atención** se mantiene en las publicaciones desarrollando las actividades de los emprendedores de forma constante.



La **comercialización virtual** es un elemento que ha permitido a muchos negocios continuar con sus actividades a pesar de las difíciles condiciones, la tienda virtual en el espacio de Facebook se ha convertido en una vitrina permanente de todos los pequeños emprendedores.

En la **actualidad** contamos con 1806 seguidores de la página y 1729 personas conectadas de forma permanente.



Las **expectativas** de la página se amplían con la elaboración de Catálogos de los productos de los emprendedores..



Las **publicaciones** realizadas como administradores del Grupo permiten publicar los productos de los emprendedores que están activos en todas las plataformas que se disponen es un trabajo bastante constante.



El **control** que se establece en el grupo permite limitar las publicaciones y comentarios ofensivos con lo cual se asegura la responsabilidad y seriedad de las mismas.

De **igual** forma se obtienen las estadísticas de la página de forma mensual por que es la versión gratuita y permite realizarlas cada 30 días.

**Contamos** con 611 miembros que siempre están interactuando la facilidad de este particular elemento del e-commerce es que permite al emprendedor o profesional realizar sus publicaciones todos los días y especificar promociones y demás elementos a diario.

Centro de Emprendimiento

**Utc**  
tienda virtual

CONOCE EL  
**Catálogo de Emprendedores**  
y nuestra APP de tienda virtual

Fecha: 19 de septiembre | Hora: 10:00 | Ubicación: Universidad Técnica de Cotacachi

www.utc.edu.ec | Universidad Técnica de Cotacachi | utc\_cotacachi | @UTCcotacachi



**Utc** tienda virtual | **utc** CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Una Startup del Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotacachi

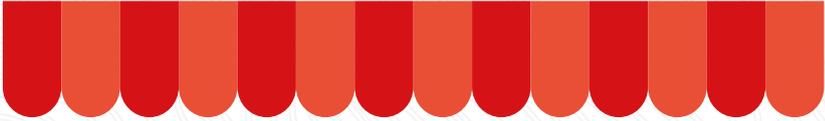
**MASCARILLAS N95 NACIONALES**  
VENTAS AL POR MAYOR Y MENOR

**CONTACTO:**  
0979373101

COMPRAS DE TIENDA  
FARMACIA DE TI  
ON LINE EN 30 SEGUNDOS

CLIP MARAL  
ELASTICO  
AJUSTABLE

Tienda Virtual UTC | comercializacion@utc.edu.ec | 0996307454 - 099 132 7227



**Utc** tienda virtual *utc* CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Una Startup del Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi

*Rico Marocho* #YoMeQuedoEnCasa  
El dulce brako entre el día

Pedidos a domicilio  
0991725936  
La Mana

Tienda Virtual UTC | comercializacion@utc.edu.ec | 0998397454 - 099 132 7227

**Utc** tienda virtual *utc* CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Una Startup del Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi

**SEÑALETICAS COVID-19**

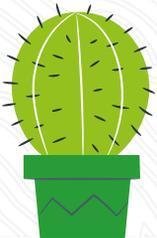
- ✓ IMPRESION EN VINIL Y PVC INCLUYE CINTA DOBLE FAZ
- ✓ FÁCIL INSTALACIÓN
- ✓ Medida: 30x20 cm

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>PARA SER ATENDIDO<br/><b>USO OBLIGATORIO</b></p> <p><b>MASCARILLA Y GUANTES</b></p> <p><small>Por favor, siempre use sus guantes, mascarilla y cubrebocas con responsabilidad.</small></p> <p><small>GRACIAS POR SU COMPRENSION</small></p> | <p><b>DISTANCIA SOCIAL</b></p> <p><b>RESPECTA LA DISTANCIA</b></p> | <p><b>USO OBLIGATORIO DE GEL ANTIBACTERIAL</b></p> |
|--|--|--|

**\$12.00**

0983141788

Tienda Virtual UTC | comercializacion@utc.edu.ec | 0998397454 - 099 132 7227





CAPÍTULO  
**IV**



# COWORKING



MSc. Sara Alejandra  
Armijos Ango





# COWORKING

Cuando se habla de emprendimiento, es inevitable hablar de innovación y de coworking. El trabajo en equipo es importante al momento de crear nuevos startups, nuevos modelos de negocio, nuevas marcas y fundamentar cadenas de valor perdurables y sostenibles en el tiempo. En este sentido, "el término haciendo especial hincapié en el prefijo Co- que otorga un sentido de colectividad, de grupo, de reunión a la palabra que le procede, en este caso "work" del inglés, trabajar" (Gorostiza Araujo, 2014, p. 12).

La colaboración es una característica fundamental en el mundo moderno. No por nada, las grandes empresas apuestan más frecuentemente por esta forma de llevar a adelante sus negocios. Todos estos procesos parten del hecho que no todos los seres humanos sabemos lo mismo, ni tampoco somos capaces de hacer lo mismo. La mayor

parte de emprendimientos e innovaciones en bienes y servicios necesitan de diversos profesionales en varias áreas del conocimiento. En este contexto es cuando se plantean novedosas redes de trabajo que entregan productos de la más alta calidad a un cada vez más exigente mercado.

*El coworking ha evolucionado rápidamente durante las primeras décadas del siglo XXI. En este sentido, "la contribución de la tecnología digital y su implementación durante la década de 2000 ha permitido desarrollar estas iniciativas y crear realmente lugares de intercambio que conducen al trabajo" (Scaillerez & Tremblay, 2018, p. 49). A esto se suma la incursión de la pandemia y emergencia sanitaria a nivel mundial, que obligó a un nuevo aceleramiento de la inclusión de las tecnologías de la comunicación e información en la mayor parte de aspectos de la cotidianeidad a nivel mundial.*



Esa necesidad de generar negocios con recursos escasos o procurando disminuir los riesgos, conlleva al surgimiento de un fenómeno contemporáneo como lo es la "economía colaborativa".

en la provincia de Cotopaxi, se consiguieron cumplir otras importantes actividades dentro del enfoque de trabajo colaborativo que se detallan a continuación.

El consumo colaborativo se remonta a la antigüedad, cuando se generaban intercambios para poder satisfacer necesidades. Actualmente, diversas formas de economía colaborativa nacen por una de tres causas probables: la crisis económica, la consciencia medioambiental y el desarrollo de las TICs. (Sabando-Mendoza & Saltos Riera, 2018, p. 14)

Es así que la Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de su Centro de Emprendimiento, logró un hito muy importante en su historia institucional: el registro como espacio de innovación en calidad de Coworking ante la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT. Además de esta consecución, siendo la primera entidad en lograrlo





## ¿QUÉ ACTIVIDADES SE REALIZARON?



**Registro** del espacio de coworking del Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el Hub ITT Zona Centro, el 16 de diciembre de 2019.



**Acreditación** como agente de innovación en calidad de coworking en el Banco de Ideas de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, el 17 de diciembre de 2019.



**Fortalecimiento** de capacidades con BanEcuador y Cámara Nacional de Emprendimiento, en temas de Educación Financiera.



**Coworking** en el desarrollo de marca para la Asociación de No Videntes de Cotopaxi, ANOVIC.





**Elaboración** de planes de negocio para asociaciones agropecuarias y productoras de leche de la provincia de Cotopaxi.

**¿Cuál fue su objetivo?**

**Establecer** un espacio de **coworking** dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi para el servicio a la comunidad a través de actividades relacionadas a la innovación y el emprendimiento.

**¿Cuál fue su objetivo?**

**Estudiantes** y varias asociaciones fueron beneficiadas en temas de capacitación y asesoramiento en la realización de modelos de negocio y desarrollo de marcas en sus productos y servicios.





**utec** CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

## Programas de incubación

Asistimos a tu emprendimiento para su crecimiento y éxito. Te apoyamos en la gestión, entrenamiento profesional, oficinas físicas, capital, y a establecer redes de contacto.

**CONTACTÁTE:**

☎ 031 261 0296  
✉ [centroemprendimiento@utec.edu.ec](mailto:centroemprendimiento@utec.edu.ec)

www.utec.edu.ec | Universidad Técnica de Cotacachi | @ute\_cotacachi | #uteCotacachi

**utec** CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

## Diseño de marcas

En el Centro de Emprendimiento UTEC, te ayudamos a diseñar la marca de tu idea con logotipo, una imagen única que te diferencie de las demás que existen en el mercado.

Con esta idea creativa representamos de forma visual, los valores y las fortalezas de tu emprendimiento.

**CONTACTÁTE:**

☎ 031 261 0296  
✉ [centroemprendimiento@utec.edu.ec](mailto:centroemprendimiento@utec.edu.ec)

www.utec.edu.ec | Universidad Técnica de Cotacachi | @ute\_cotacachi | #uteCotacachi



**utec** CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

## Rueda de negocios

La Rueda de Negocios busca potenciar espacios de comercialización para que los bienes y servicios generados en los diversos emprendimientos, puedan ser distribuidos en condiciones equitativas.

**CONTACTÁTE:**

☎ 031 261 0296  
✉ [centroemprendimiento@utec.edu.ec](mailto:centroemprendimiento@utec.edu.ec)

www.utec.edu.ec | Universidad Técnica de Cotacachi | @ute\_cotacachi | #uteCotacachi



● ● REDMI NOTE 8  
● ● AI QUAD CAMERA



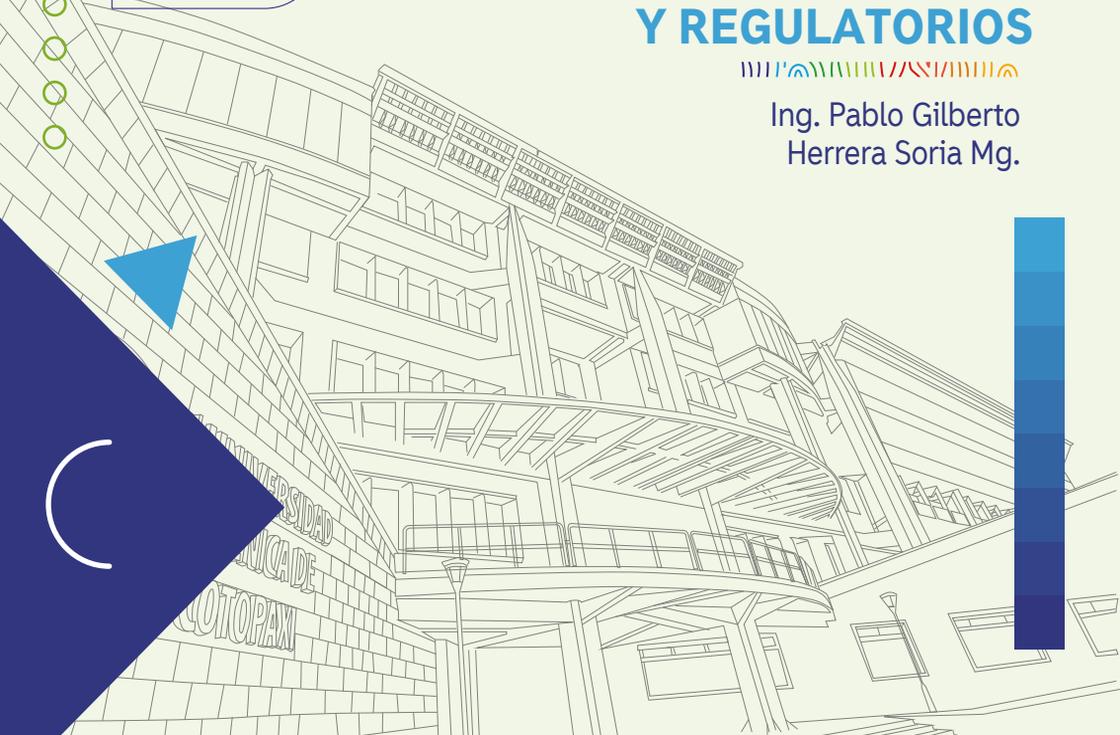
CAPÍTULO  
**V**



# PROPIEDAD INTELLECTUAL Y REGULATORIOS



Ing. Pablo Gilberto  
Herrera Soria Mg.



## Propiedad intelectual y regulatorios

Otro de los aspectos importantes del emprendimiento es el reconocimiento de sus autores y creadores, conocido como propiedad intelectual. Esta "es una disciplina normativa que protege las creaciones intelectuales provenientes del esfuerzo, trabajo o destreza humanos, dignos de reconocimiento jurídico" (Rengifo García & Beneke Ávila, 2021, p. 23). En Ecuador, el organismo encargado de la regulación y el control de este tipo de propiedad es el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), anteriormente conocido como Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).

Lastimosamente, la gente de nuestro país no le pone mucha atención a este tema de gran interés, sobre todo, para quienes se dedican a la creación, el desarrollo e innovación de productos, bienes y servicios, tanto en su materialidad como en su intangibilidad.

Consecuencia de ello, es que en Ecuador prolifera la llamada piratería. Los escasos o nulos controles sobre la propiedad, registros y derechos por parte de las autoridades hacen que cotidianamente se mire, en todas partes, la reproducción de logotipos, etiquetas, nombres copiados sin permiso de sus autores.

Sin embargo, la realidad muestra que la infracción a los derechos de autor se da de manera permanente, va en incremento y se agudiza con prácticas generalizadas de plagio y piratería. Esta última, particularmente en los centros de educación superior, en los que se observa complacencia y permisividad con la venta, distribución y reproducción de obras protegidas, como libros, música, películas, programas informáticos, entre otros. (Quiroz, Campos, & Aliaga, 2021, p. 2)



Con todos estos precedentes, la Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de su Centro de Emprendimiento, se convirtió en promotor de la salvaguarda de la propiedad intelectual en la provincia y el centro del país. ¿Cómo lo hizo? A través de acciones concretas relacionadas con este ámbito, como el registro de derechos de autor, registros de marca, derecho industrial y notificaciones sanitarias.

Además, todas las experiencias vividas dentro de la promoción del emprendimiento se plasmaron en la publicación de un libro que recoge los temas del emprendimiento, incluido el de propiedad intelectual. Así, "la cuestión a resolver no es por tanto si es necesario o no un sistema de protección de la propiedad intelectual, sino qué clase de sistema conviene más y cuáles son los límites que se deben fijar" (Lehtinen, 2021, p. 172). En este sentido, el sistema de protección de la producción intelectual ecuatoriana es una iniciativa

que no logra despegar. Esto se debe a la escasa o nula ética y educación sobre el plagio en el Ecuador, iniciando por el sistema de educación básica, bachillerato e incluso superior.

La concienciación sobre la importancia de los derechos intelectuales es una tarea pendiente en la sociedad ecuatoriana. Es por ello, como parte de la academia, la Universidad Técnica de Cotopaxi apuntaló los primeros pasos de esta tarea pendiente dentro de la provincia.





## ¿QUÉ ACTIVIDADES SE REALIZARON?



**Derechos de autor:** registro de un software para la gestión y control de productos para negocios comerciales y agroindustriales, como Manacell Stock (distribuidora de celulares) y ASOPAGUA (productos lácteos).



**Registros de las marcas UTC,** Mashca Danza y Costumbres de mi tierra. Además, se realizó la inscripción de los secretos industriales: salchicha de tilapia, mortadela de cachama y jamón de paiche.



**Notificaciones sanitarias,** mediante la obtención de los certificados por parte de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), para los productos lácteos de queso, yogurt y leche UTC-LAC.



**Producción de libro:** una creación colaborativa entre varios autores, miembros de la Universidad Técnica de Cotopaxi, sobre temas de emprendimiento, innovación y propiedad intelectual.





### ¿Cuál fue su objetivo?

**Promover la cultura de la propiedad intelectual y sus procesos regulatorios mediante el registro, inscripción y obtención de certificados que garantizan el cumplimiento de una adecuada salvaguarda de las creaciones y su autoría.**

### ¿Quiénes se beneficiaron?

**Pequeños negocios de la provincia de Cotopaxi, asociaciones de productores agropecuarios, la comunidad universitaria UTC.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**Mashca Maza**



# Costumbres de mi *Tierra*

## APRENDIENDO A EMPRENDER RECOPIACIÓN DESDE LA ACADEMIA, PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN



Sara Alejandra Armijos Ango  
Pablo Gilberto Herrera Soria  
Graciela Belén Freire Cáceres  
Carlos Efraín Chasiluisa Taco  
Vladimir Marconi Ortiz Bustamante





# REFERENCIAS

Gálvez Alonso, M. (2021). El comercio electrónico: Evolución durante una pandemia. Universidad de Extremadura.

Gómez Núñez, L., Llanos Martínez, M., Hernández Rico, T., Mejía Rodríguez Dania, Heilbron López, J., Martín Gallego, J., . . . Senior Roca, D. (2017).

Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 150-188.

Gorostiza Araujo, J. (2014). El coworking: un nuevo concepto de organización del trabajo. Universidad de País Vasco.

Lehtinen, L. (2021). Propiedad Intelectual y Sostenibilidad: La protección de los conocimientos tradicionales. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 163-179.

Quiroz, R., Campos, A., & Aliaga, J. (2021). Protección a la propiedad intelectual del autor en Perú en tiempos de crisis moral. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 1-13.

Rengifo García, E., & Beneke Ávila, F. (2021). Los derechos de propiedad intelectual y libre competencia. Universidad Externado de Colombia.

Reynosa Silva, I., & Toscano Moctezuma, J. (2022). Análisis sobre el comercio electrónico que ha tenido durante la pandemia COVID-19 en México. *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, 267-284.

Sabando-Mendoza, E., & Saltos Riera, J. (2018). Coworking: una alternativa para el emprendimiento sostenible. *Journal Business Science*, 13-21.

Scaillerez, A., & Tremblay, D.-G. (2018). Terceros lugares como espacios de coworking, fab labs y living labs. Conceptos clave y un marco referencial. *Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo*, 39-63.

## Dictamen de pares revisores Rimana Editorial

La intención de la evaluación de pares busca proporcionar a los autores recomendaciones que les permitan mejorar las publicaciones. En tal sentido, se recomienda que las observaciones sean específicas.

**Título del documento:** Historias Centro de Emprendimiento

**Nombre del evaluador:** Luis Javier Taipe Yugcha

**Cargo o función:** Coordinador de Vinculación con la Sociedad

**Afiliación institucional o laboral:** Instituto Superior Universitario Cotopaxi

**Grado académico:** Magíster

**Campo del conocimiento:** Ingeniería, industria y construcción

**Fecha:** 9 de abril de 2024.

1. Se considera que el documento es:

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Publicable sin modificaciones   |
| <input type="checkbox"/>            | Publicable con modificaciones menores.  |
| <input type="checkbox"/>            | Un fuerte candidato para publicación si se realiza una revisión del manuscrito. |
| <input type="checkbox"/>            | Publicable, solo si se realizan revisiones de fondo.                            |
| <input type="checkbox"/>            | No publicable incluso si se realizan revisiones considerables.                  |

2. **Análisis y observaciones generales:** El libro sistematiza las experiencias del centro de emprendimiento y ofrece una visión práctica y aplicada de las estrategias y proyectos desarrollados en el ámbito de la innovación educativa. Proporciona ejemplos concretos y casos reales que permiten comprender cómo se implementan y se obtienen resultados en un entorno académico



Firmado electrónicamente por:  
LUIS JAVIER TAIPE  
YUGCHA

Luis Javier Taipe Y.  
C.C. 0502919228

## Dictamen de pares revisores Rimana Editorial

La intención de la evaluación de pares busca proporcionar a los autores recomendaciones que les permitan mejorar las publicaciones. En tal sentido, se recomienda que las observaciones sean específicas.

**Título del documento:** Historias. Centro de emprendimiento.

**Nombre del evaluador:** Gustavo Díaz Bandres

**Cargo o función:** Director

**Afiliación institucional o laboral:** Fundación Laboratorio Ciudadano de Derechos Humanos / Universidad Pedagógica Experimental Libertador

**Grado académico:** Magíster

**Campo del conocimiento:** Comunicación Social

**Fecha:** 08 de mayo de 2024.

1. Se considera que el documento es:

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Publicable sin modificaciones   |
| <input type="checkbox"/>            | Publicable con modificaciones menores.  |
| <input type="checkbox"/>            | Un fuerte candidato para publicación si se realiza una revisión del manuscrito. |
| <input type="checkbox"/>            | Publicable, solo si se realizan revisiones de fondo.                            |
| <input type="checkbox"/>            | No publicable incluso si se realizan revisiones considerables.                  |

2. **Análisis y observaciones generales:** El libro “Historias. Centro de Emprendimiento” de la Universidad Técnica de Cotopaxi es una obra bien estructurada y detallada que destaca los logros y actividades del Centro de Emprendimiento de la institución. Ofrece una visión clara de las iniciativas, proyectos y eventos desarrollados para fomentar el emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria y en el entorno empresarial local.

La presentación del contenido es coherente y organizada, permitiendo una fácil comprensión de las acciones emprendidas y los resultados obtenidos. Además, refleja el compromiso de la universidad con el desarrollo económico y social a través del apoyo a emprendedores y la promoción de la creatividad. Por lo tanto, lo considero una valiosa fuente de información.



Gustavo Díaz Bandres  
Pasaporte 116881227



# Epílogo

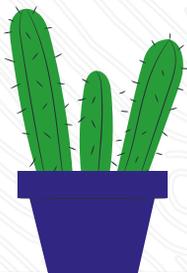


El libro "Centro de Emprendimiento UTC: primeras experiencias", sistematiza las experiencias de esta unidad de la Universidad Técnica de Cotopaxi. El documento describe el vasto recorrido de esta dependencia en la consecución exitosa de proyectos relacionados con el emprendimiento y la innovación.

En este sentido, se ofrece una visión práctica y aplicada de las estrategias y proyectos desarrollados en el ámbito de la innovación educativa, en el marco de la vinculación con comunidad, especialmente en la provincia de Cotopaxi. Además, proporciona ejemplos concretos y casos reales que permiten comprender cómo se implementan y se obtienen resultados en un entorno académico.

Finalmente, es meritorio destacar el impulso que brindó el Centro de Emprendimiento a los pequeños comercios durante la época crítica de la pandemia por COVID-19. La tienda virtual UTC fue pionera en desarrollar actividades de e-commerce en nuestro territorio. Esto refleja el fuerte compromiso de la academia con la sociedad en ámbitos como vinculación y transferencia de tecnología.

Mgs. Luis Javier Taipe Y.





El libro "Centro de Emprendimiento UTC: primeras experiencias" de la Universidad Técnica de Cotopaxi es una obra bien estructurada y detallada que destaca los logros y actividades del Centro de Emprendimiento de la institución. El texto ofrece una visión clara de las iniciativas, proyectos y eventos desarrollados para fomentar el emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria y en el entorno empresarial local.

En la vertiginosa sociedad actual, es imprescindible que la academia complete el proceso I+D+I+e (Investigación, Desarrollo, Innovación, emprendimiento). Esto con la finalidad para que el futuro profesional tenga una visión de emprendimiento y no solo busque un puesto de trabajo en empresas, incluso ajenas a su profesión. De esta manera, se puede hablar de un modelo exitoso de educación, con una rápida inserción al mundo laboral.

La presentación del contenido es coherente y organizada, permitiendo una fácil comprensión de las acciones emprendidas y los resultados obtenidos. Además, refleja el compromiso de la universidad con el desarrollo económico y social a través del apoyo a emprendedores y la promoción de la creatividad. Por lo tanto, lo considero una valiosa fuente de información.

MSc. Gustavo Díaz Bandres





ISBN: 978-9942-7211-7-4



9 789942 721174

### Dirección:

 Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido / San Felipe.

 (03) 2252346 – 2252307 - 2252205

 LA MANÁ: (03) 2688443

 CAREN: (03) 2266164

### Síguenos en:

 [www.utc.edu.ec](http://www.utc.edu.ec)

 Universidad Técnica de Cotopaxi

 [utc\\_cotopaxi](https://www.instagram.com/utc_cotopaxi)

 [@utcCotopaxi](https://twitter.com/utcCotopaxi)

